

Repopulation policies: perceived impacts on sense of community, place attachment, and marginalization of the communities of the Susa and Po valleys of Piemonte, Italy



Figure 1. View of Ostana (Po valley) with Mount Viso in the background (Università della Montagna, 2014)

Name: Leone Amici

Student Number: S3822915

Contact: l.amici@student.rug.nl

Supervisor: B. M. Boumans

Theme: *The Rural Idyll*

Academic year: 2022-2023

Bachelor's program: Human Geography & Planning

University of Groningen, Faculty of Spatial Sciences

Submitted on: 27 January 2023

Abstract:

This research paper examines the community dynamics of mountain communities in the western Piedmontese Alps in light of the recent implementation of policies targeted at repopulation by the regional government of Piemonte, Italy. The study aims to analyze the potential effects of these repopulation efforts on the sense of community, place attachment, and rural marginalization of these communities through a qualitative research approach. Through interviews with residents and experts, the study found that the sense of community and place attachment among respondents were perceived to be strong and no perceivable positive or negative impacts were felt as a result of the implemented policies. However, the study also found that rural marginalization did not appear to be impacted by these regional incentives as their effects remain unclear due to their recent introduction. The study suggests that further research is needed in this field, with a focus on more specific localities and involving respondents who have made use of the regional incentives to relocate. Additionally, the study suggests that future policy efforts should take a more holistic approach, involving collaboration between policy makers, third-party actors, and the resident population to introduce more innovative governance methods to tackle the impacts of depopulation.

Summary

1. Introduction	4
1.1. <i>Background</i>	4
1.2. <i>Research problem and research aim</i>	5
1.3. <i>Structure</i>	6
2. Theoretical Framework	6
2.1. <i>Sense of Community</i>	6
2.2. <i>Place Attachment</i>	6
2.3. <i>Rural Marginalization</i>	7
3. Conceptual model	7
4. Methodology	8
4.1. <i>Primary data collection</i>	8
4.2. <i>Secondary data collection</i>	8
4.3. <i>Ethical considerations</i>	8
4.4. <i>Participants and respondents</i>	8
4.5. <i>Data analysis</i>	9
5. Findings	10
5.1. <i>Sense of Community</i>	10
5.2. <i>Place Attachment</i>	11
5.3. <i>Rural Marginalization</i>	12
6. Discussion	13
7. Conclusions	13
8. Reflections	14
9. References	15
<i>Iconography</i>	16
Appendices	17
<i>Appendix A: Interview guides (Italian)</i>	17
<i>Appendix B: Interview guides (English)</i>	17
<i>Appendix C: Interviews transcriptions</i>	18

1. Introduction

1.1. Background

The Italian territory is composed 35,2% of mountain areas, where 12,1% of the country's population resides (ISTAT, 2022), but over the last century and a half, rural mountain communities have steadily been declining in population (Carli, 2022; ISTAT, 2021). Several funding projects have been initiated by the regional governments of Italy to foster repopulation of these abandoned areas, with the *Regione Piemonte* – the regional government of Piemonte – taking an early adoption of these programs, introducing at the end of 2021 the “Bando residenzialità in montagna” (Regione Piemonte, 2021). The goal of these funding projects has been to offer a subsidy to young people under 35 that decide to move their primary residence and job from the cities to one of the mountain municipalities of Piemonte.

The Italian alpine countryside sits in an administrative subordinate position to the urbanized centers, and this has only increased the depopulation problem (Dematteis, 2018). These areas, historically, don't receive as much funding and investment when compared to their urban counterparts (Romano & Fiorini, 2018; Rota, 2020). This phenomenon has become more problematic after the resizing and budget cuts made in 2014 to the provincial governments that oversaw infrastructure maintenance and planning projects, alongside the regional and municipal governments of Italy

