

# The effect of the COVID-19 pandemic on rural tourism in the Netherlands

---

## A qualitative analysis

### **Abstract**

This paper investigates how the current situation regarding the COVID-19 pandemic has influenced people's travel behavior regarding rural holidays, looking at Westerwolde, a small municipality in Groningen, the Northern Netherlands. This area will be analyzed through the dimension of travel risk and the search for existential authenticity, focusing on bodily feelings and family ties. The three dimensions of travel risk used will cover the physical, social, and political dimensions used by Grey & Wilson. The dimension of existential authenticity from Wang will be used when looking at the authenticity factor. Besides interviews with people who went on a rural holiday during the 2020 summer season, insights from both the municipality and the rural area's tourist organization will be analyzed.

**University of Groningen**

**Research project:** Bachelor project

**Author:** Nick Moerman

**Student Number:** S2986957

**Supervisor:** Dr. Nitasha Sharma, Dr. Angelo Jonas Imperiale

**Date:** January 14, 2021

# Table of Contents

<b>Abstract</b>	1
<b>1 Introduction</b>	3
1.1 Theoretical Framework	4
1.2 Conceptual Model	5
1.3 Expectations	6
<b>2 Methodology</b>	7
2.1 Area of study - Westerwolde and Oldambt	7
2.2 Data collection and participants	7
2.3 Ethical considerations	8
<b>3 Results</b>	9
3.1 Background, Daily lives before COVID-19	9
3.2 COVID-19 impacts with regards to people their current day lives.	9
Lockdown	9
Mental health and Uncertainty	10
3.3 Summer holidays in 2020	12
Background and rural tourism in Westerwolde	12
3.4 Travel risk perception	12
The physical environment	13
The social environment	14
The political environment	14
3.5 Existential Authenticity	15
Inter-personal existential authenticity: Family ties	15
Intra-personal existential authenticity: Bodily feelings	16
<b>4 Discussion</b>	20
4.1 Conclusion	21
4.2 Limitations and Future Research	22
<b>5 References</b>	23
<b>6 Appendice</b>	27
Appendix 1: Interview guides	27
Appendix 2: Informed consent form	29
Appendix 3: Coding Scheme	29
Appendix 4: Interview transcriptions	30
Interview transcript Respondent 1	30
Interview Transcript Respondent 2	33
Interview Transcript Respondent 3	36
Interview Transcript Respondent 4	38
Interview Transcript Respondent 5	41
Interview Transcript municipality Westerwolde	44
Interview Transcript Tourist Organisation Westerwolde	49

# 1 INTRODUCTION

This research addresses the effect of the COVID-19 pandemic on rural tourism in the Netherlands. As a result of the COVID-19 pandemic, almost every country in the world implemented some form of travel restrictions on international travel, closing their borders and strongly discouraging travel by the end of March to prevent the spread of the disease (Tigerstorm & Wilson, 2020). These unprecedented lockdown regulations have stopped the intense global mobility we were experiencing and created a sense of uncertainty and fear (Tomassini & Cavagnaro, 2020). Current predictions are 75 million tourism-related jobs being at immediate risk and the tourism industry losing more than 2.1 trillion US dollars in turnover (WTTC, 2020). The United Nations World Tourism Organisation (UNWTO) created three possible scenarios of the virus's influence on international travel and predicted a 58% - 78% drop of international tourist arrivals (UNWTO, 2020).

Therefore, the COVID-19 pandemic is also expected to “create deep marks in the tourist's thinking and feeling, and change how tourists travel,” reshaping tourist behavior (Zenker & Kok, 2020). Wang & Ackerman (2019) found that pathogen threats made people more alert and willing to avoid crowdedness, and Faulkner et al. (2004), found that pathogen threats motivate individuals to avoid unknown things. Also, when exposed to a disease threat, people tend to become more collectivistic. They thus might choose a domestic holiday destination, trying to support their own economy (Cashdan & Steele, 2013; Zenker & Kok, 2020b). This shift to more nature-based areas is also predicted by the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). The OECD expect that the remote and rural destinations will likely be more attractive to tourists, firstly at the domestic level (OECD, 2020). The Netherlands Board of Tourism & Conferences (NBTC) reaffirms this and predicts that in 2020, most Dutch people will go on a domestic summer holiday, stating that summer holidays will get a ‘different’ interpretation. Nature and relaxing surroundings will become more important, and health and safety will also play a major factor in those destinations, as people want to avoid the need of going into quarantine (either at their destination or when back at home) (NBTC, 2020). Although there is existing research on the influence of previous pandemics on tourist travel behavior (Zeng et al, 2005; Page et al., 2006; Novelli et al., 2018; Rittichainuwat & Chakraborty, 2009; Hajibaba et al., 2015), this crisis is of unique proportions and a lot of research on its influences is yet to be conducted. To my knowledge, an in-depth qualitative study on the influences of the COVID-19 crisis and its consequences on tourist behavior, focusing on rural holidays, is yet to be done. This study tries to help fill in this gap.

The research question will be answered through 2 sub-research questions. (1) How have people's daily lives changed as a result of the COVID-19 pandemic, and what effects does this have on people's mentality? (2) How has the pandemic affected decisions and choice in picking a rural destination for their holidays when looking at a shift in travel risk perception and the search for existential authenticity? This study tries to find out the impact of COVID-19 on people's daily lives and mental state, combined with a possible change in perceived travel risk and how this might have changed motivations for choosing a domestic rural holiday destination, and how this can have an influence on the rural tourism sector in the Netherlands. The academic significance would be to fill the current research gap regarding the influence of the COVID-19 pandemic on rural tourism in the Netherlands. The practical significance would be the insights for the municipalities and tourist organisations in rural areas regarding new tourists in the area, and understanding why they decided to visit the concerned rural area. Tourist policy makers might be able to derive some insights from this knowledge and incorporate this into their tourism policy, as rural tourism often is an essential driver for regional development in rural areas and the economy of these areas (Nooripoor et al., 2020).

## 1.1 Theoretical Framework

Travel risk perception can be defined as *"the tourist's anticipated negative impact of the respective risk, and the likelihood for these negative consequences to occur"* (Mowen & Minor, 2001). The influence of risk perception on holiday destinations has been a popular topic of study. For example, Poon & Adams (2000) claim that increasing natural threats have resulted in safety and security becoming more of a concern to tourists, making the perception of risks a critical selection factor in determining travel destinations. Beirman (2003) also frames perceived risk as "a major determinant in travelers' decisions to visit a place". Kozak, Crotts & Law (2007) state that tourists' perceptions of risks of a holiday destination are very likely to play an important role in their travel decisions and Lehto, Douglas & Park (2008) conclude that cases of a natural disaster can worsen the level of perceived travel risk and negatively influence tourist arrival. This phenomenon has also been confirmed during the SARS epidemic in 2003, with studies showing how the tourism sector tanked in many Asian countries (WTTC, 2003), while a lot of these countries were largely or completely SARS-free (McKercher & Chon, 2003). Like SARS, COVID-19 is likely to have severe consequences for tourists' health risk perceptions and may change travel behavior in the long term (Karl, Muskat & Ritchie, 2020). Making visitors feel secure and safe before and during a vacation is important for the international competitiveness of a destination since visitors often consider multiple alternatives (Huan et al., 2004). This shows that perceived risk does not only influence the decision of where to travel but also whether or not to travel in the first place (Floyd et al., 2000)

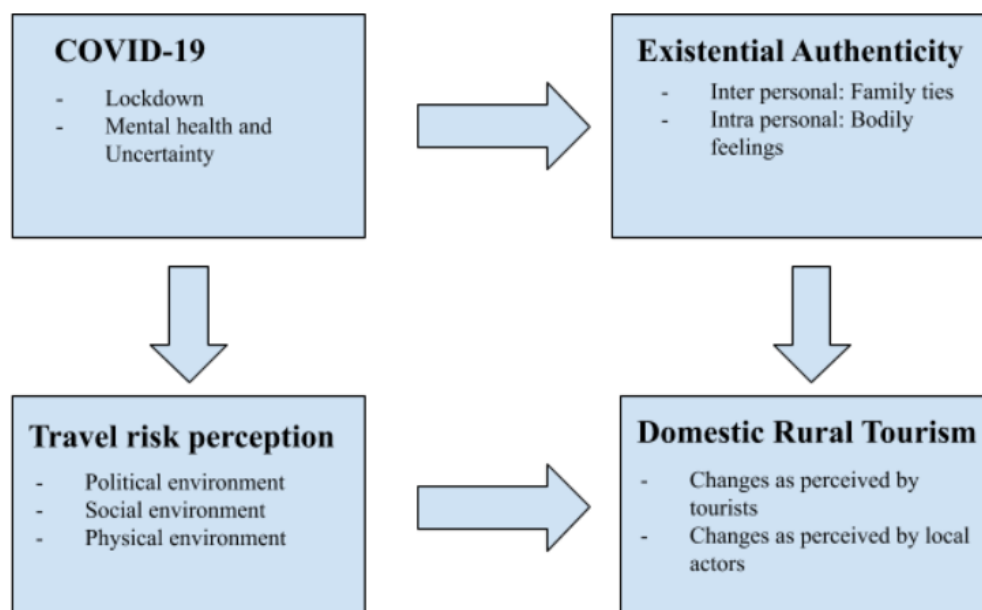
The United Nations World Tourism Organisation defines rural tourism as: *"a type of tourism activity in which the visitor's experience is related to a wide range of products generally linked to nature-based activities, agriculture, rural lifestyle/culture, angling and sightseeing."* It takes place in non-urban areas, should have a low population density, the land use and landscape are dominated by agriculture and forestry, and has a traditional social culture and lifestyle (UNWTO, 2020). The increased travel risk perception resulting from the COVID-19 pandemic can act as a push factor for certain holiday destinations. At the same time, other effects of the pandemic might create extra pull factors for rural/nature holiday destinations. This is because lockdown restrictions have resulted in people feeling 'imprisoned' and 'emotionally claustrophobic at home' (Williams et al. et al. 2020). These emotional and psychological effects were mostly present with people living in densely populated, urban areas. On the other hand, a small number of respondents were also able to draw positives from lockdown measurements. Those respondents were mainly from more rural, less densely populated areas (Williams et al., 2020b). Brooks et al. (2020) claim that depriving people of their liberty is often contentious and that this lockdown might have a wide-ranging, long-lasting psychological impact on people. Wojcieszak-Zbierska et al. (2020) also found that holidays to agritourism farms were mainly perceived as "safe", and were also popular among their (Polish) respondents. Zhu & Deng (2020) claim that rural tourism might be the top choice for Chinese people this season, as the natural scenery of rural tourism effectively provides relaxation, reducing the stress caused by the outbreak and consequences of the pandemic. They also state that it might enhance parent-child relationships. The lower density of tourist flow resulting from rural tourism might also positively influence the risk perception with regards to transmitting COVID-19 in those areas. Spalding et al. (2020) claims that the presence of nature draws many tourists, and that natural values are likely to exert a stronger 'pull' for tourists than before, as people try to avoid polluted cities and big crowds.

One of the theoretical concepts in tourism literature is authenticity, which this study will take into account. There are different types of authenticity: *objective, constructive, postmodern* and

*existential* authenticity (Wang, 1999). This study focusses on existential authenticity, as is defined by Wang (1999). According to Wang, Existential authenticity is concerned with achieving a certain personal and inter-subjective state of being (Newman & Smith, 2016). This existential state of being can be activated by tourist activities, without the activities or the toured objects being ‘really’ authentic. Wang divides existential authenticity into two different dimensions. One being *intra*-personal, the other one being *inter*-personal authenticity. Both dimensions can be achieved through tourism. The dimension of Intra-personal authenticity involves *Bodily Feelings* and *Self-Making*. The bodily concern is an essential aspect of tourism (Veijola & Jokinen, 1994). In tourism, all sorts of bodily impulses are consumed and released to a relatively large extent, gratifying the bodily desires intensively. All these bodily aspects form an “ontological manifesto for personal authenticity” (Wang, 1999). Self-making or self-identity is an important motivation for tourism, particularly for adventure. Many individuals work predictable everyday roles with routinization giving rise to the feeling of loss (Giddens, 1990). Because of this dissatisfaction with their everyday life, individuals seek experiences from adventures (Vester, 1987). This adventure plays an important part in compensating for the lack of authenticity felt in ordinary life. The dimension of inter-personal authenticity involves *Family Ties* and *Touristic Communitas*. Family tourism is, from most tourists’ point of view a chance to reinforce a sense of authentic togetherness with their family, experience authentic, emotional bonds and real intimacy in the family relationship (Wang, 1999). Tourism also gives access to authentically experiences communitas in a Turnerian sense, as tourism can create the opportunity to share and communicate pleasures with other tourists who are seeing the sights together (Wang, 1999).

## 1.2 Conceptual Model

Three main concepts are discussed and explained in the theoretical framework: Travel risk perception, Existential Authenticity and Rural tourism. The conceptual model builds on those concepts, creating a framework and looking at changes in perception of Existential authenticity and travel risk perception resulting from COVID-19. It then focuses on these changes influencing domestic rural tourism.



**Figure 1: Conceptual Model**  
Source: This paper

The conceptual model consists of four parts. First, the overall *effects of COVID-19* on people will be researched, looking at consequences of COVID-19 and how this has generally influenced people's daily lives and mental state. After this, the influence of COVID-19 on *travel risk perception* and the demand for a certain dimension of *existential authenticity* are researched. When doing this, certain travel hazards influencing travel risk perception will be seen as a push factor and three dimensions of travel risk from Gray & Wilson (2009) will be analyzed: The *political, social* and *physical environment*. The physical environment contains concerns related to the physical surroundings in a destination, either natural or artificial. The political environment is concerned with the political and social unrest of a specific destination, and the social environment is concerned with the social infrastructure of a destination. Examples of this are cultural differences or poverty. In this case, deterrence from choosing a particular holiday destination will be considered amongst the three dimensions as well. Also, as the demand for certain authentic experiences might have been influenced as a result of COVID-19, this research will focus on bodily feelings and family ties defined by the research of Wang (1999). After this, the influence of these two combined factors on domestic rural tourism will be analyzed.

### **1.3 Expectations**

From what is stated in the theoretical framework, it is expected that changed travel risk perceptions, combined with the demand for a different type of authentic experience as a result of COVID-19 will have a positive influence on rural tourism. This is because:

- Domestic rural areas are often not subject to, or influenced by current travel restrictions, such as a limit of three people per car or the need for proof that you have tested negative. These restrictions can be off-putting to people. Rural areas can also offer lower-density tourism, as compared to urban tourist destinations. This might give people more peace of mind and a sense of relaxation since the fear of transmission will be reduced.
- People will look for nature and relaxing surroundings in their holidays to combat the stress and 'imprisonment' feeling resulting from lockdown measurements. Alone, with friends, or with family. These 'typical' rural features go well with the authentic rustic image currently conveyed by North-East Groningen. People might visit rural areas as they look for natural amenities in pursuing the search for an authentic getaway experience.
- People might be afraid of political uncertainty in other countries, or the need for quarantine when they arrive/return in a particular country. This, combined with the fact that they can also transmit the disease during the holiday or when they have returned home, might discourage people from traveling abroad and to busy places.

## 2 METHODOLOGY

### 2.1 Area of study - Westerwolde and Oldambt

Even though the Netherlands is overall considered a densely populated urban area compared with other European countries, a considerable part is still seen as rural by the Dutch population. The ‘genuine’ rural areas are thought to be located in the north of the Netherlands (Haartsen et al., 2003). Popular associations with the Dutch countryside are space, greenery, quietness, meadows, agriculture, nature and villages (Haartsen et al., 2003). When picking a focus area, this was taken into consideration and Westerwolde was chosen as the area of study. Westerwolde is a municipality in the province of Groningen, with a dominant agricultural sector (Ontwerp Omgevingsvisie Westerwolde, 2020). It offers a diverse landscape of ‘typical’ rural features, such as forests, creeks, open fields, hayfields and is part of the Cittaslow movement (Staatsbosbeheer, 2020). Cittaslow municipalities are areas “*where man is still protagonist of the slow and healthy succession of seasons, respectful of citizens’ health, the authenticity of products and good food, rich of fascinating craft traditions of valuable works of art, squares, theaters, shops, cafés, restaurants, places of the spirit and unspoiled landscapes, characterized by spontaneity of religious rites, respect of traditions through the joy of a slow and quiet living.*” (Cittaslow, 2020). Also, based on address density and the perception of the Dutch people, the northern Netherlands is considered the most rural part of the country (Bijkers et al., 2012). Currently, Westerwolde and the surrounding areas are trying to increase their appeal to tourists and attract more people, also by working together. The interest in expanding its tourist sector, combined with the rural nature of the area make Westerwolde an interesting area of study.

### 2.2 Data collection and participants

To find the required information for the research, seven in-depth interviews were conducted. Five interviews were conducted with Dutch citizens that went on a rural holiday to the area of North-East Groningen during the summer of 2020, with four of the interviewees going to places in the municipality of Westerwolde and one going to Oldambt, which lays just above Westerwolde. Two expert interviews have been conducted with stakeholders in the municipality of Westerwolde, one with the tourist organization of Westerwolde and one with the tourist and economic department of Westerwolde. The software, Atlas.ti was used to code the gathered qualitative data, and a combination of emergent and structured coding has been applied. The data has been collected through interviews in real life (keeping at least 1.5m distance), or through a call. The in-depth interviews were semi-structured, giving space in the interview to ask different questions depending on the information that came up during the interview. The interviews have been recorded as to transcribe them later on by hand. The motivation behind conducting interviews and applying a qualitative research method is because the reasons behind people's choices are complex and usually reliant on many different factors. The current situation is new and might be influenced by certain variables unknown to me. Because of this, interviewing people might both give new information regarding tourist behavior, but also new insights and ideas. In tables 1 and 2, an overview of the interviewees can be found; the interview guides, coding scheme and transcribed interviews can be found in appendix 1, 2 and 4.

Finding willing Dutch participants who went to the area of North-East Groningen and who used to go on foreign summer vacations was tough due to the specific nature of the focus group and social distancing rules making recruitment difficult. This has resulted in a relatively small, one-sided sample group consisting of only males between the age of 20-25 as most of the interviewees are acquaintances of friends or other acquaintances of acquaintances.

	<b>Holiday destination</b>	<b>Age</b>	<b>From</b>	<b>Currently lives in</b>
<b>Respondent 1</b>	Oostwold	20	Rotterdam	Groningen
<b>Respondent 2</b>	Vlagtwedde	24	Lelystad	Zwolle
<b>Respondent 3</b>	Finsterwolde	20	Bergen	Groningen
<b>Respondent 4</b>	Sellingen	22	Almelo	Groningen
<b>Respondent 5</b>	Wedde	23	Apeldoorn	Groningen

**Table 1:** Interview descriptive  
Source: This paper

<b>Interviewees</b>	<b>Organization</b>	<b>Function</b>	<b>Department</b>
Tourist organisation representative	Foundation Promotion Westerwolde	Coördinator	Tourist information Westerwolde
Municipality representative	Municipality of Westerwolde	Director of area development	Tourism & Recreation
Municipality representative	Municipality of Westerwolde	Staff member Economics	Economy & Business

**Table 2:** Expert interview descriptive  
Source: This paper

## 2.3 Ethical Considerations

Prior to the interview, interviewees were informed of the research goal. I also asked them to read and agree to an informed consent form on Google Forms (Appendix 2). The information shared by the interviewees is personal and will be treated anonymously. Within the data storage, interviewees will not be referred to by their name. All data will be safely stored and only I and my supervisor will have access to it. All participants were able to stop the interview without having to provide a reason and can have their data deleted by request at any given moment. The approach to this research will be teleological; actions that create more good than evil, even if the confidentiality of the interviewee is harmed, are chosen (Punch, 2014). I understand that even though I am not explicitly conscious of any power relations between me as the researcher and the interviewees and am fully aware of their data's safety, some interviewees might experience this differently. I have to keep this in mind and be thoughtful with my way of conducting research, not forgetting the possible presence of power relations and privacy concerns.



