

BIJLAGE 1:

VRAGENLIJST PASSATENONDERZOEK BIJ TANKSTATIONS

1. Wat is uw woonplaats?
2. Uit welke richting bent u net gekomen?
3. Bent u zich bewust dat u langs Hoogeveen bent gekomen?
4. Wat kunt u zich nog herinneren van wat u zag?

Stelling 1: Het passeren van Hoogeveen was voor mij een positieve/negatieve/noch positieve, noch negatieve ervaring

Stelling2: Hoogeveen zou meer aandacht moeten besteden aan zijn presentatie langs de snelweg (zeer mee eens, mee eens, 't laat me onverschillig, mee oneens)

BIJLAGE 2:

Vragenlijst

1. Wat zijn uw werkzaamheden voor de gemeente?
2. Kunt u kort uw gemeente omschrijven?
3. Komt de snelwegbeleving voor in het huidige beleid van de gemeente?
4. Welk beleid wordt er gevoerd op het gebied van snelwegpresentatie?
5. Wie zijn daar bij betrokken?
6. Waarom hebben jullie gekozen voor deze aanpak?
7. Hoe ziet u de relatie tussen stad en snelweg?

BIJLAGE 3:

Organiseren Workshop

Beleving van de snelweg, hoe gaan we daar als gemeente mee om?

Activiteit	Duur
• Fotocollages ophangen	10 min
• De workshop wordt geopend door Peter Hofman	2 min
• Uitleg over het doel van de workshop en wat de rol van de deelnemers is	5 min
• Prikkelende stellingen opschrijven en bespreken	25 min
• Mogelijkheid tot koffie	15 min
• Deelnemers verdelen in 2 groepen	3 min
• Fotocollages laten rondgaan, 6 collages van verschillende delen van de snelweg.	5 min
• De collages worden verdeeld over de 2 groepen waarbij reacties gegeven moeten worden op dat gedeelte van de snelwegomgeving. Na 12 minuten worden de collages doorgeschoven naar de volgende groep	25 min
• Samenvoegen van reacties op collages	5 min
• Collages en stellingen met elkaar vergelijken en bevindingen op papier zetten SWOT-analyse per deelgebied	20 min
• Afsluiting	2 min