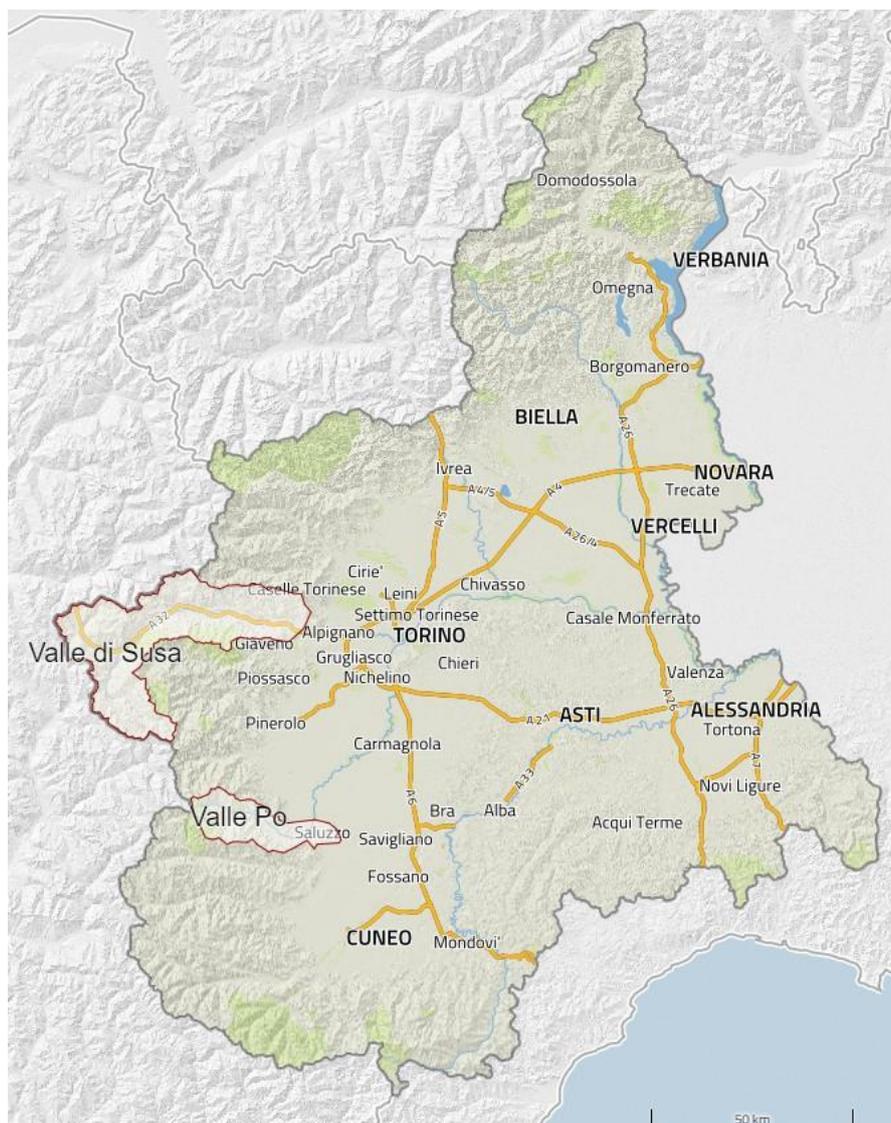


Figure 2. Map of Piemonte - Susa and Po valley highlighted (made by author, 2022)

(Gazzetta Ufficiale, 2014; Rota, 2020). This has left the often understaffed municipal governments to fill in the roles of their provincial counterparts, resulting in a widespread inability to perform these duties successfully, efficiently, and effectively (ilPost, 2021). Because of these and other past failures of the national institutions and the political class, these areas continue to decline in population and economic potential, leaving behind abandoned villages and an ever-aging population, further feeding the cycles of decline (Romano & Fiorini, 2018).

This research will focus on the valleys Po and Susa, which are located west of the regional capital of Torino, on the border with France (Figure 2). The Susa valley, being a main commercial artery between France and Italy thanks to the Frejus tunnel, and being one of the largest valleys in Piemonte, is a very urbanized and inhabited mountain region that typically attracts tourists to the Olympic resort towns of Sestriere, Sauze d'Oulx, and Bardonecchia (Bertolino et al., 2021). The Po valley to the south presents a different picture, remaining an agricultural area which relies mostly on low volume of slow tourism and amenity migration, while also being one of the valleys where the effects of depopulation are the most apparent (ISTAT, 2021). Following the global COVID-19 pandemic, many have started to take interest in relocating to the countryside and rural areas with a particular interest in mountain areas like those of Piemonte, buying primary or secondary homes throughout the Alpine arch of northern Italy (Legambiente, 2022).