### **3 RESULTS**

Two main themes were analyzed in the interviews: People their daily lives before COVID-19 and after COVID-19. After this, there will be a focus on risk perception and perception of personal existential authenticity in terms of influencing tourist choice of summer holiday destinations in 2020. Within each theme, several sub-themes come up, which will be discussed below. All the interview transcripts can be found in Appendix 4.

#### **3.1 Background, Daily lives before COVID-19**

The respondents revealed that they used to live a somewhat 'normal' life before COVID-19. They were busy studying and working, lived in relative urban areas, were going out regularly, met with friends, went to physical lectures, dined together, sported or participated in other activities. People visited their family regularly and had similar leisure activities compared with each other. One participant said that he used to be at the office a lot before corona, with the weekend being a time to visit friends and family:

Actually, I used to work a lot. I used to have working days from 9 am until 7 or 8 pm, was on the way [to work] a lot and arrived at home sometime during dinner, but did not really feel like cooking, so I ate easy meals and did some homework. During the weekends, there was more time for relaxation with friends or to visit my parents. - Respondent 2

Another participant also described the diverse activities he used to partake in before corona, and how study used to take place outside of his home:

A lot of outside activities, often three to four times that vary from going to pubs to playing sports like soccer. A lot of social activities. At first [before corona] I went outdoors for my study, to Zernike and often to the University Library. - Respondent 1

Another participant stated how practically all his activities would take place outside of his house:

I used to play hockey a lot; I quit doing that for now. Sometimes I still jog, hang out with friends and that kind of stuff. [I used to] Do a lot of things with friends, make trips or other things outside of my house, mainly. - Respondent 3

As can be derived from the shown narratives, social interaction was an integral part of many of these activities and often took place outside of the respondents' house, at libraries, bars, or at work.

#### **3.2 COVID-19 impacts with regards to people their current day lives.**

##### *Lockdown*

All respondents noted that the impact of social distancing and isolation rules resulting from COVID-19 on their daily lives has been relatively significant, as is supported by studies of Williams et al. (2020) and Churchill (2020). Participants spoke of the inability to partake in outside activities, the need to work and study from home, losing their jobs or internships and not being able to see their

family anymore. One participant talks about his study program undergoing changes and having to study from home, not being able to go to campus or the library for study:

Work was immediately discontinued, certainly for a few months, so that was removed from my life. Study was also postponed to an unknown date, so everything was online. That was a very clear change in my life. I now have to focus on study here [his house], while study used to happen in the Library or at Zernike. - Respondent 1

Other respondents mentioned how they lost their jobs, or how work has changed for them:

I spend less time on work now, because [working from home] makes a difference of 2 hour travel time [to work]. I have some more time for myself, so I try to cook and read more in the evenings. I also have a girlfriend since Corona, so I am often with her now. - Respondent 2

Well, at first I would go to Lisbon for my internship, but that was canceled early because of the corona crisis. I could go back [to his old job], I was doing sales, direct sales. But because of Corona, it [his previous job] became very difficult because you had to keep distance and things like that. - Respondent 4

One participant mentioned how COVID-19 has limited his social life, and that going to places, or meeting with friends is currently not possible, leaving him a bit clueless with what to do in his free time:

Yes, now everything is less and very limited [as opposed to activities before COVID-19]. So, that is it now with corona. You want to do things with groups, but it is not possible. Or go somewhere, or I don't know. - Respondent 3

### *Mental health and Uncertainty*

Another important phenomenon is the influence of COVID-19 on people's mental state. Williams et al. (2020) found that many people experienced significant social and psychological impacts on their lives due to corona; Brooks et al. (2020) warns that the effects of this crisis can have long-lasting psychological effects on people. When asked if the current lockdown has had negative mental effects on participants resulting in higher levels of anxiety or if they felt 'locked up', participants noted that they currently don't feel locked up and try to partake in new activities that are responsible:

I don't feel locked up; I try to do different things. Walking through the park, golf is also relatively safe. More those sort of activities as to meeting friends in the (city)center. - Respondent 2

In the beginning, you try to oppose the rules, and just try to have a good time. However, after a while, you accept it and have to make the best out of it. When we do this, a solution can be found. - Respondent 2

One participant stated that he does not have struggles because he has housemates he can still interact with, but understands the situation being tough when you would have no other people around you:

No, no, I don't [have mental struggles] because I live with nine guys in total, so we can have direct attention and search for distraction in each other. But I can imagine that when you live alone, it can get tough. - Respondent 4

Respondents did not react very strongly to the question if the current lockdown had a high mental toll on them, as is shown in the narratives above. A reason for this could be that all respondents were

male, as research has shown that females are often more concerned about being infected during pandemics (Furer et al., 1997) and have shown higher levels of psychological distress as compared to males during the COVID-19 pandemic (Qiu et al., 2020). All respondents also live in urban areas, which seems to be conducive in reducing the anxiety of students during the pandemic (Cao et al., 2020). This difference might be explained by the imbalance of economic, cultural and educational resources between urban and rural areas. (Li et al., 2020). A stable family income is also a significant factor in the students experiencing anxiety during the pandemic (Cao et al., 2020). While there was no talk with participants about family income, family stability or wealth at all, this issue was also never brought up during the interviews and therefore might indicate that financial uncertainty is of no concern to them. Another important factor might be the timing of the interviews, as fear of the unknown raises anxiety levels among healthy individuals (Shigemura et al., 2020). During the time of the interviews however, people might have gotten more used to the COVID-19 situation which might have diminished their anxiety, something that was also stated by the municipality:

There was a lot of insecurity among entrepreneurs. Suddenly, we [the municipality] became a ticket booth for enterprising Westerwolde. Things have gotten less now, because during the second wave entrepreneurs have a better sense of what they need to be prepared for. - Municipality representative

Other participants claimed that while things have been difficult, they are currently trying to get used to the situation and the COVID-19 measures:

Things are very different; at the beginning, you really had to think about things you could do, but after a while, you enter a routine. - Respondent 5

At the beginning in March, I thought working from home sucked; I was not able to focus and was doing other non-work related things [during supposed working hours]. Now, since I am doing it every day, and the possibility is there for me not being allowed to come back to the office, I have to prepare myself for this. I have become used to it. - Respondent 2

With more information and news concerning COVID-19 reaches us every day, combined with the fact that people may be getting used to living a new lifestyle and routine, anxiety and mental distress as a result from COVID-19 might have reduced.

However, while it seems that most respondents don't think the current pandemic has a heavy toll on their mental state, they are a bit fed up with the current situation. Two participants state that they are sort of tired from the COVID-19 measures, and that many 'fun' activities have been cancelled:

I don't find it [COVID-19] that heavy of a burden, but I do notice that many fun things around me are getting taken away by it, like parties and festivals. - Respondent 4

I think people are just tired of it, corona and insecurity. 'When is it over' more that sort of feeling, that it is [the feeling of being tired from corona] being a bit whiny. - Respondent 2

Another participant stated how he misses how things were before COVID-19:

You are getting used to it [COVID-19], but you miss how things were before corona. - Respondent 5

The Dutch prime minister also described this 'Corona Tiredness,' or lockdown fatigue in a press conference on Tuesday 8 December, 2020. During this press conference, Rutte addressed that people are having more trouble to conform to COVID-19 measurements (Rijksoverheid, 2020) and that rising

infection numbers are becoming a more prevalent issue in this pandemic (RIVM, 2020; CBS, 2020). Lockdown fatigue is becoming more and more of an issue, as many people are starting to miss the pleasures of their old way of life and are grieving the loss of safety and predictability that has resulted from COVID-19 (Australian Psychological Society, 2020).

### **3.3 Summer holidays in 2020**

#### *Background and rural tourism in Westerwolde*

All interviewees said that they would usually opt for international holidays as their preferred holiday choices before 2020. However, in the summer of 2020, all participants went to the area of North-East Groningen for their summer holiday, deviating from their normal holiday habits. Four participants went to the municipality of Westerwolde, and one participant went to the village of Oldambt, located just above Westerwolde. As mentioned in the methodology section, Oldambt and Westerwolde lay in a the North-East of Groningen. The area offers a 'typical' range of rural features such as forests, creeks, hayfields, open landscapes and is also seen as one of the most rural regions in the Netherlands (Bijkers et al., 2012). Both municipalities are also working together to increase tourism in the area as rural tourism being is important source of income for the region:

Recreation and tourism is an important sector for us. - Municipality representative

With tourism and recreation being important sectors for the region, attracting more tourists is one of its main goals. When asked how the tourist demographic and tourist numbers before COVID-19 were in the region, both parties mentioned that the main tourist demographic visiting the region were older people from nearby, looking for a peaceful and quiet area to relax in for a few days in the summer:

You often have people [tourists] from the three northern provinces [Friesland, Groningen and Drenthe visiting Westerwolde] in the summer, because it is nearby. From Amsterdam, everything further as Zwolle, down there, that is a bit difficult to bring here. Yes, before [COVID-19] there were a lot of old people of course. - Tourist organisation representative

Well, yes, in this municipality, you have rural tourism. And in general, more adventurous people come, yes, maybe this is not the right word, but [they are] people that are looking for something different as compared to the average Dutchman. Mostly elderly people, they are looking for some peace and space, what they can often find in Westerwolde. - Municipality Representative

### **3.4 Travel risk perception**

Travel risk perception is an important factor in deciding a tourist destination (Kozak et al., 2007). Cases of a natural disaster can worsen the level of perceived travel risk and negatively influence tourist arrival, as is observed during certain periods of crises in different countries (Letho et al., 2009), (WTTC, 2003). Grey & Wilson (2009) have taken into account three dimensions when researching the relation of various travel risks on the perceived risk and deterrence of tourists: The physical, social and political environment of holiday destinations, with the political hazard being the greatest influence of deterrence from traveling to a certain place.

### *The physical environment*

When asking about physical travel risks, the main themes in the interviews were the uncertainty of means of travel to a destination, such as airplanes, the uncertainty of facilities being open and the threat of transmission in dense and crowded places. For example, Spalding et al. (2020) expected tourists in 2020 to avoid big cities, as they might be afraid of disease transmission in crowded places. Strict travel rules regarding physical transportation might also put off tourists. Two participants noted how they booked a holiday in a rural place as it was less crowded, lowering transmission chances:

We did not want to extend our holiday in a city, so we explicitly searched for this [a rural destination]. It was mainly that we did not want to seek the hustle and bustle. Because there [in busy areas] was the danger of transmission. - Respondent 2

I think the certainty, because the flight could not be canceled. we booked an Airbnb, so that was paid and you were guaranteed a spot, and we could travel there with our own transport. I also went to France with my girlfriend and drove around there. So explicitly no flying, mainly staying at campsites and avoiding big cities, we sort of looked for space. - Respondent 4

Another participant stated that he and his friends booked a domestic holiday as they did not want to experience travel restrictions by car. Also, since a lot of physical amenities were closed, a holiday destination abroad, being pricier, was not really worth it to them:

You were very limited with your means of travel, you were only allowed with 3 in your car [in France] and this is why we choose a destination in [our] own country. ... Tourist attractions/sights, a lot of places are restricted, so [I] think that you have already lost the holiday feeling because you constantly have to be busy in your head as to not go to busy places. - Respondent 1

Another participant also stressed that the possibility of their holiday accommodation getting cancelled pushed them towards a domestic rural area:

Yes, we booked a house in Ibiza in advance. But then corona came, and my parents were not sure if it [the holiday to Ibiza] could continue, so they arranged a house in Finsterwolde. Well, that we would not have a holiday with the six of us. - Respondent 3

The above narratives show how people were trying to avoid crowded places, and how uncertainty or restrictions regarding means of travel or the availability of holiday accommodations deterred them from booking a holiday abroad and in a city. Something that attracted tourists instead were places people could travel to with their own transportation and where they would be able to keep distance from other people. Both the tourist organisation and the municipality also noticed that this encouraged people to book a holiday in Westerwolde:

I think they [tourists] choose the Northern provinces because we, of course, have very few transmissions and yes, the peacefulness and space. - Tourist organization Representative

At one moment, a camping owner, who was very busy with Google and how his camping showed up on Google and what people are searching for on the internet .... found that people literally searched for tranquility, water, a big camping, those sort of things. You are less likely to go to the city because you know you will meet a lot of people. And when you visit a place with a lot of space such as Westerwolde, you know for sure that you can keep your distance, and that attracts people a lot.- Municipality representative

### *The social environment*

Social factors include the fear of contracting COVID-19 in a foreign country with high infection rates and transmitting the disease to more vulnerable people, or overall social pressure to not go on a holiday abroad, afraid of being frowned upon. When asked if a respondent was afraid of getting sick himself, or more so the fear to contaminate someone, he mentioned:

Mainly the last one [referring to transmitting the disease]. Later on he said that: The idea of maybe contaminating friends or family would also really trouble me. - Respondent 2

Other participants also noted that they did not want to interfere with the new status quo:

You really want to go with the flow; that everyone is careful. Especially because it was at the beginning of corona and not everyone knew how it [the virus] was working. A little bit of fear [as a reason for not booking a holiday abroad], but you also want to follow the trend, look out for other people, [it was] also a social reason, so to speak. - Respondent 5

In corona times, people often look weird at you when you are openly partying, so we [he and his friends] sort of secluded ourselves [when booking a rural holiday]. - Respondent 4

From the interviews can be derived that the common social factors used in Grey and Wilson (2009) such as harassment and crime were not relevant in this case. Instead, factors such as social control, certain social expectancies regarding travel behavior to certain places and the fear of contamination in places with higher disease numbers put interviewees off.

### *The political environment*

In this case, the political environment are fears related to the politics and policies of a country surrounding COVID-19 and the uncertainty of those policies. For example, a country going into a lockdown when arriving, a country forcing businesses and hotels to shut down to limit transmissions (and thus the risk of your holiday getting canceled/losing your money), or a country getting a negative travel advisory and the need for quarantine when arriving at a destination or when returning to the Netherlands. During the interviews, it became clear that uncertainty of new policy implementations regarding COVID-19 and the need for quarantine deterred a lot of people from travelling abroad:

There was also uncertainty; if you could go to countries with your own transportation, there was still uncertainty how corona would develop itself. That there would be nothing [talking about closed facilities] and that you have to go into quarantine, you don't want that. [going into] Quarantine I would really dislike. - Respondent 2

We also wanted to go to Croatia, but that was canceled because just when we wanted to go it [Croatia] got an orange travel advisory. So we did not go... because there are all sorts of risks attached. For example, that you are not insured when something happens. - Respondent 5

... Except, there was a chance when staying in a country like that [a foreign country] you had to go into quarantine in the Netherlands [when you returned]. That it was suddenly colored orange on the world map [talking about negative travel advice]. So we rather played it safe. - Respondent 4

While flights or accommodations getting canceled can also be put in the political spectrum as they are political decisions, they are put in the physical dimension as it is about the (loss) of physical amenities

and experiences. The municipality also mentioned the following with regards to insecurity and holidays being cancelled, steering people towards domestic rural areas:

.. You can bet your life on it, that when your holiday in Greece is canceled and you live in Limburg, Brabant or the Randstad for example, you have something like: my foreign holiday got canceled, and I do not want to stay in this area as my current home-situation is too busy, so I am going to Friesland, Drenthe or Groningen, that was something we noticed yes. - Municipality representative

### 3.5 Existential Authenticity

Authenticity is an important concept in tourism literature. In this study, the focus will be on existential authenticity, as is defined by Wang (1999). According to Wang, Existential authenticity is concerned with achieving a certain personal and inter-subjective state of being which is activated by tourist activities (Newman & Smith, 2016). Wang divides existential authenticity into two different dimensions. One being *intra*-personal, the other one being *inter*-personal authenticity. This section will analyze how the search for a certain dimension of existential authenticity has motivated interviewees to book a rural holiday during the summer of 2020 and how both the municipality and tourist organization have experienced this.

#### *Inter-personal existential authenticity: Family ties*

In their research, Zhu & Deng (2020) concluded that rural holidays might be the top choice for enhancing parent-child relationships among Chinese tourists. Wang (1999) describes Family tourism for most tourists as an opportunity to reinforce a sense of authentic togetherness with their family and experience authentic, emotional bonds with real intimacy in the family relationship. During the interviews, it became clear that two interviewees went on a parent-child holiday to maintain strong family ties. They mentioned that this is also something they would usually do in the summer:

... it has always been some sort of moment to do things outside of the normal things in life, to be together and do fun things. This became more and more of course, my brother first left the house and I did after him, so we still find that [family holidays] very important. - Respondent 5

... because my sister and I both left our parental home and my second youngest sister also moved out, and then [if their original summer holiday plan to Ibiza could not continue] we would have nothing that we could do with all of us, so that would be a pity. - Respondent 3

From the above statements, it can be derived that both interviewees do not live with their parents anymore. They appreciate the experience of being together, and the opportunity bonding with their parents and siblings in the summer holidays, as is in line with the family ties dimension from Wang (1999). When asked why they chose to go on holiday to Wedde and Finsterwolde and what they were looking for when booking they both noted how important it was for them and their parents to be together during the summer holiday:

... the holiday with my parents and my brother, we went to Wedde. There we booked a cottage and took a simple approach. Sporty and nearby home. Yes, being together, a getaway from daily life and the peacefulness, that was something really important. - Respondent 5

We [he, his parents and sisters] wanted to do something [with the family]. I did not really think about what we were looking for [when booking their holiday], but we wanted something we could do with the six of us in any case and this cottage [in Finsterwolde] just was a good fit. - Respondent 3

When asked what sort of activities they would partake in with each other and how important the area itself was as a reason for booking, one respondent stated that the nature was a nice side amenity but not a deciding factor when booking the holiday:

No, that [nature] did not really matter much. But it was pleasant that it came with it [the holiday].  
Yes, [we] cycled, strolled around but mainly, inside everyone was just chilling and doing their own thing, playing games together. - Respondent 3

Another respondent said they were not able to book anything 'better' during their holiday, but that the nature offered them the opportunity for strolls and cycling:

Yes, that [nature] of course is also important, but at a moment like that [2020 summer holiday] you cannot really get anything better. Then there is the sporty part, which can be domestic, so we did that. We strolled around and cycled. - Respondent 5

It seemed that people were looking for a place where they would be able to do their 'thing' without the 'intervention' of COVID-19, like having a stroll outside and enjoy the scenery while being together with family.

The most important aspect when booking their holiday was the possibility to just be together as a family, being able to experience authentic family bonds in the summer, together. Finsterwolde and Wedde made this possible as they offer open, quiet, spacious accommodations and surroundings allowing gatherings with larger groups. The tourist organisation of Westerwolde also noted that Westerwolde offers a lot of accommodations for families, resulting in the area being popular for family holidays:

Or [they come] with family, because we have quite some family houses in our package. - Tourist organisation Westerwolde

### *Intra-personal existential authenticity: Bodily feelings*

When someone is in labor and the division of labor, the body is the object of self-control, self-constraint, and organizational manipulation. In contrast, the body becomes a subject in its own right during tourism. The order and ordinance of everyday life make holidays and experiences from that holiday so attractive, as the non-ordinary nature of those experiences make them special (Wang, 1999). As was discussed earlier, the consequences of COVID-19 have restricted a lot of people in their usual habits. Staying at home and doing everything from home has become the new norm.

This new way of life, being relatively restrictive in its nature, might motivate people to go outside and seek more bodily experiences of personal authenticity in certain activities or holidays they would usually not think of before COVID-19. For example, while people previously wanted to go to a beach in the south of France to experience an authentic beach-summer holiday, they now want to be around open areas, as opposed to staying in their home all day as they crave more freedom of movement. Three interviewees feel like the fact of being locked up gives more people the urge to look for some sort of getaway; at least more than usual:



Yes, yes of course you want [to go on a holiday] when you are constantly on each other's lips, have nowhere outside of your home to go to and have the urge to visit another place. That is why I think a lot of people are now looking for a holiday... Or else, your life gets a bit monotonous after a while; you want to prevent that. - Respondent 1

On one hand, [it is] nicer to go outside, but what I previously often did, you go shopping or something, you go to the center, places with a lot of people, I don't have that urge anymore. [I] Might still have this urge, but the risk of corona is risky to such an extent, so I'd rather pass. - Respondent 3

I think that, even though it is not really the case, maybe because they see corona in the back of their heads, they find themselves more locked up at home and less free and that they are quicker to want to go somewhere, or just want to escape. - Respondent 5

However, there was also one respondent who thought the opposite. When asked if being locked up at home pushed him into wanting to be out of the house more, he gave the following statement:

No, no. No, and if I would be done with the same faces [talking about his housemates], I would just visit my parents on the weekend. Or something in that direction. That is just fine. - Respondent 4

It is however important to note that this respondent lives together with housemates and has his own car. Because of this, he can easily search for distraction with his housemates and drive to his parents. This high grade of mobility and an active social environment is of course not a luxury all participants have. He also realized this and said that he could imagine things being rough when you would live alone. Another participant gave the following statement about visiting his parents and mobility:

Before corona was a thing, I thought everything was fine here [his house], of course, you quickly look at the distance from where you live now and where you first lived [with parents], and that is quite a bit of a distance for me. Well, Rotterdam is all the way east, and Groningen is North-East, so that is quite a difference.... Yes, because traveling [with train] has become limited. - Respondent 1

The tourist organisation spokesperson also noticed that people really wanted to go outside:

Yes, nature and strolling, right. The gym is of course closed and you want to do something. Also the inhabitants of this area [Westerwolde], they are on an adventure [in Westerwolde]. - Tourist organisation Westerwolde

A combination of foreign travel being difficult, but still wanting to experience some sort of unordinary activities breaking through the daily grind such as going outside and experiencing nature, might push people to rural areas. This is also expected by the NBTC (2020) and OECD (2020). Besides all the restrictions and limitations, when asked what activities or qualities the interviewees were looking for in their holiday, two participants claimed that they booked at their destination because of the quietness and spacious nature of rural areas:

There we booked something mansion-like, we mainly did that because we went there to party a bit, hang around the pool a bit, and you were able to be busy. There were no neighbours, so we had all the space. - Respondent 3

Yes, it is a quiet place [Finsterwolde]. You can easily recover there, should I say, walk around sometimes for a bit. No, that [nature] did not matter too much, but it was nice that it came with it. - Respondent 4

One respondent also said that the holiday functioned as an escape from their daily lives:

Just an escape, for myself as my brother as my parents. - Respondent 5

Two respondents stated that while they were restricted in their choice, a domestic rural holiday in the region of Westerwolde also had its perks regarding weather and nature:

At first, we were planning on booking something similar in France, however soon we found out that booking here [in Groningen] especially with the nice weather, the added value of booking in France or some other exotic place does not weigh up against the cons of corona that were clearly present. It can [summer holidays] for example, also be in the Netherlands now. - Respondent 1

And why Vlagtwedde? We booked late, so there was not too much choice. So we also wanted to be near water, and I found the region of Groningen, I find it a nice region. You were able to boat there, I have always wanted to do that once. So yes, pretty nature actually. And [I] find that there are pretty old majestic houses in the region, and the new houses I also found nice to see. Really just relax a bit and occasionally eat or drink out a bit. - Respondent 2

From the above narratives, it can be derived that the participants were, in most cases looking for a place with enough natural amenities, such as space, nature and quietness, to experience the authentic sense of relaxation you can usually find in rural areas. The use of those natural amenities for strolling, sightseeing, or cycling for example were not really a priority in most cases as the rural area functioned as a sort of getaway location. The authentic activity in this case was just being in a natural area, being away from home.

The high demand for tourist accommodations in rural areas was also noticed by the tourist organisation and the municipality of Westerwolde. Tourist numbers in Westerwolde skyrocketed, and according to them there clearly is a 'before' and 'after' corona. The Municipality of Westerwolde even claimed that they had one of their best years yet regarding tourism in the area:

So camping places were packed, B&B's were fully booked, hotels were doing great, everybody was coming to Westerwolde and surrounding places, so we noticed. Yes, yes. I even dare to say that campsites had a better year than the years before. - Municipality of Westerwolde

The Tourist organisation also noticed the increase in reservations and the rise in tourists:

At one moment, people were able to travel again and campsites opened. It was booming then. The campsites were doing overtime and you were almost not able to book anymore, because everything was booked. I can say that during the summer, there was around 110% or 100% occupation [of holiday spots]. Mainly on campsites and in cottages. - Tourist organisation Westerwolde

According to both the municipality and the tourist organisation, the green and spacious nature of Westerwolde was an important factor in attracting many tourists during 2020. being locked up pushed people towards quiet, open and spacious areas, where holidays were possible and responsible. However, this would also mean that when the restrictions are to be lifted, the motivations and necessity to go to areas such as Westerwolde will diminish, as both the tourist organisation and municipality fear:

And the quietness and the spaciousness, yes... but I think people from the west just came here and booked wherever there was greenery and where the camping accepts me. - Tourist Organisation Westerwolde

But the thing is, last summer research was done and it said that a lot of people went to the Northern-Netherlands as a necessity, and that when it's all over they want to go abroad again, they want sun and sea. - Municipality of Westerwolde

This concern was confirmed during the interviews. Interviewees said that they did enjoy their summer holiday in Westerwolde, but they would prefer to go abroad if possible. Two respondents said that they miss the 'holiday feeling' in the Netherlands, claiming that going abroad is more fun:

In the Netherlands, I have less of an urge for holiday or something. - Respondent 2

Yes, I would really want to go abroad, But Finsterwolde was fine, also fun. Yes, I prefer that [going abroad]. Leaving your country is more fun, being there for a while [abroad]. - Respondent 3

Another respondent does not want to re-visited the same area in his holiday, and wants to visit new places:

I don't think I would visit Wedde again, also because I have already been there now, but mostly [Because I have] seen places in the Netherlands [more] often than faraway countries. - Respondent 5

This respondent also stated that for a 'real' holiday, he wants to go abroad:

Because like I said, getting there is easy [A rural destination in NL]. And you can easily book a weekend away with friends, so I would certainly do that again. But for a real holiday, for a longer time period, I would really want to go abroad again. - Respondent 4

## 4 DISCUSSION

This study has explored how respondents felt about the COVID-19 pandemic and summer holidays in 2020. It first looked at respondents' lives and how the COVID-19 pandemic and lockdown measures have affected their daily life and wellbeing. After this, it looked at how the COVID-19 pandemic has also created new travel hazards to the respondents, influencing their travel behavior. This research has also looked at how the influence on their mental state and overall change in daily life might have created a demand for rural travel, as lockdown restrictions have barred people from seeing family and going outside. Because of this, an assumption is that people want to see their family again and go to green, spacious places where they can experience authentic activities such as being outside of their house.

During the interviews, it became clear that the respondents were not experiencing as much mental distress as expected as a result of the lockdown(s) and the disease itself. While their daily life have changed a lot, they all seemed to have adjusted well to their new lifestyle. They did seem tired with the current situation, but all accepted it. Corona-tiredness might also may have made people more numb and accepting towards the whole situation regarding the lockdown and the pandemic (Australian Psychological Society, 2020). Existing literature does not really go deeply into the struggles students are currently experiencing because of the COVID-19 pandemic in the Netherlands, as most research currently conducted is often quantitative, focuses on students following a medical study and study the impact of the COVID-19 pandemic on students in foreign countries. However, as the Netherlands is relatively small, wealthy, has short travel distances, has relatively little crowdedness and not really a campus structure, comparing the impact of the COVID-19 pandemic on Dutch students' their mental state might not be proportional compared to US or Chinese students.

After the mental influences of the COVID-19 and the lockdown, it was noted that uncertainty regarding travel restrictions and the fear of hazards that came with those restrictions were the deciding factor in people not going to big cities or abroad. The fear of ending up in a lockdown scenario, abroad or in the Netherlands also seemed very off-putting to the respondents. Even though the respondents were not really concerned with becoming sick themselves, respondents really tried to visit open, calm and quiet places where they would encounter as few people as possible and be able to 'do their thing.' They tried to do this with means of transport where interaction with other people would be limited. As is noted by Karl, Muskat & Ritchie (2020), COVID-19 really did influence the way people thought about perceived travel risk when booking a holiday, resulting in people playing it safe. For places like Westerwolde, this is an opportunity in promoting the area for future tourism as a lot of new people from the West of the Netherlands got introduced to the area.

Because respondents were relatively indifferent towards the mental impacts of COVID-19 on them and the overall acceptance of their new life from home, the cravings to leave their homes and look for open, green spaces were less urgent than expected. Respondents enjoyed the nature and rural quirks during their holiday, but they just wanted to experience some sort of a holiday rather than being stuck in their houses. The authentic experience, in this case, was to go somewhere and be somewhere else than home, without it being linked to a real activity other than just being away. The rural areas, being spacious, open and non-crowded, combined with new travel hazards surrounding foreign travel were able to facilitate in this demand. This is in line with Zhu & Deng (2020), showing that rural holidays as a way to relax over the weekend would be a popular choice for tourists in the summer of 2020.

## 4.1 Conclusion

This research sets out to find what made people go on a rural holiday during the 2020 summer vacation. It looks at a few important factors while trying to answer this question: The influences of COVID-19 on people, their mental state, their perceived travel risk and the experiences they look for when booking a certain holiday. This research found that respondents' lives changed significantly due to COVID-19, but all the restrictions and changes did not have too much of an influence on their mental state. When looking at the three dimensions of travel hazards, it becomes clear that because of travel and other COVID-19 related uncertainties and dangers, respondents are deterred from travel to certain places. Crowded spaces with a higher risk of transmission, places that are difficult to travel to with own transport, the uncertainty of policies that will be put in place when away from home and social control strongly discouraged the respondents from booking a holiday abroad or in a city.

Because people were stuck in their homes all day, but still wanted to experience some sort of holiday, they got pushed towards a rural area in the summer of 2020. Looking at how much the natural amenities and the rural area itself meant to the respondents, it became clear that the respondents did not go to a particular rural place because of its extraordinary rural amenities or activities. In this case, the rural area of Westerwolde offered a lot of 'typical' natural amenities, such as open, secluded areas. There are big cottages with enough space to relax and experience an authentic experience of getting away from the daily grind. People could meet up with family there and be together, or just hang around with groups of friends they would usually not be able to hang around within their restricted, daily-life surroundings.

The research shows that the combination of people not wanting to travel to certain places, combined with the ability of experiencing a dimension of existential authenticity in rural areas, has pushed people towards Westerwolde. The increased urge to leave the ordinary, daily grind behind at home seems to have lowered the bar for the 'luxury' authentic experiences respondents would usually look for. The 'usual' authentic beach holiday to the south of France has been replaced by a holiday to Westerwolde in the summer of 2020. The increased tourist flow during the summer of 2020 in Westerwolde has given much exposure to an area that used to be unknown to a lot of Dutch citizens, something that might be happening in other rural areas in the Netherlands as well. However, when things eventually get back to normal, keeping these new tourists might pose a real challenge for Westerwolde.

## 4.2 Limitations and Future Research

Overall, there are quite some limitations in this research. The sample group for example is relatively one-sided and homogenous, as all five participants are males, educated and in their 20s. Their lifestyle is by no means representative for the Dutch population as a whole. Besides the fact that this population is very one-sided, it is also a very small one. This also goes for the stakeholders; only 2 big stakeholders were interviewed. While the interviews were very long and in-depth, an interview with a real business owner would have given great insights into how business owners in Westerwolde have experienced this crisis, and their perceptions on it. However, given the current circumstances it is difficult to get in touch with a lot of people, as walking into certain businesses or calling business owners for interviews is more difficult. Multiple attempts at scheduling interviews through digital means led to no success.

However, the biggest limitation is the research question: There are way too many influences and other factors present, which I was not able to incorporate in this study. Income, mobility, ethnicity, education, place of residence, relationship with parents, etc. There are so many variables in this research influencing people's decisions, especially when it comes down to such a minor thing as their holiday. For example in this study, the population interviewed experiences COVID-19 completely different as other people might do, all related to the factors noted above. Because of this, streamlining a global image of how people eventually decided upon a holiday is difficult. Also, the period of interviewing is important. The situation is very new and might need some time to mature before the answers of respondents are really reliant. A quantitative survey would have given a lot of insight into how many people traveled to rural areas last summer, and provide some global insights. This data could have, combined with qualitative interviews given more detailed and overall more useful study results.

Future studies thus can try to select a certain demographic, for example male Dutch students aged 18-25 and how they have changed their travel behavior as a result of the pandemic during the summer of 2020. This would create a bigger, more reliable sample size and could generalize some reasoning through quantitative methods. Also, as both travel risk and the existential authenticity dimensions are very big and complex, picking only one would also be sufficient and interesting in researching this subject. Also, researching how current rural areas in the Netherlands might use this current opportunity of increased tourist traffic and make the areas more attractive, especially lesser-known areas such as Westerwolde might be of good use to those regions.

## References

- Australian Psychological Society. (2020). *Managing lockdown fatigue*. Retrieved on December 11, 2020 from <https://www.psychology.org.au/getmedia/74e7a437-997c-4eea-a49c-30726ce94cf0/20APS-IS-COVID-19-Public-Lockdown-fatigue.pdf>. The Australian Psychological Society Limited.
- Beirman, D. (2003). *Restoring tourism destinations in a crisis: A strategic marketing approach. A strategic marketing approach*. Wallingford: CAB.
- Bijker, R. A., Haartsen, T. & Strijker, D. (2012). Migration to less-popular areas in the Netherlands: Exploring the motivations. *Journal of rural studies*, 28(4), 490-498.
- Cao, W., Fang, Z., Hou, G., Han, M., Xu, X., Dong, J. & Zheng, J. (2020). The psychological impact of the COVID-19 epidemic on college students in China. *Psychiatry research*, 287,
- Cashdan, E. & Steele, M. (2013). Pathogen prevalence, group bias, and collectivism in the standard cross-cultural sample. *Human Nature*, 24(1), 59-75.
- Churchill, B. (2020). COVID-19 and the immediate impact on young people and employment in Australia: A gendered analysis. *Gender, Work and Organisation*.
- Cittaslow (2020). *Philosophy*. Retrieved on December 10, 2020 from <https://www.cittaslow.org/content/philosophy>.
- Cró, S. & Martins, A. M. (2017). Structural breaks in international tourism demand: Are they caused by crises or disasters? *Tourism Management*, 63, 3-9.
- Faulkner, J., Schaller, M., Park, J. H. & Duncan, L. A. (2004). Evolved Disease-Avoidance Mechanisms and Contemporary Xenophobic Attitudes. *Group process & International relations*, 7(4), 333-353.
- Furer, P., Walker, J. R., Chartier, M. J. & Stein, M. B. (1997). Hypochondriacal concerns and somatization in panic disorder. *Depression and Anxiety*, 6, 78-85.
- Gao, W., Ping, S. & Liu, X. (2020). Gender differences in depression, anxiety, and stress among college students: a longitudinal study from China. *Journal of Affective Disorders*, 263, 292-300.
- Gemeente Westerwolde (2020). *Ontwerp Omgevingsvisie Westerwolde*. Westerwolde: Gemeente Westerwolde.
- Giddens, A. (1990). *The Consequences of Modernity*. Cambridge: Polity Press.
- Gray, J. M. & Wilson, M. A. (2009). The Relative Risk Perception of Travel Hazards. *Environment and Behavior*, 41(2), 185-204.
- Hajibaba, U., Gretzel, U., Leisch, F. & Dolnicar, S. (2015). Crisis-resistant tourists. *Annals of tourism research*, 53, 46-60.

- Haartsen, T., Huigen, P. P. P. & Groote, P. (2003). Rural areas in the Netherlands. *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*, 94(1), 129-136
- Huan, T. C., Beaman, J & Shelby, L. (2004). No-escape natural disaster: Mitigating Impacts on Tourism. *Annals of Tourism Research*, 31(2), 255-273.
- Karl, M., Muskat, B. & Ritchie, B. W. (2020). Which travel risks are more salient for destination choice? An examination of the tourist's decision-making process. *Journal of Destination Marketing and Management*, 18, 100487.
- Kozak, M., Crotts, J.C. & Law, R. (2007), The impact of the perception of risk on international travelers. *Int. J. Tourism Res*, 9, 233-242.
- Lehto, X. & Douglas, A. (2008). Mediating the Effects of Natural Disasters on Travel Intention. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 23, 29-43.
- Li, X., Lv, S., Liu, L., Chen, R., Chen, J., Liang, S., Tang, S. & Zhao, J. (2020). COVID-19 in Guangdong: Immediate Perceptions and Psychological Impact on 304,167 College Students. *Frontiers in Psychology* 11.
- Newman, E. G. & Smith, R. K. (2016). Kinds of authenticity. *Philosophy compass*, 11, 609-618.
- McKercher, B. & Chon, K. (2004). The Over Reaction to SARS and the Collapse of Asian Tourism. *Annals of Tourism Research*, 31, 716-719.
- Mowen, J. & Minor, M. (1988). *Consumer Behavior*, 5th edition. Prentice Hall: Englewood Cliffs, NJ.
- Nooripoor, M., Khosrowjerdi, M., Rastegari, H. et al. (2020). The role of tourism in rural development: Evidence from Iran. *GeoJournal*.
- Novelli, M., Burgess, L.G., Jones, A & Ritchie, B.W. (2018). “No Ebola... still doomed” – The Ebola induced tourism crisis. *Annals of tourism research*, 70, 76-87.
- NBTC. (2020). *Tourism figures in the Netherlands*. The Hague: Netherlands Board of Tourism & Conventions.
- OECD. (2020). *The impact of the coronavirus (COVID-19) crisis on development finance*. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development.
- Osman, Z. & Sentosa, I. (2013). Mediating effect of customer satisfaction on service quality and customer loyalty relationship in Malaysian rural tourism. *International Journal of Economics and Management Studies*, 2(1), 25–37.
- Page, S., Yeoman, I., Munro, C., Connell, J. & Walker, L. (2006). A case study of best practice – visit Scotland’s prepared response to an influenza pandemic. *Tourism management*, 27(3), 361-393.



- Poon, A. & Adams, E. (2000). How the British Will Travel 2005: By Auliana Poon and Eric Adams. *Annals of Tourism Research*, 29, 279–281.
- Punch, K.F. (2014). *Introduction to Social Research: Quantitative & Qualitative Approaches*. Third Edition. London: SAGE Publications Ltd.
- Qiu, J., Shen, B., Zhao, M., Wang, Z., Xie, B. & Xu, Y. (2020). A nationwide survey of psychological distress among Chinese people in the COVID19 epidemic: implications and policy recommendations. *General psychiatry*,
- Ritchie, J. R. B., & Crouch, G. I. (2000). The competitive destination: A sustainability perspective. *Tourism Management*, 21(1), 1–7.
- Rittichainuwat, B.N. & Chakraborty, G. (2009). Perceived travel risks regarding terrorism and disease: The case of Thailand. *Tourism management*, 30(3), 410-418.
- Shigemura, J., Ursano, R. J., Morganstein, J. C., Kurosawa, M. & Benedek, D. M. (2020). Public responses to the novel 2019 coronavirus (2019-nCoV) in Japan: Mental health consequences and target populations. *Psychiatry and clinical neurosciences*, 74(4), 281-282.
- Spalding, M., Burke, L. & Fyall, A. (2020). Covid-19: implications for nature and tourism, *Anatolia*,
- Staatsbosbeheer (2020). *Westerwolde*. Retrieved on December 10, 2020 from <https://www.staatsbosbeheer.nl/natuurgebieden/westerwolde/over-westerwolde>.
- Tang, D. & Zhai, Y. (2008). A study on rural tourists' selective behaviors among different age groups. *Tourism Tribune*, 10, 68–71.
- Tomassini, L. & Cavagnaro, E. (2020). The novel spaces and power geometries in tourism and hospitality after 2020 will belong to the 'local'. *Tourism Geographies*, 22(3), 713-719.
- Von Tigerstrom, B. & Wilson, K. (2020). COVID-19 travel restrictions and the International Health Regulations (2005). *BMJ Global Health*, 2020, 5.
- UNWTO. (2020). *International tourist numbers could fall 60-80% in 2020, UNWTO reports*. Madrid: United Nations World Tourism Organisation.
- UNWTO. (2020). *Rural and mountain tourism*. Retrieved on September 23, 2020 from <https://www.unwto.org/rural-mountain-tourism#:~:text=UNWTO%20understands%20Rural%20Tourism%20as,%2F%20culture%2C%20angling%20and%20sightseeing>. Madrid: United Nations World Tourism Organisation.
- Veijola, S. & Jokinen, E. (1994). The Body in Tourism. *Theory, Culture and Society*, 11, 125–151.
- Vester, H. G. (1987). Adventure as a Form of Leisure. *Leisure Studies*, (6), 237–249.
- Wang, N. (1999). Rethinking Authenticity in Tourism Experience. *Annals of Tourism Research*, 26, 349-370.