1.2. Research problem and research aim

The goal of this research will be to further analyze the social dynamics that these mountain communities face in light of the new-found interest towards their environment, towns, culture and economic potential, placing particular emphasis over the residents' perception of the localities in which they live and their communities, their local institutions, and their perception of the repopulation efforts taking place in the region.

To this end, the following research question has been posed:

“How does the repopulation effort enacted by the regional government of Piemonte affect the *sense of community*, *place attachment* and *rural marginalization* of the communities of the western Piedmontese Alps?”

To further analyze the research problem, three sub-questions have been posed:

1. **“To what extent do local residents perceive *sense of community* and *place attachment*?”**
2. **“What role has *rural marginalization* played in the current situation of the communities of the western Piedmontese Alps?”**
3. **“What are the current measures being implemented to foster repopulation in the western Piedmontese Alps?”**

By understanding the underlying problems the inhabitants are facing, their level of community cohesion and attachment to their environment, the lacunae of the institutions and the solutions that have been and are being proposed to mitigate the impacts of the depopulation issue, this research sets to be a foundation and inspiration for future research on the topics of institutional marginalization, sense of community, place attachment, and social innovation in territorial governance of mountain areas of Italy.

The involvement of a third-party point of view, like that of professionals and the academic community, on issues that involve politics and multi-level bureaucratic institutions - such as the case of this research - can: improve the quality of assessments and potential solutions proposed, offer external and less biased data and relieve the small institutions from the burden of having to carry out these assessments themselves - which is often times hindered by lack of time, funding, and expertise

on the matter of planning and innovative governance within the institutional circles (Shucksmith, 2018).

1.3. Structure

This paper will follow the subsequent structure, starting in Chapter 2 with a theoretical framework and analysis of the concepts of sense of community, place attachment, and rural marginalization. This will be followed by Chapter 3 and 4, in which the conceptual model and methodological approach taken in this research will be further explained. Chapter 5 will see the presentation of the findings, followed by Chapter 6 with the discussion. Chapter 7 will present the conclusions gathered from the research, and Chapter 8 will see the reflections over the research process and some final remarks.

2. Theoretical Framework

2.1. Sense of Community

Many definitions exist to explain SOC to varying degrees, and each carries its strengths and weaknesses depending on the context in which the analysis takes place. One of the most widely accepted definition of SOC, and the one that will be mainly utilized in this paper is the one presented by McMillan & Chavis, who define it as: “a feeling that members have of belonging, a feeling that members matter to one another and to the group, and a shared faith that members’ needs will be met through their commitment to be together” (1986, p. 9). The authors created four categorical components to their definition: membership, influence, integration and fulfillment of needs, and shared emotional connection.

Furthermore, other researchers (Plas & Lewis, 1996; Bows & Buys, 2003) have noted that environmental factors play a role in the development of an individual’s SOC, adding that alongside the social bonds that occur within a community, people’s social identity is also shaped by their bond to the surrounding natural environment. Studies carried out on the population of Piemonte have highlighted a correlation between SOC, living in smaller towns and an increase in the perceived quality of life and health benefits (Gattino et al., 2013).

In this research the concepts highlighted by these authors will be further analyzed by directly enquiring with the inhabitants of the study area regarding their perception of their local community and the prospect of repopulation of their surrounding area to gather a general understanding of the community’s resilience to external factors and how these could affect SOC.