- Wang, I. M. & Ackerman, J.M. (2019). The infectiousness of crowds: Crowding experiences are amplified by pathogen threats. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 45(1), 120-132.
- Williams, S. N., Armitage, C.J. & Tampe, T. et al. (2020). Public perceptions and experiences of social distancing and social isolation during the COVID-19 pandemic: a UK-based focus group study. *BMJ Open*.
- Wojcieszak-Zbierska, M. M., Jęczmyk, A., Zawadka, J. & Uglis, J. (2020). Agritourism in the Era of the Coronavirus (COVID-19): A Rapid Assessment from Poland. *Agriculture*, 10, 397.
- WTTC. (2003). *Special SARS Analysis: Impact of Travel and Tourism (Hong Kong, China, Singapore and Vietnam reports)*. London: World Travel and Tourism Council.
- WTTC. (2020). *WTTC now estimates over 100 million jobs losses in the Travel & Tourism sector and alerts G20 countries to the scale of the crisis*. London : World Travel and Tourism Council.
- Wu, J. & Wang, X. (2020). An Exploration of Rural Tourism Segmentation by Motivation in China: Taking Yangjiale Mouganshan as a Case. *Journal of China Tourism Research*, 16(3), 391-405.
- Zeng, B., Carter, R.W. & De Lacy, T. (2005). Short-Term perturbations and tourism effects: The case of SARS in China. *issues in tourism*, 8(4), 306-322.
- Zenker, S. & Kok, F. (2020). The coronavirus pandemic – A critical discussion of a tourism research agenda. *Tourism management*, 81,
- Zhu, H. & Deng, F. (2020). How to Influence Rural Tourism Intention by Risk Knowledge during COVID-19 Containment in China: Mediating Role of Risk Perception and Attitude. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 17, 3514.

## **Appendix 1: Interview guides**

### Interview guide 1 - Tourists

#### **Interview guide citizens:**

##### **Opening questions:**

- Personal questions: Age, background, hobbies, etc.
- Noticeable impacts of COVID-19 on your daily life, changes, maybe question about their surroundings
- How often did you go on holiday before COVID-19, and how did you travel
- What were your holiday destinations before COVID-19/2020, and what were the motivations for those destinations
- In what sort of activities did you often partake in in those holidays
- Did you have travel plans for this year that have been cancelled because of COVID-19

##### **Daily life pre COVID-19**

- How did your daily life look before the pandemic
- Job, social life, did you go out a lot
- How did you relax, spend free time etc.

##### **How was your overall experience at the destination before the pandemic?**

- How did your life look after COVID-19
- Did it have an influence on your mental state and desires
- How do you want to spend your free time now, have priorities shifted?

##### **Holidays after COVID-19**

- How has this influenced your travel wishes/ behavior
- Are the travel restrictions justified in your eyes?
- Did any planned holidays get cancelled, and why?

##### **How has your experience at the rural destination changed after the pandemic?**

- Did you plan a different holiday as per usual, and why?
- Did the lockdown affect your destination preferences, and why?
- How do you think COVID-19 will influence and affect people's holiday destinations?

##### **Closing questions**

- Any important notions/things you want to mention?
- What would be adequate ways to deal with the current crisis, with regards to travel and vacations

### Interview guide 2 - Municipality

#### **Interview guide municipality: Important!**

Ask for their perception of rural tourism

Ask for statistics

Ask for their definition of rurality

Ask for their definition of authenticity

### **Opening questions**

- Personal background, relation to the municipality, etc.
- Noticeable impacts of COVID-19 on your daily life, changes, maybe questions about their surroundings and colleagues.

### **Pre COVID-19**

- How did things in the office go before COVID-19
- How was tourism in Westerwolde before COVID-19 (demographics, tourist origin, type of tourism, overall characteristics, etc.)
- How did the average summer in Westerwolde look like, especially your village. Important stakeholders, businesses, etc.
- Are there other changes you have noticed, of which you were not aware before (Things you took for granted that have changed, and how are clear)
- How did your average holidays look before COVID-19 and those of your colleagues? Did you already go on holiday in Westerwolde? Etc.

### **After COVID-19**

- How did the crisis impact you and your colleagues , and the municipality?
- How has the municipality reacted to the pandemic? How did it react to the crisis?
- How did the summer of 2020 look like in Westerwolde? Were there more visitors, change of demographics, etc.
- Did many businesses close? Did stakeholders ask for help?
- How did your holiday look like and if you can compare that with your colleagues?
- Did you think COVID-19 made Westerwolde more popular as a holiday destination?

### **Closing questions**

- Any important things you want to mention?
- Do you think the municipality reacted well? Would you change things
- 

## **Interview guide tourist organisation:**

### **Opening questions**

- Personal background, relation to the municipality, the tourist org, etc.
- Noticeable impacts of COVID-19 on your daily life, changes, maybe questions about their surroundings and colleagues.

### **Pre COVID-19**

- How was tourism in Westerwolde before COVID-19 (demographics, tourist origin, type of tourism, overall characteristics, etc.)
- What did the average summer in Westerwolde look like, especially your village? Important stakeholders, businesses, etc.
- Are there other changes you have noticed, of which you were not aware before (Things you took for granted that have changed, and how are clear)
- How did your average holidays look before COVID-19 and those of your colleagues? Did you already go on holiday in Westerwolde? Etc.

### **After COVID-19**

- How did the crisis impact you and your colleagues , and the municipality/tourist organisation?
- How has the municipality reacted to the pandemic? How did it react to the crisis? And how has this influenced the tourist organisation with regards to the vacation possibilities?

- What did the summer of 2020 look like in Westerwolde? Were there more visitors, change of demographics, motivations etc. Did you notice a spike in tourism?
- Did many businesses close? Did stakeholders ask for help? Or did they ask for more exposure?
- How did your holiday look like and if you can compare that with your colleagues?
- Did you think COVID-19 made Westerwolde more popular as a holiday destination? And do you think tourism business in the future of Westerwolde might change as a result of COVID-19?

### Closing questions

- Any important things you want to mention?
- Do you think the municipality reacted well? Would you change things

### Appendix 2: Informed consent form

I have received adequate information about the research project. I had enough time to decide to participate in the research. My participation is completely voluntary. I can withdraw from the research at any time, without having to give a reason. I give my permission for using the interview data for the following purposes (e.g. scientific article and presentations and or educational purposes). I agree to participate in this interview.

I allow a voice / video recording of the interview. YES / NO

### Appendix 3: Coding Scheme

Theme	Definition	Possible code words
<b>Intra-Personal Existential Authenticity. Focus on Bodily feelings</b>	A potential existential state of Being which is to be activated by tourist activities. Can be unrelated from the authenticity of toured objects.	Nature, open space, rural, farms. green/greenery, forests, local, authentic, words that signify spending time with family and friends, words that signify bodily feelings, self-making and freedom, satisfaction, well-being, inspiring
<b>Inter-personal Existential authenticity. Focus on family ties</b>	Family tourism, reinforcing an authentic sense of togetherness with family and experiencing authentic emotional bonding and intimacy in the family relationship.	Together, Family, Brothers, Sisters, Parents, Activities, Family holiday/vacation, siblings, grandparents, Board games, togetherness
<b>Travel risk perception</b>	Anticipated negative impact of the respective risk, and the likelihood for these negative consequences to occur	Afraid, Scared, careful, not safe, safety, money, refund, Code red, Code orange, lockdown, closed borders
<b>Push factors</b>	Something that makes people	High density, crowdedness,

	want to leave or avoid a place	mental health, amenity closure, no refund, quarantine, high risk of transmission, social distancing, strict rules.
<b>Pull factors</b>	Something that makes people want to visit and go to a place	Nearby, cheap, domestic, no restrictions, car, no virus, open space, low density, relaxation, stress relieve, change of scenery

## Appendix 4: Interview transcriptions

### Interview transcript Respondent 1

**Q:** Voordat we beginnen met het interview nog een paar persoonlijke vragen zoals je je leeftijd, achtergrond etcetera

**A:** Ik ben op dit moment 20 jaar 18 en heb jaar Rotterdam geleefd en ben daar naar school gegaan. Ik ben 2 jaar geleden naar groningen verhuisd om te studeren.

**Q:** Hoe zeg je leven eruit in Groningen voordat Corona ding was

**A:** Voordat Corona echt een ding was vond ik het goed te doen hier, natuurlijk ga je snel kijken naar de afstand van waar je nu woont en waar je eerst hebt gewoond en dat is toch al flinke afstand voor mij persoonlijk

**Q:** Hoe bedoel je

**A:** Nou Rotterdam is helemaal Westelijk en Groningen is Noordoost dus dat is groot verschil en dat is toch al lang op de reizen want eerst kon je altijd wel een trein pakken maar nu veel moeilijkheden dus dat is ten opzichte van Corona voor mij wel veranderd

**Q:** dus je voelt je verder verwijderd van Rotterdam omdat reizen lastiger is geworden

**A:** Ja, omdat reizen beperkt is geworden

**Q:** hoe zagen je weken eruit voor Corona?

**A:** Toch al veel buitenactiviteiten doen, vaak drie of vier keer per week dat varieert van naar kroegjes gaan, als sporten en voetballen. Veel sociale activiteiten.

**Q:** de sociale activiteiten voor binnen als buiten?

**A:** ja

**Q:** Hoe zag een dag er eerst uit, wat deed je binnen en buitenhuis?

**A:** Eerst Ging ik voor mijn studie vaak buitenshuis, zoals Zernike etc. en vaak ook naar de UB. Dat is allemaal veranderd ten opzichte van corona. Af en toe naar Zernike

**Q:** Je zei dat reizen wat minder aantrekkelijk is door corona, ga je minder naar rotterdam terug vanwege corona?

**A:** Ja, dat is puur omdat het beperkt is gemaakt. Maar ook vanwege andere persoonlijke redenen zoals mogelijk besmettingsgevaar en dat soort dingen

#### **Vakanties voor corona:**

**Q:** Dan gaan we naar het volgende onderwerp, vakanties voor corona. Hoe vaak ging jij denk je gemiddeld per jaar op vakantie?

**A:** Gemiddeld 2 a 3 keer per jaar, in de zomervakantie lang en de andere twee keer gemiddeld een weekje denk ik. Dus dat valt wel mee. Maar aan de andere kant vind ik dat ok wel meer dan genoeg.

**Q:** Ging je dan op vakantie met je ouders, of je vrienden; hoe zagen je vakanties eruit?

**A:** Vaak met ouders en met vrienden, het is vaak wel divers. En dan vaak zowel binnenlands als buitenlands . Bijvoorbeeld vaak naar Friesland om te varen met vrienden, dat deed ik wel vaak .Weekendje of weekje weg. Maar ik ging ook vaak met mijn ouders de zomervakanties naar wat afgelegen plekken

**Q:** Oké, dus je zegt dat je vaak met je ouders naar afgegeven plekken ging. Wat waren vaak de redenen voor je ouders en jou om bepaalde vakantiebestemmingen uit te kiezen

**A:** Persoonlijke redenen vooral van mijn ouders, zij zoeken dan wat op wat leuk bij hun past. In mijn familie zijn de leeftijden heel divers dus ze zoeken een combinatie van leuke activiteiten uitzoeken terwijl ze het zelf ook nog leuk hebben,.

**Q:** Wat voor activiteiten bijvoorbeeld?

**A:** Naar restaurantjes gaan bijvoorbeeld, lekker eten, een mooi gebied rondwandelen, wat dan ook, wijnproeverijen, dat soort dingen.

**Q:** Dus het zijn wel een beetje soort activiteiten die in wat rustigere gebieden te vinden zijn, ook voor corona al?

**A:** Ja, ja

**Q:** Ben je bijvoorbeeld met je ouders ook op vakantie geweest naar plekken die wat drukker zijn, steden bijvoorbeeld?

**A:** Nee, nee niet echt

**Q:** En je ouders zoeken die activiteiten op, maar waarom denk je dat ze dan voor deze afgelegen gebieden kiezen en niet voor de stad?

**A:** Voor mijn ouders is vakantie een periode dat je weinig aan je hoofd hebt, echt kan relaxen. Een beetje bij kan komen van de dagelijkse sleur. En daarom zoeken ze wat anders op dan de echt drukke plekken waar ze toch al ooit zijn geweest

**Q:** En als je met vrienden op vakantie vakantie gaat, wat zijn voor jou dan belangrijke eigenschappen van die vakantiebestemmingen?

**A:** Als ik met vrienden ga wil ik altijd een goede combinatie van vakantiegevoel en gezelligheid. Vakantiegevoel is dat je ergens heen gaat waar je wel kan relaxen, kan chillen. Maar ook veel activiteiten doen, een leuk uitgaansleven.

**Q:** Dus iets drukker? Zou je dan eerder denk je de stad opzoeken?

**A:** Ja

**Q:** Dus met je ouders wat meer rustige vakanties, met vrienden wat meer actiever met uitgaan en drukke gebieden

**A:** Ja, ja.

**Q:** Had jij dit jaar nog vakantieplannen die niet zijn doorgegaan door corona?

**A:** Ja, zijn op skivakantie geweest net voor corona. Net voor het relevant werd. Dat werd redelijk beperkt door corona, maar het was nog wel goed te doen. Dit was in maart, we waren toen in Italië ongeveer 200 km vandaag van een corona brandhaard. Op dat moment kon dat nog. Dus dat is denk ik voor mij een vakantie die tussen de situaties heen zit. Daarna ben ik in de zomervakantie nog weggeweest met wat vrienden, naar de provincie van groningen in Oostwold. Daar hebben we speciaal wat uitgezocht waar je op een plek kan blijven, geen activiteiten en ook maar een weekje. Omdat het ook redelijk moeilijk werd,

**Q:** En die vakantie in Groningen, waarom ben je naar Groningen gegaan?

**A:** We waren van tevoren van plan ergens in Frankrijk iets gelijks te zoeken, alleen toen kwamen we er al snel achter dat zeker omdat het hier prima weer was de meerwaarde van bijvoorbeeld een frankrijk of meer exotische plek niet opweegt tegen de nadelen van corona die op dat moment wel

duidelijk aanwezig waren. JE werd ook beperkt met het reizen; je mocht maar met 3 mensen in de auto zitten. En daarom hebben we gekozen om dit keer in eigen land te zitten.

Q: Omdat het dus eigenlijk gewoon makkelijker was, en het was ook redelijk vergelijkbaar kwa weer

A: Ja

Q: en wat zijn denk je nog meer beperkingen van corona waardoor jij minder snel naar het buitenland zou gaan?

A: Reizen in de auto, bezienswaardigheden, veel plekken zijn ingeperkt, denk ook dat je überhaupt het vakantiegevoel een beetje kwijt bent omdat je constant voorzichtig moet zijn omdat je in je hoofd hebt dat je niet naar al te drukke plekken moet gaan. Het kan bijvoorbeeld nu ook in Nederland

### **Persoonlijk:**

Q: Hoe heeft corona jouw dagelijks leven echt veranderd, wat is nu anders?

A: Werk werd per direct stopgezet, zeker voor een paar maanden. Dus dat was uit mijn leven. Studie werd ook tot nader tijdstip uitgesteld, zoals tentamens. Dus dat ging allemaal online. Dat was voor mij een duidelijke verandering voor mijn leven. Dus ik moest nu altijd hier op mijn studie focussen. Terwijl dat voorheen op zernike of in de bibliotheek gebeurde.

Q: Dus ineens zit je veel meer thuis, en veel meer bagage mee

A: Ja, ja

Q: En wat voor invloed heeft dat denk je op je mentale staat? In de zin van, wil je nu extra graag weg?

A: Ja, in het begin probeer je misschien je een beetje te verzetten tegen de regels en een leuke tijd te beleven. Maar na een tijdje leg je jezelf er ook bij neer. Moet van de situatie het beste maken, en indien we dat doen kan er ook een oplossing gevonden worden

Q: Denk je dat je prioriteiten door corona zijn veranderd?

A: Ja jawel, een beetje. Ten opzichte van studeren en uitgaan wel

### **Vakanties na corona**

Q: Je bent afgelopen jaar wezen skiën en naar Groningen geweest; hoe zal denk je de corona crisis jouw vakantie voorkeuren veranderen? Of zullen deze denk je niet veranderen

A: Denk niet dat deze op dit moment veranderen.

Q: Dus je wilt nog steeds een leuke plek met veel activiteiten

A: Ja, ja

Q: De vakantie met je ouders bijvoorbeeld, je zei dat dat vaak in het buitenland was. Denk je dat ze zulk soort vakanties eerder in het binnenland zullen houden?

A: Nee, dat denk ik ook niet. Ik denk dat indien de situatie het toelaat ze nog steeds naar dezelfde plekken toe zouden gaan, en indien dat niet mogelijk is dan hun vakantie zouden uitstellen.

Q: Je wilt dus geen alternatieven zoeken, maar gewoon een vakantie zoals vroeger

A: Ja, je wilt een vakantie hebben zoals jij dat leuk vindt, en als dat niet mogelijk is stel je het uit, tot wanneer het wel weer mogelijk is en het weer kan

Q: Terugkomend op de vakantie die je naar Groningen hebt gedaan: Je wilde eerst naar Frankrijk. maar vanwege de risico's die corona met zich meebracht en de extra moeite

A: Ja, de extra moeite en risico's

Q: Heb je nog vakanties gepland of ben je plannen aan het maken?

A: Nee, nee

Q: Denk je dat mensen die net zoals jij meer thuiszitten meer behoefte hebben aan een vakantie? merk je dat in je omgeving?

A: Ja ja natuurlijk wil je als je constant bij elkaar op de lip zit en nergens anders buitenhuis heen kan heb je af en toe behoefte om een andere plek op te zoeken. Daarom denk ik dat veel mensen nu op



zoek zijn naar een vakantie, al is het maar een weekje weg. Dus dat geloof ik wel. Anders wordt het leven ook wel een beetje eentonig na een tijdje, dat wil je ook voorkomen

Q: Wat denk je dat mensen in z'n vakantie vooral belangrijk zullen vinden?

A: Denk sowieso een mooie plek, mooie cultuur, waar je gewoon een goede combinatie hebt van goede activiteiten en een beetje kan relaxen.

## **Interview Transcript Respondent 2**

Q: Voordat we beginnen nog wat persoonlijke informatie, wie ben je, waar kom je vandaan, etc.

A: Ik ben (respondent), opgegroeid in Lelystad en woon nu een paar jaar in Zwolle. Bijna mijn bachelor binnen, en werk nu een paar jaar bij een groot accountancy kantoor. Een van mijn hobbies was altijd weekendjes weg gaan, maar daar komen we zo wel weer op denk ik.

Q: Ja, hoe ziet jouw dagelijkse eruit voor corona?

A: Ja, eigenlijk werkte ik wel veel. Had een werkdag van 9 uur tot 7 of 8, was ook veel onderweg. En dan een keer rond etenstijd thuis, eigenlijk geen zin om te koken dus wat makkelijk eten en dan nog even chillen of wat huiswerk maken. Van het weekend toch wel wat meer relaxen, met vrienden, of naar mijn ouders toe

Q: Dus je zegt dat je veel met werk bezig was, en in het weekend meer vrijetijdsactiviteiten aan het doen?

A: Ja

### **Vakanties:**

Q: Hoe vaak ben je ongeveer in 2019 op vakantie geweest en naar welke landen?

A: In de zomervakantie vaak 1x per jaar wel wat verder weg, dus buiten europa en dan de rest vaak stedentrips binnen Europa, en vaak niet in Nederland. Maar, ja. Laatste jaren veel naar Oost-Europa geweest

Q: Dus je zocht wel de stad op?

A: Ja, hoofdsteden vaak

Q: Wat deed je dan vaak op zulke vakanties?

A: Meestal, stedentrips waren vaak weekend of lang weekend, dus eigenlijk wel de stad zien.

Hoogtepunten, naar kroegjes, beetje chillen. Ging dan vaak met een vriend. Beetje ouwehoeren, de stad zien.

Q: Als jij zo'n vakantie boekte, wat was dan vaak jouw afweging. Wat vond jij belangrijk?

A: Wat ik het allerbelangrijkste vond was dat ik er nog niet eerder was geweest, dat er wat te zien en te doen was. Dus toch wel een oudere stede, zeker een wat grotere stad. Vaak keek ik ook wel naar de combinatie prijs kwaliteit. Dus of je voor een redelijk bedrag een hotel kan boeken, dat soort dingen.

Q: En de vakantie in de zomer; is dat een beetje hetzelfde als de stedentrips?

A: Nee, stedentrips zijn vaak een weekend. De zomervakantie ben ik vaak wel twee weken weg of langer, dat is toch anders. Omdat je wat meer tijd hebt, dus je hebt dagen dat je niet zoveel doet en wat minder dingen ziet. De laatste jaren dat ik dit gedaan heb toch wel verschillende locaties. Beetje sightseeing, maar ook wel wat meer ontspannen en niks doen.

### **Persoonlijk leven nu**

Q: Zien je weken er hetzelfde uit ?

A: Ik ben nu wel minder tijd kwijt aan werk, want dat scheelt toch wel 2 uur per dag aan reistijd. Heb wat meer tijd voor mijzelf. Dus probeer vaker te koken en wat meer te lezen. S Avonds zegmaar. En in het weekend, ik heb sinds corona een vriendin dus ben daar veel mee

Q: Werk je nu niet meer op kantoor?

A: Heel lang nog wel, maar nu is het ongeveer 50/50. De helft van de week thuis

Q: Hoe vind je dat thuiswerken

A: In het begin in maart vond ik het thuiswerken echt ruk, ik kon mij niet concentreren en deed gewoon andere dingen dan werk. En nu ik eigenlijk het om de dag doe, en het zou best kunnen dat ik überhaupt niet naar kantoor mag, dus moet mij daar op voorbereiden. Ben er inmiddels wel aan gewend

Q: Dus het bevalt wel nu?

A: Naja, je mist wel het sociale contact met je collega's en klanten enzo.

Q: Merk je, omdat je meer thuis zit je meer zin hebt om uit je huis te gaan?

A: Dat vind ik een lastige vraag. Aan de ene kant wel chiller om naar buiten te gaan, maar waar ik eerst bijvoorbeeld vaak deed, dan ga je shoppen ofzo of naar het centrum, plekken waar veel mensen zijn, die behoefte heb ik helemaal niet meer. Heb die behoefte misschien wel, maar het risico van corona vind ik dermate groot, dus ik sla het nu over

Q: Maar heb je, omdat je het overslaat je nu opgesloten gevoel?

A: Nee, voel mij niet opgesloten. Het is nu dat ik meer andere dingen ga doen. Door het park lopen, golfen is ook wel redelijk veilig. Meer dat soort activiteiten dat je met mensen in het centrum afspreekt

Q: Dus er is wel een soort shift geweest, merk je dat de activiteiten die je eerst in het weekend had staan, dat die zijn verandert? Losstaand van je vriendin

A: Jawel, want inmiddels al 7 maanden geen verjaardagen met familie gevierd. Dus familie nauwelijks gezien. Veel minder afgesproken met vrienden. Dus de groep van mensen die je ziet wordt wel een stuk kleiner.

Q: Ken jij mensen om je heen die de lockdown maar niks vinden?

A: Ik heb het idee dat mensen het gewoon zat zijn, corona en de onzekerheid. Wanneer het is afgelopen. Dat meer, dat het gewoon iets zeurderig is. Ik heb niet het idee dat mensen dat ze helemaal lak aan hebben en wel naar feestjes gaan enzo.

### **Vakanties na corona**

Q: Hoe vaak ben jij afgelopen jaar op vakantie geweest, en waar naartoe

A: Sinds corona 1x, naar Vlagtwedde. Ik had wel wat meer vakanties gepland, maar wel afgezegd.

Q: Je zei al dat je eerder 5-6x op vakantie ging, vaak naar het buitenland. Nu een binnen Nederland. Wat is daar de reden voor? En waarom dat gebied?

A: Binnen Nederland, was vooral corona, je wilde sowieso niet vliegen. Er was ook onzekerheid, als je naar landen met eigen vervoer kon was er nog steeds onzekerheid over hoe corona zich zou ontwikkelen. Dat er niets iets is dat je in quarantaine moet eigenlijk, daar heb je geen trek in. Daarom zijn we toch maar dicht bij huis gebleven. En waarom Vlagtwedde? We hadden laat geboekt, dus zoveel keuze was er niet. Dus we wilde graag ook een beetje aan het water zitten. En ik vond de regio van Groningen, vond ik wel een mooie regio. Je kon er ook varen, dat wilde ik nog een keertje doen. Dus ja. Mooie natuur eigenlijk. En vind dat je hele mooie oude statige huizen hebt in de regio, en de nieuwe huizen vond ik ook wel leuk om te zien.

Q: Dus het contrast dat je normaal altijd naar de stad gaat, en nu niet. Wat vind je daarvan?

A: We hebben wel gekeken, we hebben een kleine week geboekt en wilde nog verlengen omdat we het wel gezellig hadden. We wilde niet verlengen in een stad, dus we hebben wel bewust dit

opgezocht. En wat ik ervan vond om niet naar de drukke stad te gaan: Ik vond het ontspannen, dat eigenlijk. En ik denk meer in Nederland als ik naar een stad zou gaan dat ik in de meeste steden al wel geweest ben. En om naar een stad te gaan waar ik nog nooit eerder geweest ben werd toch wel lastig

Q: Wilde je ook een rustigere omgeving?

A: Hmm, het was eigenlijk vooral dat we de drukte niet opzoeken

Q: Waarom?

A: Omdat daar toch wel besmettingsgevaar was.

Q: Ben je dan vooral bang om zelf corona te krijgen en ziek te worden? of meer de restricties en om andere mensen te besmetten

A: Vooral dat laatste

Q: Vond je de natuur in de omgeving, wat vond hiervan? Zou je het nog een keer willen doen

A: Ik denk niet dat ik ik in een keer ineens al mijn vakantie zo zou boeken, maar ik denk wel dat ik vaker zoiets zou gaan doen, en een iets andere balans daarin zou vinden

Q: En wat vinden je belangrijk aan zo'n soort vakantie?

A: Geen overlast, van mensen om je heen. Toch wel beschikbare faciliteiten als je een keer uit eten wilt dat dat gewoon kan.

Q: Wandelen en fietsen enzo?

A: Nee dat niet.

Q: Gewoon wel echt een beetje relaxen, en af en toe wat uit eten of drinken

A: Ja

Q: Je zei dat je naar Nederland bent gegaan omdat je geen zin had om te vliegen of naar een land te gaan dat in quarantaine zou kunnen gaan. Wat vind je echt vervelend aan de gevolgen die eraan kleven?

A: Het vervelendste vind ik toch wel vliegen. Dat je met zijn allen dicht bij elkaar zit. Quarantaine zou ik ook echt kut vinden. Het idee dat je misschien vrienden of vrienden zou besmetten zou ik ook best wel erg vinden

Q: Dus jij vind het besmetting gedeelte wel echt erg, maar gesloten faciliteiten of gezondheidscertificaten niet?

A: Nee

Q: Waar zouden je andere vakanties naar toe gaan?

A: Ik zou naar Wenen gaan, in April. Vlak na of in de eerste golf. Die tickets waren gewoon geannuleerd, dus we konden ook niet gaan. Ik zou later nog een keer naar Boedapest gaan, goedkope vliegtickets. Maar toen het zover was vond ik het toch te spannend, het gevaar dat je besmet kan raken dus toch maar afgezegd. Ook nog kijken naar een weekendje Hamburg, met eigen vervoer. Naja, nu nemen de besmettingen flink toe dus ik ben gewoon thuis gebleven.

Q: Denk je dat een goed alternatief voor deze vakanties een binnenlandse vakantie zou zijn?

a: Jawel, maar zelf heb ik geen zin om een geannuleerde vakantie in te halen in Nederland. Ik heb in Nederland wel minder behoefte aan een vakantie ofzo.

Q: Dus een reden voor vakantie in Nederland, is puur omdat reizen lastig gaat maar niet perse dat je het heel leuk vind in Nederland? Vooral omdat naar het buitenland gaan moeilijk is

A: Ja,

Q: Denk jij dat, indien de situatie zo doorgaat nog een vakantie naar Nederland boekt in de nabije toekomst? Of wacht je liever even

A: Ik denk dat ik wel in Nederland zou boeken.

Q: En wat zou je belangrijk aan deze vakantie vinden?

A: Ligt eraan met wie, maar toch wel vooral ontspanning. Hoe dat zich gaat uiten, dat zien wij dan wel.

### Interview Transcript Respondent 3

Q: Oké, voor we beginnen, wil je wat over jezelf vertellen? Dus hoe oud je bent, wat je doet, etc

A: Ik ben 20 jaar, en ik studeer bedrijfskunde op de universiteit in Groningen

Q: Ja, en wat zijn je hobbies?

A: Ja, mijn hobbies zijn, ik hockeysde heel veel, daar ben ik nu even mee gestopt. Af en toe nog hardlopen, gewoon een beetje chillen met vrienden enzo

Q: Dus je studeert full time? werk je daarnaast ook nog?

A: Ja, nee ik werk daarnaast niet

Q: Oké, hoe zag je leven er een beetje uit voor corona?

A: Nou, veel met vrienden dingen doen en, uitstapjes maken, of dingen buitenshuis zegmaar. Dat vooral

Q: Ja, doe je dat nu nog steeds?

A: Ja, nu natuurlijk veel minder, heel beperkt, dus ehm, dat is het nu met corona

Q: Oké, merk je dat je door corona graag dingen wilt doen?

A: Ja, je wilt gewoon met groepen dingen gaan doen, maar dat kan niet. Of er naartoe, of weet ik veel.

#### **Vakanties voor corona**

Q: Oké, dan gaan we door naar vakanties. Hoe vaak ging jij voor corona op vakantie, en waar ging je naartoe?

A: Ehm, zomers altijd en wintersport, dus gemiddeld wel twee keer. Vooral in Europa

Q: Dus wel in het buitenland?

A: Ja, wel in het buitenland

Q: En hoe ging je dan op vakantie? Met de auto, of het vliegtuig?

A: Nou, als we echt naar warme landen gaan in de zomer dan vliegen we meestal. Soms ook met de auto, en skivakantie het vaakst met de auto, echt heel af en toe vliegen

Q: En waar verbleef je dan vaak? Huisjes of hotels

A: Skivakantie meestal, ligt eraan of je met vrienden gaat of met familie, met vrienden zit je meestal in soort van appartement ofzo, en met familie altijd wel in een hotel. En met de zomers altijd wel een huis ergens

Q: Wat vond je altijd belangrijke dingen als je op vakantie ging? Wat zocht je echt op?

A: Nou, met zomer vooral echt relaxen, dus lekker chillen. En naja skivakantie lekker actief

Q: Kwa weer enzo, of was dat niet zo belangrijk?

A: Ja lekker warm wel

Q: En kwa chillen, strand ofzo?

A: Ja strand of zwembad of zoiets,

Q: Veel mensen om je heen of juist niet?

A: Met vrienden in de zomer wel uitstapjes naar de stad, dus dan ben je wel met een grote groep en met familie

#### **Vakanties na Corona**

Q: Afgelopen jaar was natuurlijk iets anders, heeft dat veel impact gehad op jouw vakanties?

A: Ja, we hadden ver van tevoren een vakantie geboekt naar Ibiza. Maar toen kwam het gedoe met corona en wisten mijn ouders niet zeker of dat door zou kunnen gaan, dus toen hebben ze een huisje

geregeld in Finsterwolde. Uiteindelijk konden we toch naar Ibiza, maar zijn we ook naar dat huisje geweest, twee - anderhalf weekje geweest.

Q: Oké, dus eigenlijk wilde je naar Ibiza, maar omdat ze bang waren, waar waren ze bang voor?

A: Nou, dat we dan geen vakantie zouden hebben met zijn zessen.

Q: Zouden jullie vliegen naar Ibiza?

A: Ja

Q: Zouden ze dan vooral bang zijn dat de vlucht zou geannuleerd worden, of gewoon alles?

A: Ja, dat de vlucht geannuleerd zou worden, of dat hier een lockdown zou komen, dus dat de vakantie niet door zou gaan. We wilde wel iets gaan doen

Q: met het gezin?

A: Ja

Q: Je zegt dus dat je in Finsterwolde een huisje hebt gevonden, hoe zijn jullie daar gekomen zegmaar?

A: Ja, mijn ouders zijn er wel eens geweest, we zijn er wel eens geweest dus we kenden het al.

Q: En dat huisje hadden jullie gewoon geboekt?

A: Ja dat had mijn moeder allemaal geregeld

Q: Oké, en wat hebben jullie daar vooral gedaan?

A: Ja vooral gechillt eigenlijk, binnen gezeten en een beetje spelletjes spelen, gewoon samen zijn?

Q: Kan je daar veel doen? Of hebben jullie er vooral voor gekozen omdat het een rustige plek is?

A: Ja het is gewoon een rustige plek, je kan er lekker bijkomen zal ik maar zeggen, af en toe wandelen ofzo

Q: Dus de natuur was, je zocht wel iets van natuur op?

A: Ja, zo iets, heb ik eigenlijk niet echt over nagedacht wat we precies zochten maar dat we in ieder geval iets met zn zessen konden doen en dit huisje kwam er wel gewoon bij.

Q: Dus de belangrijkste reden was dat de vakantie niet door kon gaan, dus toen hebben jullie een soort van veilige keuze gemaakt?

A: Ja, omdat het buitenland, Ibiza, de kans dat het niet door kon gaan was wel redelijk aanwezig. Het zou wel jammer zijn, want mijn zus ik ook huis, en mijn ener jongste zus is ook uit huis, en dan hebben we niks wat we met zijn allen kunnen doen, dus dat zou dan jammer geweest zijn.

Q: Je wilde dus eigenlijk gewoon op vakantie gaan, en waar naartoe was dan een tweede keuze, maar je wilde gewoon ergens naartoe gaan met zes man dat het door kon gaan

A: Ja

Q: En in dat gebied kon het gewoon?

A: Ja.

Q: Je zegt, het was een rustig gebied en dat de natuur er niet heel erg toe deed?

A: Nee, dat maakte niet heel veel uit, maar het is wel fijn dat dat er bij kwam

Q: Heb je nog gewandeld daar? Of gefietst?

A: Ja, wel gefietst, gewandeld, maar vooral, binnen zat iedereen gewoon te chillen en eigen ding, beetje spelletjes spelen,

Q: Soort van getaway meer?

A: Ja

Q: Je, omdat je bang was dat je niet naar Ibiza kon gaan deze vakantie had geboekt, is Ibiza nog doorgegaan?

A: Ja, Ibiza is ook nog doorgegaan. Dus we zijn en naar dat huisje geweest, en naar Ibiza.

Q: Hoe was ibiza?

A: Ja ibiza was leuk, of bedoel je de sfeer met corona?

Q: Alles

A: Ja, we zaten daar in een huis, huisje. Nou, daar zaten we voornamelijk en af en toe uit eten. Je kon ook niet zoveel doen want iedereen moest mondkapjes op op straat dus je was ook heel beperkt in wat je kon doen.

Q: Dus je denkt ook wel dat de vakantie wat minder was?

A: Ja het was wel heel leuk, dus ik zou wel willen teruggegaan

Q: Wat vond je een leukere vakantie, Ibiza of Finsterwolde?

A: Ibiza

Q: Oké, stel volgend jaar, corona is geen ding meer. Zou je dan weer naar een Finsterwolde gaan, of ze je; ik wil toch echt wel naar het buitenland?

A: Ja ik zou wel echt naar het buitenland willen, maar Finsterwolde vond ik ook prima, ook wel leuk.

Q: Ja gewoon prima, maar wel liever het buitenland?

A: Ja, dat vind ik wel leuker. Het is toch wel leuker om uit je land te gaan, en daar even te zijn

Q: Waarom denk je

A: Omdat je hier al sowieso zit, dus je wilt eigenlijk wel wat anders zien

Q: Denk je dat je in het buitenland meer vakantiegevoel hebt?

A: Ja, maar omdat het best wel ver is van waar ik woon, dan is het ook wel weer leuk om even ergens anders te komen.

#### **Interview Transcript Respondent 4**

Q: Voor we beginnen, wil je wat over jezelf vertellen? Hoe oud je bent, wat je doet, waar je woont enzo

A: Ja naja ik ben chris ben 22 jaar, studeer in Groningen, ik had normaal gesproken een bijbaan voor corona maar daar ben ik mee gestopt door corona, en ja ik studeer commerciële economie

Q: Oké, je zegt dus dat je een bijbaan had voor corona en daarmee bent gestopt, waarom?

A: Ja, nou ik zou eerst naar Lissabon gaan voor mijn stage maar dat is vroegtijdig gecancelled ivm de corona crisis. Ik kon toen wel weer terug, ik deed sales, echt directe sales, maar door corona werd het heel moeilijk omdat je veel afstand moest houden en dat soort dingen en daarom ben ik er eigenlijk mee gestopt

Q: Dus je vond het gewoon niet meer zo leuk?

A: Ja

Q: Oké, en je stage in lissabon?

A: Ja, dat was bij een toeristen bedrijf, en ik had daar een marketing functie om meer jongeren mensen naar het bedrijf toe te trekken. Maar dat heb ik vanuit huis afgemaakt, helaas wel. Ja het was voortijdig geëindigd, dus ik heb daar niet heel veel ervaring opgedaan

Q: Oké, hoe zag je leven er een beetje uit voor corona. Je bent 22, hoe lang woon je al in Groningen?

A: Dit is mijn vierde jaar, dat is mijn derde jaar aan mijn studie. Ik woon nu vier jaar in Groningen in hetzelfde huis, dichtbij station noord. Ik sport veel, bijna elke dag wel. Ik hou er natuurlijk van om met vrienden wat te doen. Ik ging veel naar de stad, op terrasje zitten, naar kroegen toe, ja dat kan nu niet meer. Dat is wel voor een groot deel weggefallen.

Q: Merk je dat, omdat je nu minder naar kroegen kan je meer zin hebt om even uit huis te gaan?

A: Ja, ja ik denk wel dat sport daar heel erg mee helpt. Dat doe ik gewoon buiten, veel hardlopen. Maar ik sport ook buiten, van die optrek apparaten enzo. Ja ik mis wel, ik ga nou wel naar vrienden toe meer, omdat je niet echt buiten kan afspreken.