2.2. Place Attachment

Relph (1976) defined place attachment as the authentic and emotional bond with an environment that satisfies a fundamental human need. PA, much like SOC, is a complex topic that has gathered several definitions and theories. Scannell & Gifford (2009) created their ‘Tripartite organizing framework’ to explain the different components that form place attachment: person dimension, the subject that forms attachment to a place; place dimension, the location to which an individual is attached to; psychological process dimension, the affective, cognitive, and behavioral processes that form attachment to a place. Williams et al. (1992) extend their focus towards the relevance of attachment to wilderness and non-urban places as an important factor in planning and to further understand the intricate nature of human’s development of attachment to place. In this paper, PA will be investigated to gather an understanding of the importance that mountain environments and landscapes hold in the public consciousness of both those that inhabit it and the institutions that need to plan policies around them.

2.3. Rural Marginalization

The concept of *marginalization* in Human Geography is a complex and multifaceted topic that is still the subject of much debate (Déry, Leimgruber & Zsilincsar, 2012). The complexity of the topic stems from the many different facets this phenomenon takes throughout the world, leading to difficulties in the creation of a unified theory. Rural marginalization appears throughout the Western world in various capacities, with the Italian case being mainly tied into political, physical, and economic factors (Dematteis & Magnaghi, 2021), which often lead to social exclusion, depopulation issues, further under-development and distancing from the institutional centers of power (Shucksmith, 2004; Pelc & Nel, 2020). Regional governments in Italy have received more control over their territories as a consequence of the 2014 restructuring of provincial governments (Gazzetta Ufficiale, 2014; Rota, 2020), but have been unable to combat issues of marginalization due to the limited resources they have to deal with rural development, instead choosing to focus on urban areas as central economic hubs (Leick & Lang, 2017). Recent research (Rodriguez-Pose & Wilkie, 2017; Dematteis, 2018; Ascani, Crescenzi & Iammarino, 2012) has focused on the importance of local and regional level governance and development as a mechanism to combat the issues of marginalization through the empowerment of locally-lead initiatives of self-governance. Throughout this research paper, the concept of *rural marginalization* will be understood under the following definition: the phenomenon of exclusion of a group of people living in a rural community from the economic, political, social, and physical ties to a geographically 'central' region. Emphasis will be placed on the recent incentives put in place by the regional government of Piemonte to tackle the repopulation of alpine regions, their shortcomings, strengths, and possible alternatives.

3. Conceptual model

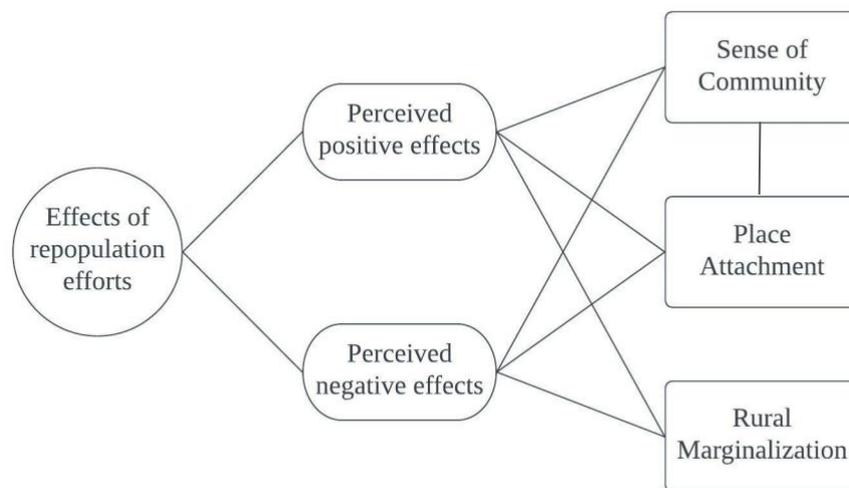


Figure 3. Conceptual model (made by author, 2022)

Figure 3 shows a visualization of the conceptual framework of the research paper. The scope of the research is to investigate whether the interventions geared at fostering repopulation in the mountain communities of Piemonte have resulted in positive and/or negative effects on the SOC, PA, and rural marginalization of the inhabitants of the study area.