#### **Vakanties voor corona**

Q: Nee precies, vakanties voor corona? Als je een beetje kijkt naar je vakanties, vooral van afgelopen tijd, waar ging je dan vaak naartoe? Hoe vaak per jaar ging je op vakantie? Voor corona

A: Ik ging vroeger altijd naar spanje. Met mijn vriendin ben ik bijvoorbeeld naar meerdere steden gegaan, soort van citytrips, ik denk dat ik twee keer per jaar op vakantie ging. Met mijn ouders, of mijn vriendin, of met vrienden weg.

Q: Maar altijd wel een beetje naar het buitenland?

A: Ja, altijd wel echt naar Zuid-Europa vaak

Q: Niet in eigen land vaak?

A: Nee, nee

Q: En wat vond je belangrijk van zulke vakanties? Wat zocht je zegmaar een beetje op?

A: Ja, ruimte denk ik wel. Maar ook wel als je naar een stad gaat een bruisende stad, dus wel veel te doen, maar met je ouders toch wat meer de rust, dus een strand, dat soort dingen

Q: Dus als je met vrienden of vriendin ging een beetje activiteiten, met je ouders wat meer de rust

A: Ja,

Q: Maar wel in het buitenland altijd?

A: Ja, wel in het buitenland

### **Persoonlijk leven na corona**

Q: Ja, dan komen we nu bij de situatie na corona. Is je leven heel erg verandert? Je had het al over stage en werk?

A: Ja, opzich wel, want je kan dus minder de deur uit. Maar ik had ook altijd voor studie ging ik elke dag naar Zernike, om daar college te vormen of met projectgroepen samen te werken. Maar nu is het eigenlijk allemaal online, dus dan klap je gewoon je laptop open en begin je weer je dag. Dus wat dat betreft is er wel veel veranderd, ik ben veel meer thuis

Q: En hoe vind je dat?

A: Ik moet zeggen dat ik het wel relaxt vind dat ik niet meer elke dag naar Zernike hoeft, want dat werkt ook prima via online, ook efficiënter vind ik. Want de docenten doen het allemaal wat sneller en minder geuwoer eromheen. Wacht, ik ben even de vraag kwijt

Q: Of je, doordat je leven een beetje anders is door corona hoe je dat vind?

A: Ja ik vind dat niet zwaar ofzo, maar ik merk wel echt dat vooral veel leuke dingen worden afgenomen daardoor, zoals feesten en evenementen

Q: Ja, en je zei dat je het niet zwaar vind, je hebt er geen mentaal moeite mee?

A: Nee nee dat niet, ik woon ook met 9 jongens in totaal, dus we hebben aandacht voor elkaar en afleiding. Maar ik kan mij wel voorstellen dat als je alleen woont dat het dan wel zwaar is.

Q: Je hebt dus ook niet het idee van, nu wil ik echt weg uit huis ofzo

A: Nee, nee

Q: Je voelt je niet opgesloten?

A: Nee, en mocht ik dan wel na een tijdje klaar zijn van dezelfde gezichten, dan ga ik wel een weekendje naar mijn ouders. Dus of iets in die richting. Dat is echt prima

Q: Zie je je ouders trouwens minder door corona?

A: Aan het begin wel, want ik heb bijvoorbeeld ook een paar keer in quarantaine moeten zitten door corona, heb het zelf ook gehad. Maar over het algemeen ga ik denk ik een keer in de maand of een keer in de twee maanden. Ik zie ze denk ik meer zelfs, omdat ik eerst altijd werkte in het weekend, en nu niet meer

Q: Heb je nog vervanging voor werk gevonden?

A: Nee

Q: Ook niet echt op zoek?

A: Ja, eigenlijk wel maar het is gewoon lastig, met de huidige situatie. Het lijkt mij ook wel leuk om in de horeca te werken achter een bar, maar dat gaat gewoon nu niet lukken

### **Vakanties na corona**

Q: Ja, begrijpelijk wel. Nu vakanties na corona, je zei al dat je vroeger vooral vaak naar het buitenland ging, zuid europa, hoe zag jouw vakantie jaar er afgelopen jaar uit? Waar ben je naartoe geweest, misschien andere dingen?

A: Ja, ik ben met vrienden op vakantie geweest naar noord-oost groningen. Het was een klein dorpje maar ik ben de naam kwijt. Daar hadden we gewoon een soort landhuis achtig iets afgehuurd, en dat deden we voornamelijk, want we gingen er wel naartoe om een beetje te feesten, en een beetje rond te hangen daar met een zwembad, en je kon ook wel bezig zijn,. We hadden verder ook geen last van burens, dus we hadden ook alle ruimte. Ook in corona tijden kan je toch wel snel raar aangekeken worden als je openlijk aan het feesten bent, dus daarom hebben we ons eigenlijk een beetje afgezonderd.

Q: Denk je ook dat, omdat reizen internationaal moeilijker is, dat je voor een binnenlandse vakantie hebt gekozen?

A: Ja, ja het heeft sowieso ook te maken met, tenminste, toendertijd was het wel wat rustiger, met de corona situatie, alleen je had wel de kans dat als je in zo'n land verbleef dat je dan in Nederland in quarantaine moest. Of iets in die richting. Dat het dan ineens oranje was gekleurd op de wereldkaart ofzo. Dus dan speelden we het liever op safe. Lekker dicht bij groningen, lekker dicht bij huis. Dan kon er eigenlijk niks fout gaan, dus dan ging ik wel liever naar nederland op vakantie ja

Q: Je zegt dus dat je je locatie hebt gekozen in Nederland vanwege de ruimte, dat je niet allemaal mensen om je heen had, en omdat je zeker wist dat je vakantie doorging. Wat was denk je het belangrijkste om zo'n vakantie in eigen land te boeken

A: Ik denk wel echt de zekerheid, want de vluchten konden bijvoorbeeld niet gecancelled worden, we hadden via Airbnb geboekt, dus dat werd betaald en je kon er sowieso terecht, en je kon er met eigen vervoer komen. Dus echt de zekerheid, niet de angst voor de situatie, maar gewoon dat we er sowieso terecht konden.

Q: Ben je ook ergens anders geweest, afgelopen jaar?

A: Ja, ik ben naar Frankrijk gegaan, met mijn vriendin, en daar rondgereden. Dus ook bewust niet gevlogen en vooral op campings gebleven en niet echt de grote steden opgezocht. Ook een beetje de ruimte opgezocht eigenlijk

Q: Denk jij dat als corona wat minder wordt, dat je weer in Nederland op vakantie zou gaan naar een, of denk je

A: Jawel, want ik heb wel beseft dat het makkelijk kan zijn om dicht bij huis weg te gaan. Maar ik vind wel dat het minder een vakantiegevoel geeft. Je bent misschien wel op een andere locatie, maar het voelt wel meer als een uitstapje dan als een vakantie met vrienden naar zuid frankrijk of die richting

Q: Ja het is toch wel echt meer dat je het dan doet uit noodzaak?

A: Ja, duidelijk inderdaad

Q: Wat vond je mooi aan de omgeving zegmaar, als je nog kan herinneren hoe het eruit zag? Dat het open was ofz?

A: Ja, het was wel mooi weer op zich. Ik was er vijf dagen, het was omringd door bossen. Je had wel echt de ruimte, je kon er dingen doen, beetje rondkijken. Ja, Nederland heeft sowieso wel mooie natuur, dus wat dat betreft kwamen wij echt niks tekort.

Q: Heb je nog vakantieplannen staan? Of?

A: Nee, nee op dit moment niks

Q: Ga je pas een vakantie boeken als alles wat meer toegankelijk is?



A: Boeken met vluchten ga ik wel doen als alles wat meer toegankelijk is, maar een hotel ofzo, dat durf ik sowieso wel te boeken.

Q: Ook in het buitenland?

A: Ja, ja als je er zelf naartoe rijdt weet je dat je er sowieso kan komen

Q: Stel je zou volgend jaar, zomervakantie 2021, corona is weg, zou je dan weer naar noordoost groningen gaan? Of zou je dan naar zuid-europa gaan?

A: Ja, ja ligt er een beetje aan. Want zoals ik al zei, het is wel makkelijk, hoe je er komt. En je kan wel gewoon met vrienden snel een weekendje weg plannen, dus dat zou ik zeker wel weer willen doen.

Maar voor echt een vakantie, voor een langere tijd, zou ik wel echt weer naar het buitenland willen.

Q: Ja, dus wel echt het gemak?

A: Ja

Disclaimer: Na het interview is er nagevraagd waar de participant naartoe is geweest op vakantie, bleek een groot huis te zijn in de buurt van Sellingeren

## **Interview Transcript Respondent 5**

Q: Bedankt dat je dit interview met mij wilt doen, voor we beginnen heb ik nog wat vragen over hoe oud je bent, wie ben je, zulk soort dingen.

A: Ik ben Teun, ik doe nu ik doe nu informatiekunde dus een technische studie, technische achtergrond een beetje. Ik ben geboren in Almelo maar ben al snel doorgeslagen naar Apeldoorn, dus ik ben gelijk verhuisd toen ik klein was eigenlijk dus eigenlijk ben ik soort van opgegroeid in Apeldoorn en ik heb daar van alles gedaan, basisschool, middelbare school en toen ben ik naar Groningen gekomen

Q: Oké, je woont nu in Groningen. hoe zag jouw dag er uit voor corona? Wat deed je allemaal kwa studie, werk, uitgaan, zulke dingen

### **Persoonlijk leven na corona**

A: Ja, ik was altijd sowieso wel veel bezig met mijn studie. Dat vind ik wel belangrijk om te doen. Maar daarnaast, wat een beetje het verschil is met corona tijd nu is dat ik wel een stuk minder uitga inderdaad, dus ja dan komen er weer andere dingen doen, dus meer binnen met huisgenoten bijvoorbeeld spelletjes spelen of wat dan ook. Maar uitgaan zit er inderdaad niet meer in, helaas

Q: Dus je hebt wel huisgenoten met wie je nu nog dingen kan doen? Je zit niet in je eentje vast.

A: Ja precies, ik woon nu op een huis met een aantal jongens, en daar doe ik dan gelukkig, ben ik er blij mee dat ik nog met een paar jongens woon die gezellig zijn naast studie, dat ik daarmee ook dingen kan ondernemen als het even saai is of als ik niks te doen heb dan serieuze dingen

Q: Ja, en hoe vind je dat je nu veel dingen thuis moet doen?

A: Ja het is wel heel anders, aan het begin was het wel echt wennen maar je went er toch wel aan. Aan het begin moet je echt aan dingen denken om te gaan doen, maar uiteindelijk kom je toch in een soort van routine. Je went er heel erg aan maar je mist toch wel hoe het voor corona was.

### **Vakanties voor Corona**

Q: Oké. Dan gaan we het nu over vakanties hebben. Voor corona, hoe zagen jouw vakanties eruit? Hoe vaak ging je op vakantie, waar ging je naartoe, wat vond je belangrijk?

A: Ja ik ging sowieso veel met mijn ouders op vakantie, voor corona eigenlijk eerst gingen we altijd een beetje dicht bij huis. Echt heel vroeger, frankrijk, meer echt europa reizen. Of kamperen ergens net buiten nederland bijvoorbeeld. Daarna hebben we een periode gehad dat mijn ouders het leuk

vonden om wat verdere reizen te maken, zijn we naar canada geweest, naar amerika geweest, usa natuurlijk, we zijn naar afrika geweest, dus ja eigenlijk gingen we steeds verder. En dat vond ik allemaal ook heel erg leuk. Van allebei de soort vakanties heb ik wel echt genoten.

Q: Ja, dus je was wel echt ver van huis, ver van Nederland

A: Ja precies, en ja ik heb natuurlijk ook daarnaast nog andere vakanties. Dat is sinds wat korter natuurlijk, met vrienden. Toen op de middelbare ging ik ook nog wel met vrienden, maar dat was allemaal redelijk dichtbij huis. Nog een keer albufeira, maar niet echt hele verre reizen.

Q: Ook in Nederland?

A: Ja ook in Nederland, toen ben ik een keer naar terschelling geweest en een keer naar zeewolde met ze, dus dat ik dus gedaan en een keer albufeira dus, maar dat is dicht bij huis natuurlijk. Dus dat is een beetje hoe mijn vakanties eruit hebben gezien voor corona

Q: Oké, en hoe vaak ging je op vakantie denk je, gemiddeld? Voor corona?

A: Ja mijn ouders houden dus niet echt van skiën, of skivakanties en mijn moeder houdt niet van kou. En mijn vader die gaat daar ook wel snel in mee. Die houdt ook wel van warmere landen en rondtrekken. We gaan vooral in de zomer op vakantie, en dan gaan we gewoon een grote reis maken. Voor de rest het is wel eens gebeurd in andere vakanties, maar niet heel vaak

Q: En wat vond je voor corona belangrijk bij het boeken van een vakantie?

A: Voor mij? Of voor mijn ouders?

Q: Ja, allebei

A: Ja, ja mijn ouders houden meer van wandelvakanties en fietsvakanties, meer echt sportieve vakanties dus geen all inclusief of soort van resort of wat dan ook

Q: En dan ook ver weg? In het buitenland?

A: Ja dat ook wel ja, steeds meer naarmate ik ouder werd steeds meer naar het buitenland inderdaad omdat een beetje primitief vonden mijn ouders heel leuk

Q: Maar ook de andere culturen ofzo?

A: Ja ook de andere culturen vind ik heel interessant en zij ook, ook mijn broer natuurlijk ook. Die ging ook altijd mee

Q: Oké, jij en je broer gaan dus altijd met je ouders in de zomervakantie op vakantie. Is dat ook een soort van moment om weer even met je ouders samen te zijn?

A: Jazeker, toen was er natuurlijk nog niet echt een moment dat we allebei uit huis waren, maar het is wel altijd soort van moment geweest om gewoon even om buiten de normale dingen in het leven om samen te zijn en leuke dingen met elkaar te ondernemen. Dat is steeds meer geworden natuurlijk, eerst ging mijn broer uit huis en daarna ik, dus wij vinden dat nog steeds echt wel belangrijk

### **Vakanties na corona**

Q: Hoe zijn vakanties afgelopen jaar geweest? Corona tijdperk vakanties? Hoe vaak ben je op vakantie geweest en waar naartoe als je op vakantie bent geweest?

A: Ja ik ben dus met vrienden op vakantie geweest, of nee tijdens corona zei je? Ja die vrienden vakanties zijn niet echt doorgegaan. We wilde nog naar kroatië gaan maar dat is toen afgelast, want echt net toen wij weggingen is het code oranje geworden, dus dat hebben wij toen maar niet gedaan. Want je kan natuurlijk altijd overwegen van ga ik daarheen, met de risico's, maar daar zitten allemaal risico's aan vast.

Q: Wat voor risico's dan?

A: Dat je bijvoorbeeld niet verzekerd bent als er iets gebeurt. Niet heel erg doorgelezen maar natuurlijk luister je ook naar het nieuws en wil je ook met de stroom meegaan dat iedereen een beetje oppast. Maar ook de andere risico's die eraan verbonden zaten dat je niet verzekerd bent had ook wel invloed.

Q: Dus je vakantie ging niet door omdat je niet die risicos wilde lopen van dat je buitenlandse vakantie?

A: Je precies, dus we hebben het omgeboekt naar volgend jaar. Daarnaast natuurlijk nog de vakantie met mijn ouders, en mijn broer ook nog zijn we naar Wedde geweest. Daar hebben wij een huisje geboekt en hebben we het heel simpel aangepakt. Lekker sportief en dichtbij huis

Q: Oké, en waarom zijn jullie naar Wedde gegaan en niet naar Canada of Afrika?

A: Ja toch wel met de stroom meegaan, dat iedereen wel oplettend is. En vooral omdat het aan het begin van corona was, dus dat niet nog iedereen echt wist hoe het nou precies in elkaar zat. Een beetje bangheid, maar dat ook dat je met de trend wilt meegaan, maar ook oppassen op andere mensen. Ook sociale redenen zeg maar.

Q: Oké, dus eerst was het: je wilt niet naar het buitenland, maar wel weg. Dus dan maar Wedde?

A: Ja, precies. Dan heb je altijd nog het sportieve gedeelte dat dus wel kan binnenlands, dus dat hebben we gedaan. We hebben gewandeld en gefietst.

Q: Vond je de natuur mooi daar?

A: Ja, het is wel anders dan andere gebieden buiten europa of buiten nederland binnen europa, dat je echt hele andere soorten gronden hebt en natuur. Flora en fauna, maar het is gewoon heel, je bent eraan gewend. Het is gewoon heel Nederlands. Gewoon bomen en heide enzo

Q: Denk je ook dat in Nederland op vakantie gaan, dat je gewoon wat minder vakantie gevoel hebt dan wanneer je naar Afrika gaat ofzo?

A: Ja ik weet het niet, het is moeilijk te zeggen. ik heb zeker wel een vakantiegevoel gehad, maarja, het is toch wel wat meer, kijk misschien als ik deze vakantie had gemaakt zonder dat corona er was had ik niet de hele tijd in mijn achterhoofd gehad dat dat een rol speelde, dus dat dat dan niet heel erg voelde alsof corona een invloed had, maarja nu had dat wel. Ik denk dat het gewoon in je achterhoofd zit en dat dat daardoor ook een invloed heeft. Dat je je daardoor opgesloten voelt en minder vrij voelt als het ware.

Q: Oké, als je moest kijken, wat waren de belangrijkste redenen om naar Wedde te gaan? Was dat natuur, of rust, of gewoon zodat je vakantie door kon gaan?

A: Gewoon even ontsnappen, zowel voor mij, als voor mijn broer en mijn ouders

Q: Ook samen zijn?

A: Ja samen zijn, en even weg van het hedendaagse leven en de rust inderdaad, dat dat wel echt belangrijk iets was.

Q: En de natuur was iets minder belangrijk?

A: Ja, dat is natuurlijk ook belangrijk maar je kan niet echt veel beter krijgen op zo'n moment denk ik

Q: Denk je ook dat mensen door corona wat meer gewoon weg willen, ergens naartoe zolang het maar door kan gaan?

A: Ja dat denk ik wel. Ik Denk dat mensen, ook al is dat niet echt zo geweest, maar vooral doordat ze in hun achterhoofd corona zien zich wat sneller opgesloten voelen thuis, en wat minder vrij, dat ze wat sneller inderdaad ergens weg willen, of gewoon even van willen ontsnappen. Dat het daardoor wel een beetje een rol heeft gespeeld. Maar ik vind dat wel lastig te zeggen.

Q: Zou jij volgend jaar, stel corona is weg, je gaat op vakantie met je ouders en je broer, zou je dan weer naar Wedde gaan, of wil je dan weer naar het buitenland, ver weg?

A: Ik denk niet dat ik weer naar Wedde zou gaan, ook omdat ik daar nu al ben geweest, maar vooral andere plekken in Nederland toch wat vaker gezien dan verre landen. En ik denk dat het ook gewoon is van, nu kan het weer, dus dat iedereen en wij ook denken van; we gaan nu wel weer naar een ver gebied. Gewoon een soort van opluchting denk ik, van we gaan weer.

Q: Je zou dus wel echt liever naar het buitenland willen?

A: Ja

## Interview Transcript municipality Westerwolde

Q: Zouden jullie je kunnen voorstellen?

A: Medewerker 1: Ik ben .... en ben sinds 1 oktober werkzaam bij de gemeente westerwolde en ga mij bezig houden met recreatie en toerisme in het gebied. Ik heb afgelopen jaar ook aan de Rug gestudeerd, met een specialisatie in recreatie en toerisme. Nu ga ik wat ik daar geleerd heb gebruiken om Westerwolde wat meer op de kaart te zetten. Afgelopen zijn er wel wat meer toeristen geweest dus we willen die eigenlijk vasthouden zorgen dat die volgend jaar weer komen dus we gaan kijken of we de toeristen die dit jaar weer komen dat wordt ons het doel om zoveel mogelijk te krijgen dit jaar want waarschijnlijk kunnen we komende zomer nog steeds niet echt weg naar het buitenland en dat ze dan weer hier naartoe komen en dat we ze dan ook echt vasthouden met nieuwe ideeën en goede plannen, dus dat gaan we doen dit jaar.

Medewerker 2: Ik doe dus economische zaken bij de gemeente Westerwolde dus ik zal ... ook veel ondersteunen. Naast alle contacten die ik met de ondernemers onderhoud is mijn kerngebied met name retail en het MKB dus ook het bedrijfsterrein valt onder mijn takenpakket en ook mijn takenpakket en alle aanverwante zaken zoals horeca, weekmarkten, alles wat met voorzieningen te maken heeft

Q: Dit is meer een vraag voor Medewerker 1: maar merk je dat er sinds corona al veel is veranderd in de gemeente?

Demi: Dan heb je het meer over mijn takenpakket?

Q: ja, vooral het contact met stakeholders

Demi: Het begon natuurlijk in april, dat de corona chaos over ons heen kwam. Die tijd, april tot en met juni/juli is het wel radicaal veranderd. De dingen die ik normaliter deed voor economische zaken werden allemaal aan de kant geschoven en maakte plaats voor corona. We kregen wel in een keer contact met ondernemers die je normaal wat minder spreekt, vooral over recreatie en toerisme. Er was veel onzekerheid bij die ondernemers. Ineens werden wij een soort van vragen loket voor ondernemend westerwolde. Het is nu wel wat minder want bij de tweede golf weten ondernemers wat beter waar ze op voorbereid zijn. Meer dan in april, dus ja, het is nog steeds een hele schrijnende situatie en we hebben gister tijdens het persconferentie dat we hier weer een tijd aan vast zitten. Maar we hebben het wel eerder meegemaakt, maar het is wel drastisch veranderd

Q: Verwacht je dat deze huidige situatie lang doorgaat? En het dezelfde aanpak krijgt als in het voorjaar? Of dat er een andere aanpak vanuit de gemeente is omdat je de situatie ook al in het voorjaar heb meegemaakt

A: Wij zijn niet bevoegd om als gemeente om een eigen aanpak op corona te ontwikkelen. In principe moeten wij het beleid van de veiligheidsregio, voor ons is dat veiligheidsregio groningen, wij moeten daar als gemeente op handhaven. Wie dan ook moet zich houden aan die noodverordening. Wij zijn als gemeente niet bevoegd om die aanpak op te stellen.

Q: Zijn er veel bedrijven die het nu echt heel zwaar hebben?

A: Ja, sowieso de horeca. Je hebt de Tozo regeling en de nauw regeling, dat is voor horeca met personeel. Dit is iets van compensatie maar niet genoeg. We merken zelfs aan de hotels in onze gemeentes die normaal gesproken echt top draaien, elk weekend bomvol zit, dat die nu aangeven van als het nog maanden duurt kan ik de boel wel sluiten. Dat is wel heel erg om te horen. En dat is net de tak waar je het als gemeente, vooral in westerwolde waar je het net van moet hebben, want het is hier een vrij agrarische gemeente, de agrarische sector is een van de grootste sectoren in onze gemeente. Wij zijn geen Assen of Groningen waar de bedrijvigheid volop is, dus we moeten het op een andere manier proberen te vinden. Je gaf net ook al aan, we hebben een mooie gemeente, dus recreatie en

toerisme is belangrijk een belangrijke sector voor ons, en de bedrijven hebben ook last van import en export, vooral met de lockdown is het lastig want de handel ligt stil.

Q: Merk je vanaf afgelopen zomer, juni denk ik, toen er ook wel veel regels zijn versoepeld, dat het toen beter ging en nu weer erger is?

A: Ja, ik weet de datum nog: 15 juni. Toen werden de versoepelingen doorgevoerd, en met name ook voor de recreatiesector en vanaf die dag sloeg het als een blad aan de boom om, en zagen mensen ook van we moeten in eigen land blijven of zoveel mogelijk, en kwam heel Nederland deze kant op. Dus campings stonden bomvol, B&Bs waren volgeboekt, hotels liepen fantastisch, iedereen kwam naar Westerwolde en omstreken, dus ja dat hebben wij wel gemerkt.

Q: Was dat in vergelijking met voorgaande jaren, want ik denk dat jullie niet op volle capaciteit konden draaien, denk je dat relatief gezien meer mensen naar Westerwolde zijn gekomen dan het jaar ervoor?

A: Ja, ja ik durf zelfs te zeggen dat campings een beter jaar hebben gedraaid dan voorgaande jaren

Q: Zelfs met beperkte capaciteit?

A: Ja, ja

Q: Oké

A: Met beperkte capaciteit bedoel je?

Q: Naja ik weet natuurlijk niet hoe dat op de campings gaat, maar veel horeca ondernemers, kroegjes en barretjes, campings misschien ook dat daar wat minder ruimte is he, dat zo'n camping minder mensen kan nemen omdat ze maar zoveel afstand kan aanhouden in wcs enzo

A: Ja, we hebben eigenlijk in juni, toen de maatregelen versoepeld werden, als gemeente gezegd dat een camping meer mensen of meer campingplekken mag toestaan, en dat zij het campingseizoen ook mogen verlengen. Normaal loopt het campingseizoen in oud gemeente Bellingwedde, dat is dus het noorden van Westerwolde, loopt uit mijn hoofd tot oktober dacht ik. Daarvan hebben wij gezegd dus, je mag je campingseizoen uitspreiden, dus dat scheelt ook wel weer wat. Ehm, maar je ziet ook dat, het was niet zo dat er te weinig campingplekken. Ja, de camping is natuurlijk heel wijdt opgezet, dus anderhalf meter op de camping houden is heel makkelijk hier

Q: Dus als gemeente kan je wel het kampeer seizoen verlengen?

A: Ja, dat is eigenlijk nog oud beleid. We zijn sinds 1 januari 2018 gemeente westerwolde en hiervoor waren we gemeente Bellingwedde en vlagtwedde en gemeente vlagtwedde had eigenlijk al een vrij recreatie en toerismebeleid, dus daar stond helemaal niet beschreven van dat er zoveel campingplekken op een camping mogen zijn, het seizoen loopt van dan tot dan. Maar dat was in Bellingwedde dus wel zo, daar was het allemaal wat strikter geregeld. En voor die campings, want het beleid moet eigenlijk nog samenvoegen, tot een westerwolde stuk, en voor de campings in het noorden hebben we in ieder geval gezegd, hou het beleid van Vlagtwedde aan, dat dus gewoon vrij is.

Q: Oké, met horeca ondernemers, hebben jullie ook door gezorgd, want je hebt veel ruimte in de gemeente, dat de terrasjes daar zijn uitgespreid?

A: Ja, ja we hebben als gemeente ook gezegd dat terrassen mogen kwa capaciteit, kwa stoelen niet uitgebreid worden, maar stel je hebt 30 tafeltjes dan mag je wel kwa vierkante meters uitspreiden. Dus je mag die tafels op een groter vlak neerzetten

Q: Oké, mijn volgende vraag: Wat denk jij en .... de standaard toerist die voor corona naar Westerwolde op vakantie ging. Hoe oud die was, wat zocht die persoon op.

A: Ja, dat is heel lastig te zeggen want wij krijgen niet meer dan de overnachtingen aangeleverd van campingeigenaren. Dat beeld is zo verschillend. Je hebt bijvoorbeeld een camping wedderbergen, wij Wedde. Ja daar komen de gezinnen natuurlijk het meeste. De jonge gezinnen zitten daar. Maar kijk je bijvoorbeeld naar camping de Slangenborg, in Sellingen, dan zijn dat met name de rustzoekers en de wat oudere doelgroep misschien. Zie jij dat wat anders, collega?

Nou, ja, want hier in de gemeente heb je dus rurale toerisme. En over het algemeen komen daar wat meer ja avonturiers is misschien niet het goede woord, maar wel de mensen die opzoek zijn naar iets anders dan de gemiddelde Nederlander. En dat kan eigenlijk elke doelgroep zijn. Vooral oudere mensen zijn dat ook vaak, die zoeken dan de rust en de ruimte wat ze vaak in Westerwolde kunnen vinden. Maar je hebt ook vaak jongere mensen, die echt iets anders willen doen dan de rest van hun doelgroep. Bijvoorbeeld wandelen, of dagelijkse wandelingen maken. Daar is Westerwolde ook heel geschikt voor. Dus eigenlijk heb je binnen elke doelgroep wel bezoekers die hierheen kunnen komen. Die iets anders zoeken dan de rest van hun doelgroep.

Q: Denk je dat nu, misschien door corona ook, dat ook zegmaar, dat misschien mensen eerder zullen wandelen en de natuur opzoeken, omdat ze afstand willen houden, en dat toch prettiger vinden, dat ze daardoor ook eerder naar Westerwolde zullen gaan?

A: Ja, dat zie je wel. Want op een gegeven moment zag je dat de zoekresultaten. Op een gegeven moment had ik een campingeigenaar, die was heel erg met google bezig, en hoe zijn camping op google tevoorschijn komt en hoe er wordt gezocht, waar men toen naar zochten, en het bleek dus, want die had een rondje gedaan bij campinggasten dat mensen echt letterlijk hadden gezocht naar rust, water, grote camping, dat soort dingen. Dus mensen zochten er wel naar. Dat merk ik nu ook bij mijzelf, ik ga nu liever een rondje wandelen in het bos dan dat ik in het weekend naar Groningen ga... (internet valt weg).

Je gaat minder snel naar de stad toe, want je weet dat je daar heel veel mensen tegenkomt. En als je naar een plek gaat waar heel veel ruimte is zoals Westerwolde, dan weet je dat je daar gewoon afstand kan houden. En dat trekt mensen vooral heel erg aan.

Q: En denk je ook dat, omdat Westerwolde in Nederland, dat mensen eerder zoiets hebben van; we willen graag in Nederland op vakantie, want straks moeten wij bij terugkomst in quarantaine of wordt de vakantie geannuleerd, dat dat ook bijdraagt aan een vakantie Westerwolde

A: Ja, ja ik vind het jammer dat we de overnachtingscijfers niet hebben, maar je kan er gif op innemen dat dat met elkaar te maken heeft, dat als je vakantie in Griekenland geannuleerd is, je woont bijvoorbeeld in Limburg, of in Brabant, of de randstad, dat je toch eenders iets hebt van; mijn vakantie in het buitenland is geannuleerd, ik wil eigenlijk niet in dit gebied blijven want mijn thuissituatie is veel te druk, dus ik ga naar Friesland, of Drenthe, of Groningen, dat zag je wel ja.

Maar het is ook wel zo, er zijn van de zomer wel onderzoeken gedaan en die zeggen wel dat heel veel mensen nu uit nood in Nederland op vakantie gaan. En dat alles weer voorbij is ze weer naar het buitenland gaat, want ze willen zon en zee. Dus eigenlijk is het aan ons nu de taak om te laten zien dat je hier ook goed op vakantie kan, dat je daar niet speciaal voor naar Spanje hoeft of Italië. En dat is het een beetje waar we goed naar moeten kijken. Dat we zorgen dat die mensen straks niet denken van, we gaan wel naar Italië want daar gaan we altijd heen

Q: Ik denk dus dat veel mensen naar Westerwolde gaan omdat je ruimte kan houden en het er rustig is, (onderbreking). Ik denk dus dat mensen naar Westerwolde gaan met de ideeën van rust ruimte, relaxen, bijkomen van de dagelijkse sleur. Hoe zou jij ervoor willen zorgen dat mensen blijven komen?

A: Naja eigenlijk is het altijd goed om te kijken, wat voor soort mensen komen hier, wat voor soort doelgroepen komen naar Westerwolde toe, en welke mensen hebben ook de potentie om hier te blijven voor langere termijn. Op die mensen moeten we ervoor zorgen dat er accommodaties en zijn en er activiteiten zijn, dus als je bijvoorbeeld wilt inspelen op senioren moeten we ervoor zorgen dat er accommodaties zijn voor die doelgroep en er genoeg activiteiten zijn. Die hebben ook wel de potentie om vaker terug te komen, dat we ook zorgen dat er ook wat voor hun is. Niet dat ze na een week hier alles al gezien hebben en denken volgend jaar hoeven we niet terug te komen want we hebben alles al gezien. Dat een beetje, dat we zorgen dat er altijd iets is wat ze hier nieuws kunnen zien

Q: En, als ze elke keer wat nieuws willen zien, wat voor nieuwe dingen? Nieuwe plekken of?

A: Nou, dat gaat het meer om, ondernemers kunnen heel vaak met nieuwe dingen komen, met nieuwe ideeën of, van hun activiteit of bij hun onderneming iets bij willen doen. Dus wij moeten als gemeente de ruimte geven dat ondernemers dat kunnen uitvoeren, dat er elk jaar nieuw aanbod is kwa activiteiten

Misschien is het ook wel leuk, over het visietraject, wat we ook doen met de oost-groninger gemeenten. Want het is ook wel goed wat je vraagt hoor, want je kan natuurlijk niet elk jaar weer nieuwe attracties kan bouwen, en je aanbod over de kop gooit. Dat lukt natuurlijk niet. Dat kost natuurlijk ook gigantisch veel geld. Wat wij ook wel zien is dat wij als gemeente Westerwolde moet je samenwerken met andere gebieden in oost-groningen, maar ook in Drenthe vind ik, om je aanbod uit te breiden, want het kan zomaar zijn. Stel dat je naar limburg gaat, dan sta je op een camping, een hele mooie camping, mooi groen. Maar je wilt overdag ook wat doen, dus je gaat naar de naastgelegen dorpen, of de efteling bijvoorbeeld. Heel andere provincie ben je dan. We moeten veel meer die samenwerking opzoeken. Ik denk dat het voor ons ook heel belangrijk is, dat als je op de camping zit met je gezin, dat je weet dat je een dagje naar Wildlands toe kan, omdat er folders van Wildlands bij de recreatieondernemer liggen, dus die samenwerking met andere gebieden moeten wij veel meer zoeken. Daarmee vergroot je natuurlijk ook veel meer je aanbod.

Q: Wat vinden jullie echt authentieke kwaliteiten van de gemeente Westerwolde, die je daar echt vindt en waarvoor mensen naar Westerwolde komen?

A: Ik denk de cultuurhistorie van het gebied. Die is hier denk ik het allersterkst nog aanwezig, dan in de rest van de omliggende gemeentes. Dat zie je natuurlijk aan bourtange, maar ook aa het klooster in ter apel, of de burcht in wedde, ook de vestiging in oudeschans. Je hebt hier zoveel herinneringen nog aan de geschiedenis van het hele gebied. Daar hechten we veel waarde aan. Je merkt dat toeristen daar ook wel vaak voor komen.

Ja, maar ik denk daarnaast ook wel dat de verschil in landschap ook wel, en dan ook dat er veel gefietst en gewandeld kan worden. In het noorden van onze gemeente heb je een veel Weidser landschap dan in het zuiden, als je naar het zuiden gaat. Dat fietsen en wandelen, dat je dat overal kan doen en verschillende landschappen kan zien is denk ik ook wel een van de goede kwaliteiten die gemeente heeft.

Ja, want eigenlijk zijn wij een heel uitzonderlijk gebied natuurlijk, in Groningen. We zijn gemeente Westerwolde, maar het westerwolde gebied is natuurlijk ook bij Smeerlingen in stadskanaal, dus dat is die oude zandgrond nog, dat zie je nergens in de provincie. Als je bijvoorbeeld naar Oldambt gaat, zie je natuurlijk die weids gestrekte gebieden zoals je dat ook in Blijham en omstreken ziet. Daar typeert Westerwolde zich wel altijd heel erg in. Er wordt ook altijd gezegd: Het is een beetje klein Drenthe in Groningen.

Q: Je zei al eerder dat het een beetje een agrarische gemeente is. Denk je ook dat dat idee mensen aantrekt, het idee van rust, ruimte, beetje boerderijen.

A: Ja, het is natuurlijk wel heel kenmerkend voor dit gebied, maar ik weet niet of het perse ertoe bijdraagt, ja dat is mijn persoonlijke mening maar ik vind een akker ja, een aardappelveld vind ik niet heel spannend als toerist, nee ik denk niet dat een toerist daar perse voor komt.

collega: Ik denk dat het meer de combinatie is van dingen. Dus bijvoorbeeld als je kijkt bij horeca naar het eten, wat je krijgt, dat je dat veel meer zou moeten kunnen combineren met de agrarische sector, en dat je dan ook krijgt dat mensen meer komen, dat dat een van de dingen is dat je veel meer lokaal kunt eten. Dat je de agrarische sector koppelt aan de horeca, en de agrarische sector er meer bij betreft. We zijn ook een cittaslow gemeente, ken je dat?

Q: Nee

A: Het is een keurmerk dat uit italië komt, cittaslow staat ook voor langzame stad. Het is een keurmerk waarbij je als gemeente meegaat met de moderne tijd, maar wel echt die kernwaardes zoals

duurzaamheid, gastvrijheid, natuur, cultuur, dat je dat wel in ere houdt en dat ook uitdraagt. Dat is ook een beetje waar dit om draait he?

Q: Ja, want denk je ook dat die manier van doen, dat dat bijdraagt aan de authenticiteit van Westerwolde, en dat dat ook mensen het idee geeft van; dit is wel lekker, wat anders als ze daar naartoe gaan?

A: Ja, je bedoelt dus dat die authenticiteit jouw unique selling point is?

Q: Ja, dat mensen

A: Ja, dat onderscheid ons wel. Je hebt bijvoorbeeld een gemeente Emmen, Veendam, Pekela, bijvoorbeeld, ja, hoe zie jij dat ...?

Ja, ja ik vind het wel nog lastig om die vraag te beantwoorden maar ik dat wij als Westerwolde heel anders zijn dan de omliggende gemeente. Als wij dat meer uitstralen en wat meer mee doen, zoals dat eten, dat we dat veel meer lokaal doen, dat wij dat veel beter kunnen uitstralen en ook mensen kunnen trekken, dat ze hier iets kunnen zoeken wat ze ergens anders niet kunnen vinden. Dat is wel belangrijk denk ik.

Dan hebben we de recreatieondernemers ook heel hard voor nodig, want zij zijn natuurlijk het visitekaartje van deze gemeente, en wat ik net ook al zei: Recreatieondernemers zijn erg gericht op hun eigen onderneming. Het is natuurlijk overleven, keihard werken. In zo'n situatie ben je gewoon minder geneigd om over je eigen schutting te kijken naar je collega recreatieondernemers. Eigenlijk zouden wij een soort van manier moeten vinden om toch die samenwerking meer op gang te brengen, want het is gewoon een 1+1=3 verhaal. Want op het moment dat je een recreatieondernemer warm kunt maken van; je kunt ook hier en hier en hier naartoe, dat je een soort van arrangement kan ontwikkelen, dan ben je op de goede weg

En dat is natuurlijk ook lastig met het hele corona, want daar hadden we het aan het begin ook even over, we proberen nu ook bijeenkomsten te organiseren want we hebben nu ook supporters voor cittaslow en ondernemers die het keurmerk nu mogen dragen als ondernemer, als bedrijf, en daar hebben wij nu ook wat meer mee in contact te komen, maar dat is heel lastig want hoe ga je dat nou doen? Want je kan alleen online een bijeenkomst organiseren en met veel mensen is dat lastig. Eigenlijk zou het heel fijn zijn om alle toeristische ondernemers bij elkaar te hebben voor het hele seizoen, maarja, dat is nu gewoon niet te doen. Dus dat is gewoon heel lastig. Dus daar moeten we nog even een andere manier voor bedenken.

Q: Hoe denk jij, ..., hoe kan je Westerwolde soort van op de kaart zetten, want je zei al dat mensen een rustige plaats googlen en Westerwolde vinden, hoe zorg jij ervoor dat ze dat niet meer hoeven te googlen en een beetje weten zegmaar, dat ze weten dat westerwolde een gebied is waar je naartoe kan als je zo'n soort vakantie wilt?