4. Methodology

4.1. Primary data collection

The primary method of data collection took the form of in-depth, semi-structured interviews, created based upon two separate interview guides (see Appendices A and B). All interviews were held in Italian. Two guides were created to distinguish between the inhabitants of the area and the interviewees with more expert knowledge. The semi-structured nature of the interview guides has been chosen to allow freedom to adapt during the conversations and allow the conversation to flow naturally. These contain a number of main interview questions and probing questions designed to inquire about the SOC, PA and perceptions of the participants regarding the incentives put in place by the regional government to tackle repopulation and, in the case of those interviewees with more specific and expert knowledge, to also inquire about their professional opinion.

4.2. Secondary data collection

Newspaper articles, national statistical reports, and policy papers have been used to present the history of population decline and the impacts of legislation on rural governance in the introduction section (section 1.1).

The selection of municipalities to include in the study area was created through the use of the regional statistical classification documents used by the *Regione Piemonte* during their stipulation of policies to create incentives programs (Regione Piemonte, 2016), which was limited to the municipalities with less than 5000 inhabitants and extended to the larger towns that lay at the entries to the three valleys, which, for the purposes of this research, will be considered part of the mountain regions due to the extreme proximity, cultural and economic ties to the adjacent valleys.

4.3. Ethical considerations

The interview questions have been created to be easily understandable for any potential respondent, with particular effort placed on making sure these questions wouldn't cause offense to any participant, while also making sure sensitive information remained hidden.

All participants were handed a consent form after being briefed by the researcher on the contents and aims of the research. They were given the opportunity to ask questions at any point before, during and after the meeting, and were free to withdraw any given information or from the interview process at any point. All interviews have been audio recorded with the consent of the participants in line with the ethical guidelines imposed by the Research Ethics Committee of the Faculty of Spatial Sciences of the University of Groningen. All interview participants will be referred to in-text by a number assigned based on the order in which interviews took place in order to maintain their anonymity and safeguard their privacy.

4.4. Participants and respondents

Potential participants for the interviews were contacted through the help of local connections of the researcher within the study area. Particular care was put on eliminating personal bias by making sure no previous relationship with the researcher was present, at which point the interview could take place. A total of seven interviews have taken place, with three of the participants having some kind of expert knowledge in the area of governance, urban planning, and research. The other four are residents of the study area. Of the respondents, all but one inhabited the valleys Po and Susa, with the last participant being a journalist and researcher from the city of Torino. Table 1 shows an overview of the participants, stating their interview number, occupation, general area of residence, duration and date of the interview. Interviewees 4 and 5 are married, while interviewee 6 is interviewee 4's brother.

These three were interviewed as a group, while the rest of the respondents were interviewed individually. All interviews have taken place in person.

Interviewee	Profession	Area of residence	Length of interview	Date of interview
Interviewee 1	Retired politician and urban planner	Po valley	38:22	04-11-2022
Interviewee 2	Urban planner	Po valley	1:15:35	05-11-2022
Interviewee 3	Researcher and journalist	Torino	40:41	09-11-2022
Interviewee 4	Mechanic and farmer	Po valley	30:32	06-11-2022
Interviewee 5	Assistant chef and mother	Po valley	30:32	06-11-2022
Interviewee 6	Roadside worker and hunter	Po valley	30:32	06-11-2022
Interviewee 7	Graphic designer	Susa valley	24:27	12-11-2022