A: Ja net zoals je weet dat je naar Limburg toe kan voor de lekkere vlaaien,

Q: Ja precies

A: Dat ligt natuurlijk aan je marketing verhaal, hoe jij je als gemeente profileert naar de rest van Nederland en europa zelfs, maar ik denk voordat je dat gaat doen, dat je op die marketing in gaat zetten, moet je programmering als gemeente heel goed zijn. Moet je arrangementen hebben, moeten jouw kano fiets en wandelroutes moeten tiptop in orde zijn en moet je er klaar voor zijn om die massa van toeristen die jij graag wilt iets te bieden te hebben. Als je dat hebt ga je aan de slag met jouw marketing verhaal. Is het heel belangrijk westerwold een bepaalde identiteit te geven en daar heel sterk aan vast te houden en dat is ook de kracht van herhaling. Als je bijvoorbeeld tv spotjes hebt, want die heb je ook wel op RTL4, dat in een keer gelderland werd aangeprijsd als mooi gebied, dat zijn natuurlijk verschillende kanalen voor hoe je dat kan doen, wij hebben bijvoorbeeld ook een wethouder die altijd roept dat wij influencers in moeten zetten, je hebt bijvoorbeeld calvijn in groningen, dat je die inzet om het gebied te promoten. Je moet natuurlijk wel kijken met welke doelgroep je hier bijvoorbeeld wilt Je wilt ook geen giethoorn tafereelen, dat is natuurlijk de andere



kant van de medaille, maar je moet ook niet te bang zijn dat je teveel toeristen trekt. Dus je moet heel erg de balans vinden tussen welke doelgroepen je hier wilt hebben, wat heb ik hen te bieden, en hoe trekken we hun daarnaartoe. Dat gaat niet alleen maar om je marketing verhaal, dat is natuurlijk je hulpmiddel.

Ik denk dat het naast marketing veel tijd nodig heeft. Want vaak is het ook zo dat mensen die hier afgelopen zomer zijn geweest dat die aan hun vrienden en familie gaan vertellen van joh; als je naar een rustige plek toe wilt moet je naar Westerwolde gaan. Op die manier kan het zich best wel snel verspreiden want er gaat gewoon een paar jaar overheen. En als je daarnaast ook nog wat meer marketing middelen inzet, dan kan je best wel binnen een paar jaar best wel wat mensen hierheen halen.

**Einde echte interview 33:20**

## **Interview Transcript Tourist Organisation Westerwolde**

**Q:** Voor we beginnen was ik benieuwd naar je persoonlijke achtergrond, wat je functie is, wat het precies inhoud, en eh

**A:** Oke, ik ben ... en werk nu 13 jaar bij tourist informatie Westerwolde, heb echter heel veel ontwikkelen meegemaakt vanuit het VVV merk droegen, en een andere stichting, en nu zijn wij promotie Westerwolde, dus dat is een stichting. Stichting promotie Westerwolde. Mijn functie daarin is coördinator van diverse kantoren, tourist info kantoren. Dat kan overal zijn. Ook bij ondernemers ondergebracht, dat noemen wij een agentschap dat is dan bij een camping, bij een drogisterij in blijham ofzo. Dat coördineer ik allemaal. Ja, dat betekent ook dat ik de enige parttime medewerker ben van de stichting, voor de rest zijn het allemaal vrijwilligers die ook worden aangestuurd door mij. Heb ik alles te maken met de ondernemer, contacten naar de ondernemen toe, social media, de website, alles wat uitkomt over Westerwolde bijna, daar heb ik mijn handje bij in,

**Q:** Dus die website, die euhm , daar heb jij ook zegmaar ook eigenlijk

**A:** Ja Westerwolde.Groningen.nl dat is het hoofd van mijn werk, om die te vullen en actueel te houden. DAarnaast hebben we nog Facebook en Twitter. Instagram hou ik mij niet zoveel mee bezig, heb wel een account, hebt wel een achterban. Waar ik nou mee samenwerk dat is de vormgever waar ik ook de magazines mee samen maak, en ook wel eens een keer een foto met een kreet ofzo kan leveren. Dan weet je ook wel dat het belangrijk is dat je analytics bijhoudt, kwa website en eh advertenties op Facebook wegzet ofzo want ik heb eigenlijk helemaal geen marketing achtergrond gehad, ik kom van oorsprong horeca gedaan, dat soort dingen en evenementen wel georganiseerd want het was wel een grote horeca zaak. Hier ben ik zo ingerold, eerst als vrijwilliger en later als betaalde parttimer met een collega, maar gaandeweg in de 13 jaar is zoveel veranderd dat ik alleen overgebleven ben. AF en toe schakel ik dan hulp van derden in. Dat wordt dan ook betaald.

**Q:** Merk je nu, want je zei dat je er al 13 jaar werkt, dat er verandering is in vergelijking met afgelopen jaar? Dat er veel is veranderd?

**A:** Ja, het is in de corona tijd, we hebben natuurlijk februari/maart lockdown, iedereen zat te treuren en met de handen in het haar. We gaan ook naar een aantal beurzen. Die gingen ook niet door. Ik was wel naar Essen in een beurs maar daar heerste toen in Duitsland al wel corona, daar was geen fuck aan. Toen was alles ook dicht gegaan. En dan zit je met 20.000 magazines in de maag die best wel veel kosten, en denkt van; jeetje wat moeten wij daarmee en hoe zetten wij nu Westerwolde op de kaart. Toen ben ik als eerste begonnen ondernemers te zoeken die online iets verstuurden, pakketjes. Het magazine moet niet aan het einde van het jaar oud papier worden, dat is doodzonde van al het geld, dus ik heb gevraagd of dat verstuurd kon worden, met het pakketje. Nou, daar heb ik een grote

vleesbedrijf bij ons in de buurt gehad. Dat is de woeste grond. Die verstuurd heel veel. Daar heb ik een pallet magazines neergelegd en die gaan elke keer mee in een pakketje. Ik krijg daar ook hele goede feedback van dat mensen verrast zijn van de regio, maarja, dat is iedereen die hier is geweest, die is ook verrast. Op een gegeven moment mocht er weer gereisd worden en de campings gingen open. Toen was het echt booming. Toen draaiden de campings overuren en je kon haast niet meer bijboeken okene want alles was al bezet. Ik kan wel zeggen dat er in de zomer rond de 110 of 100% bezetting hebben gehad. Met name de campings en de huisjes. Ik weet dat sommige Bed & Breakfasts goed gedraaid hebben, sommige iets minder maar het was hartstikke druk in Westerwolde en dat zag je ook op de fietspaden en de wandelpaden. Ik kwam ze ook tegen in het bos en ze waren allemaal verrast van het gebied. Dus de ondernemers waren blij, elke keer big smile. Ik heb mij dood gesjouwd aan al onze magazines. Eind juli was ik door mijn voorraad heen van 20.000 magazines dus ik heb nog 7.000 bij laten drukken en die zijn ook bijna op. Nu is het natuurlijk ook wel mindere situatie, hotels dicht en in de wintermaanden was het nooit echt druk in Westerwolde. Dat zal nu ook niet meer echt gaan. Maar ik had net ook een vraag van iemand uit amsterdam die wilde wandelen en kanoën, die wilde ook Westerwolde verkennen.

Q: Dat is wel interessant wat je zegt, je hebt die folders in een soort van verpakking bij een vleesproducent, dat is een soort van regionaal vlees? Extra ambachtelijk?

A: Dat is echt regionaal vlees ja, een apart soort rund. Wat er gedaan wordt, en dat is een slimme ondernemer, want nu heeft hij ook youtube filmpjes gemaakt want hij wilt ook zijn omzet rond. Hij heeft nu ook een rollade kit waar je zelf rollade kan maken. Zo heeft hij ook kip in een zak, ook als kerstpakket gedacht misschien een rollade. Maar ook voor degene die thuis is, want waar nu ons nu de laatste drie weken op richten is voor de thuisblijvers, voor echte Westerwolde mensen. Die willen ook iets beleven. In de zomer liep het allemaal los en het was mooi weer, je kon fietsen, wandelen zwemmen. Maar nu ga je een jaargetijde tegemoet, het is allemaal saai, musea, we wisten al eigenlijk vooraf dat die weer dicht zouden gaan. Dus waar ik mij de laatste 3 weken mee bezig hou is uit en thuis tip voor Westewolders en het ommeland. We hebben ook nauw overleg als regio's. We hebben het gezegd hoe kunnen we elkaar versterken voor lokale mensen, en zo hebben we gaandeweg deze pagina in het leven gehaald. We verwijzen nu naar elkaar toe. Mijn ondernemers hebben ook een mail gehad, dat hun menukaart online kan en een afhaalrestaurant. Dat mensen gestimuleerd worden om thuis een beetje creatief te zijn. Je kan ook prima wandelen in Westerwolde. Kan je de natuur in gaan als het mooi weer is. Dus dat is echt gefocust op corona tijden

Q: Oké, je zei dat je afgelopen 110% a 100% bezetting had. Hoeveel bezetting was er voor corona?

A: De laatste twee jaren waren wel goede jaren, omdat het wel warme zomers waren. Mensen gaan dan toch, ja, weg en wat eerder ook was, dat hoor ik ook van ondernemers, je hebt veel mensen die vanuit de drie noordelijke provincies komen, in de zomer. Want het is dichtbij, de trend van zomervakantie drie weken aan een doet haast niemand meer. Ze pakken even de caravan en gaan een lang weekend weg. Dat stukje rijden is te doen. Vanuit amsterdam, alles wat verder is dan Zwolle, daar beneden, dat is een beetje moeilijk deze kant op te halen. Daar zijn we gericht bezig geweest met een aantal beurzen, zodat we ook een aantal jaar op de 50+ beurs hebben gestaan, of de vakantiebeurs, of fiets en wandelbeurs. Dat zijn best dure beurzen maar dat heeft ook wel een beetje opgeleverd de laatste jaren. Maar nu, omdat corona was, kwamen toch heel veel westerlingen deze kant op. En als je de ondernemers hoort die open zijn over de bezetting, die zeggen: Dit kan zomaar de switch zijn voor het gebied voor volgend jaar. Ze zijn allemaal enthousiast, ze zeggen het voort, dan komen ze misschien niet voor een week, maar voor een weekend. Of met de familie, want we hebben best familiehuisjes in onze ondernemerspakket. Dus dan komen ze hier een weekend of iets dergelijks. De ondernemers zitten er nu anders in als voor corona. Er is duidelijk een voor en een na.

Q: Dus je merkt nu wel echt dat sinds corona mensen uit het westen Westerwolde hebben ontdekt

A: Ja dat klopt, dat heb ik ook zelf ondernomen als ik naar een camping ga en die heeft een terrasje en daar zitten mensen maak ik altijd wel een praatje. Dan hoor je dat ja

Q: Dus je hebt zelf ook wel echt gemerkt dat er ander soort mensen

A: Ja, zeker in de kernen. Zoals sellingen, Bourtange, dat is gekke boel

Q: En waarom denk je dat die mensen nu naar Westerwolde gaan?

A: Ik denk dat hun keuze gemaakt is voor de noordelijke provincies omdat wij natuurlijk heel weinig besmettingen hadden. En toch ook wel de rust en de ruimte, en ja, ik weet niet of Google een rol gespeeld heeft, je hebt natuurlijk wel onze zoekwoorden bijgesteld, analytics, misschien heeft dat ook wel iets gedaan, maar ik denk dat mensen ook wel gewoon vanuit het westen deze kant gekomen zijn, en gewoon boeken waar is het groen, of waar is een camping die mij toezegt. De ene zoekt een rust camping, de andere meer een gezinscamping. Maar wat in deze zomer ook heel erg duidelijk was was dat je in de zomer gezinnen had met oudere mensen. Je hebt natuurlijk typische gezinscampings, en je hebt campings waarvan je weet dat is de jeugd van vroeger. Maar ook daar zat alles door elkaar, om gewoon nog een keuze te krijgen, vandaar is nog plek. Deels denk ik wel, maar deels ook omdat de zomer hot was en de grijze golf ook op stap wilde, want die hadden het voorseizoen niet. En dan maakt het niet uit of je op een gezinscamping bent of niet.

Q: Oké, je zegt dus dat er oudere en jongere mensen waren. Denk je dat nu de leeftijdsgroepen anders zijn? Dat er meer of meer jongere mensen zijn?

A: Ja, eerder waren natuurlijk veel meer oudere mensen. Ik denk nu ook wel dat er wat jongere mensen gekomen zijn, het oude normaal krijgen we niet maar als we een redelijk normaal 2021 hebben, dat dan de spits in de zomer niet meer zo is dat het wat meer uitloopt en dat de oudere mensen meer in het voor en najaar gaan, en de jongeren die aan de vakantie gebonden zijn gaan meer in de vakanties. Dat denk ik wel hoor, ik denk niet dat je de piek zo zult hebben, het was wel een relatief kort tijdstip en iedereen wou uit

Q: Oké, en denk je dat alles weer normaal is, dat je de extra toeristen vanuit het westen - hoe zij jij die vasthouden in het gebied?

A: Ik denk dat de mensen die hier waren, dat die getriggerd zijn om weer te komen, en dat je ze ook iets tastbaars meegeeft want niet iedere regio heeft een magazine over de streek en dat krijgt bij ons toch wel iedereen in handen. Iemand die geïnteresseerd is en het is niet alleen magazine met 80 pagina's met alleen maar advertenties, er zijn wel heel veel informatieve paginas en ook natuurlijk evenementen die nu natuurlijk niet door kunnen gaan. In die zin was daar informatie daar hadden ze even niks aan, ik weet ook niet hoe dat volgend jaar gaat en zetten wij ook niet op in dit jaar en volgend jaar ook niet. Wij zetten nu veel meer in nog op fietsen en wandelen

Q: Denk je ook dat juist het fietsen en wandelen, doordat mensen thuis werken en niet echt naar het buitenland kunnen dat ze dat opzoeken in Westerwolde? Niet eens perse de activiteiten maar de natuur?

A: Ja de natuur en het wandelen he. De sportschool was natuurlijk dicht en je wilt toch wel iets doen. En dan is ook de inwoner van het gebied, die is ook op ontdekking. Als je die dan een beetje triggered, van ja joh, verken je eigen regio en ga eens 1 of 2 van onze routes lopen, dan heb je wel een hele goede indruk van het gebied dat je bent. Daar gaan we ook op voortborduren en doorontwikkelen

Q: Denk je dat Westerwolde zo'n typisch authentiek plattelands achtige sfeer heeft en dat dat mensen aantrek?

A: Ja dat denk ik wel maar mensen kiezen niet voor een streek Westerwolde want we zitten aan Drenthe dichtbij maar als als je in de provincie groningen kijkt hebben we een samenwerking met oldambt en de veenkoloniën. Waar we nu ook mee bezig zijn is Winsum, dat is het mooiste dorpje van Nederland. Dat is nog niet zo lang geleden, misschien 8-10 weken geleden is Winsum het mooiste dorpje van nederland gekozen. Daar gaan we nu ook op doorborduren in onze regio overleggen. Winsum loopt storm want iedereen wilt nu Winsum nu bekijken, wij willen ook onze mooiste dorpjes

laten meenemen. Zo zijn wij ook daar bezig van wat kan dat ons opleveren. Als elke regio de mooiste kan opstellen. En dan ook een beetje meeliften op Winsum en zo de westerling ook weer te triggeren

Q: Hoe zou jij nu Westerwolde willen verkopen aan Westerlingen die er nog niet echt iets van gehoord hebben?

A: Ja, ik zou sowieso gaan voor groen, rust ruimte, natuur en het wandelen. Ja, kijk fietsen kan je ook overall. Maar ik vind toch wel echt dat wij de groene streek zijn van de provincie om mooi te gaan wandelen. Dus daar gaan wij meer op inzetten

Q: Denk je ook omdat er zoveel ruimte is in westerwolde en corona dat dat samenhangt?

A: Ja, maar ook kleinschalige ondernemers

Q: Hoe gaat het nu met kleinschalige ondernemers?

A: Op dit moment? Het is nu wat minder. De campings zijn nu dicht, daar hoef ik niet heen te gaan. De restaurants die hebben nu een nasmaak van hoe lang gaan we dan dicht? Is het dan half december, mogen we dan wel op kerstmenu's inspelen? Moeten we dan allemaal afhaal? Ik moet wel zeggen dat ze creatief zijn geworden. De eerste twee weken gingen ze renoveren en opruimen en toen moesten ze toch in het voorjaar kijken hoe ze afhaal gingen creëren en hoe ze mensen, in ieder geval lokale mensen konden bereiken dat ze een keer iets komen halen. Bij sommige liep dat zo goed dat ze naast hun reguliere bedrijf dat gewoon open was hebben ze dat bijgehouden, hun afhaal. Ik ken ook een ondernemer die is slim bezig, die weet dat alles met kerst is afgelast. Die toveren hun toko om in herfstfeer, straks in kerstfeer. Dan kunnen mensen er wel doorheen lopen en een koffie to go, een lunchbox en aansluitend nog een wandelingetje doen, daar sluiten ze echt op in en maken ze een arrangementje van

Q: Denk je ook dat in de zomer als er mensen uit het westen naartoe komen dat het voor ondernemers, dat je met producten uit die streek en dat ze ambachtelijk zijn dat dat gunstig kan zijn voor Westerwolde?

A: Ja dat was sowieso al de trend, ook afgelopen jaar al. Lokaal streekgebonden daar kan je veel meer uithalen, het hoeft niet allemaal direct biologisch te zijn. Je kan wel iets uit de streek halen. dat ook de restaurants lokaal inkopen en daar een menu van maken, en niet kijken van de aardbeien zijn het hele jaar beschikbaar maar echt jaargetijden gerichte menukaart weer aanpassen om het zo lokaal op de kaart te zetten en daar ligt denk ik de kracht in. Iets anders doen, iets anders dan de rest

Q: Is het momenteel lastig voor ondernemers?

A: Nou het is momenteel wel lastig voor de ondernemer en de uiting, van wat we dan zeggen, blijf lokaal. Ga nu een keer afhalen, op zo'n manier, daar uiten ze zich ook wel. Je hebt gedreven ondernemers en minder gedreven en creatieve ondernemers. Ik denk, als je bereid bent om creatief te zijn dan kan je er iets uit halen. Kijk je kan ook niet bij de pakken neerzetten dan weet je ook dat je volgend jaar de toko kan sluiten. Maar zo moet je niet denken, je moet gewoon denken; wat kan ik er uit halen? En als je dan ook elkaar vind, de ondernemers en onderling steunen en waar ik dan altijd op zit te hameren is een leuk arrangement maken, dan kan je dat ook in de winter wel verkopen. Daar ben ik van overtuigd

Q: Hoe denk jij dat Westerwolde, stel je hebt volgend jaar volgende zomer en de situatie is een beetje hetzelfde als nu. Waarschijnlijk is corona er nog wel. Is dat denk je gunstig voor de gemeente Westerwolde, en hoe kan de gemeente het best inspelen op zo'n situatie?

A: Ik denk wel dat het volgend jaar nog wel weer een goed jaar zal worden. Ik denk wel dat er wel een switch was, voor het gebied. Dat hoop ik echt. De trend zien weet ik niet kan je niet. Want waar ik nu mee bezig ben is van, we zetten altijd in December in op de boekingen. Tussen kerst en oud en nieuw overleggen de meeste mensen van waar ga ik heen op vakantie. Hoe zet je daar nou op in, hoe gaan we dat goed verkopen? Alleen als groene regio: Je kan hier komen. De rust de ruimte. Maar heeft men er ook zin in om al te kijken. Dat is nog even een dingetje van hoe halen we dat over. En voor de rest denk ik dat de ondernemer daar wel een rol in kan spelen en dat die dat zeker doen moet.