Table 1. Overview of interviewees

4.5. Data analysis

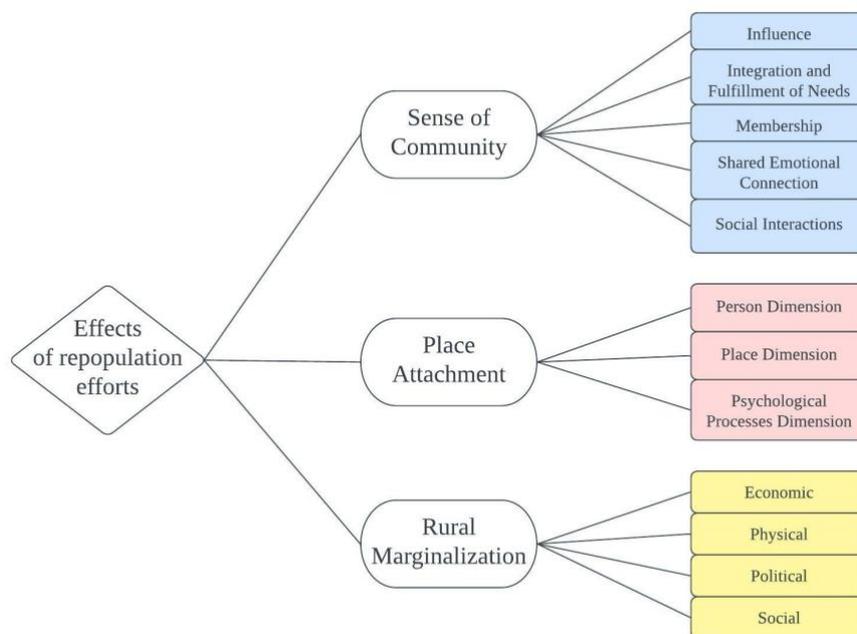


Figure 4. Coding tree (made by author, 2022)

The analysis of the interviews follows from a deductive coding tree designed to cover the components of SOC and PA presented in sections 2.1 and 2.2, while also addressing the topic of rural marginalization through a more generalized coding category derived from the components presented in the definition of the term in section 2.3.

5. Findings

5.1. Sense of Community

SOC among the interviewees appears to be related to a communal sentiment of respect and conviviality shared among the inhabitants of the valleys. Interviewees 1 and 2 have stated that, given the smaller size of the communities and the larger distances needed to cover between villages and towns within the valleys, inhabitants are more likely to know and recognize a large portion of the people that reside not only in their village, but also the nearby villages. As stated by Interviewee 1, people living in the mountains tend to be friendly towards each other because the community size is smaller, making it easier to maintain friendships and close ties to their community:

“In the small villages like Gambasca, Oncino, Ostana, conviviality and kinship [is what matters]. Even in the larger villages, instead of going for a walk in corso Vittorio [in Torino] where you don't know anyone, you can go in the center of Sanfront, have some fun, bump into people [you know]. It's different, it encourages you to interact with your fellow community members.” – Interviewee 1

This sentiment is in line with McMillan & Chavis (1986) definition of membership and integration and fulfillment of needs, as further detailed by Interviewee 1 when talking about the common practice of what he defines as “a la metà” – dialect for “a half” – or the idea that those that are able to produce some basic goods (food, firewood, eggs, etc.) will keep half and resell the other to their neighbors and close friends, helping out the community while being able to provide the necessary for their own family:

“If you have to go buy everything at the supermarket [it will cost you more]. While if you buy a house and a small piece of land in the mountains, many tend to do what we call “a la metà”: if I have 100 quintals of firewood, I keep 50 and the other 50 I go sell them [to a friend].” – Interviewee 1

By being part of the community, members can gain advantages and meet their basic needs, like food and warmth, by actively engaging with their fellow community members.

All of the interviewees in the Po valley were aware of the fact that depopulation in their area has been an ongoing issue and when asked about the prospect of receiving new residents following the introduction of regional incentives, none of them appeared bothered, but on the contrary, they seemed quite happy at the idea. Interviewees 2 and 6 pointed towards the recent arrival of a young couple who moved from the city and opened a mountain retreat in the locality of Pian Muné in the Po Valley, which has been praised by the community for the vitality it has brought to the area and has become a successful example of an external actor coming in the valley to offer a service to the community and the local economy.

“In collaboration with the municipality, they arranged and finished this retreat at the top of the chairlift; without the lifts working, they reorganized everything in terms of ski mountaineering trips, snowshoe hikes, winter runs on the snow, organized dinners and lunches. [...] I must say that they gave an incredible boost to that area. I think few would have bet on this project, but they have implemented it well and now it works perfectly.” – Interviewee 2

Interviewee 7, who lives in the Susa valley but works in Torino, is the only one that didn't appear to be particularly tied to her local community in the valley, admitting that she prefers the type of interactions and social life present in the city where she works. She would point to her family and a small number of childhood friends as the only active social interactions she maintained in the valley, but she appeared more critical of the community there. She made an observation that, while the precedent is true, the quality of interactions differed substantially between the city and the valley.

While in the city she would prefer the ease with which it was possible to meet new people and partake in social activities, she recognized that in the valley the fewer connections she had tended to be deeper and more meaningful:

“Paradoxically I went out a lot more, and even now, with the people who are here in Turin compared to the people who are in the valley, and on a personal level I know fewer of them up in the valley, but they are closer. I don't want to say that in the city you can't create important connections, but you can feel this difference.” – Interviewee 7

5.2. Place Attachment

A recurring point that to some extent all interviewees have made is that of their preference for the mountains' environment as a quiet and relaxing place where to live, the rhythms that come with it and the perceived improvements to their quality of life.

“For me it's the rhythms [...], from the moment you wake up in the city you feel like you're already rushing, it's a difference in my internal rhythm. [...] When I moved back from the city, I felt like my surroundings matched my own rhythm, the nature around me, less traffic, less people running around, [...] waking up and seeing the mountains, the forest, it calms me a lot.” – Interviewee 7

This point sometimes was brought up naturally, even before being asked by the researcher, showing that for the inhabitants of these valleys their environment is a deeply rooted part of their personal identities (Plas & Lewis, 1996; Bows & Buys, 2003), as interviewees 5 and 6 mentioned the mountains even while introducing themselves:

“[...] Hobbies I have almost none ever since I had her (pointing at the daughter), she takes all the energy I have, but I'm happy like this. I like being up here in the mountains, in the fresh air, the quietness.” – Interviewee 5

Interviewee 2 pointed out that whenever he needs to spend some time away to take care of his business in Brazil he is sometimes asked if he would ever consider moving there, to which he had to say the following:

“When I go to Brazil, I stay 3 weeks, but after a while I really miss the fact of not seeing Mount Viso, I may have the beach, the sun, and all those things. But I really miss Mount Viso. [...] Since I have the possibility to choose, I prefer coming back to the Po valley.” – Interviewee 2

This bond with the environment is in line with Ralph's definition of PA (1976), which displays a high level of attachment to the environment on the part of the inhabitants and the community at large. Interviewees then highlighted the need for newcomers to respect the mountains and the people living there, as Interviewees 4, 5, and 6 pointed out on numerous occasions:

“Let lots of people come, the mountains are for everyone, there isn't a spot where you can meet a thousand people in a day, but keep it clean. [...] Maintain it as you find it. Other than that, I don't think there would be any big problems, on the contrary...” – Interviewee 6

“Mutual respect. I find that someone who comes from the city thinks they know how life in the mountains works, they have good ideas and good rules, but you have to live it, understand it, already have an orientation of how to live in the valley.” – Interviewee 4

These comments highlight the idea that SOC is closely related to place identity and PA, for these interviewees the mountains are an extension of their community (Plas & Lewis, 1996; Bows & Buys, 2003), to the point in which they display a level of care for their surrounding environment as if they were referring to a family member or close friend.

5.3. Rural Marginalization

Throughout the interviews, participants – both those with and without more expert knowledge – recognized the utility of the interventions implemented by the regional government of Piemonte to foster repopulation. Surrounding the topic there was some skepticism from the experts on the extent of the utility of the already implemented incentives, with comments regarding the efficacy of this approach. Interviewees 1, 2, and 3 noted that the policy of the “Bando residenzialità in montagna” appeared to lack focus on the larger issues surrounding depopulation and how to approach the goal of repopulation:

“It’s an interesting set of incentives, [...] but it sort of falls a bit in the desert let’s say. It’s interesting because it gives those that already had a project in mind the possibility to bring it forward. But it falls a bit in the desert because it’s not enough. [...] Around it there is the need for other incentives that are geared towards the development of services to make these places livable, because if they were abandoned there must be a reason.” – Interviewee 3

Interviewees 2 and 3 made observations on the importance of projects targeted at the valorization of local culture and local economies. Interviewee 3 pointed to the Val Maira project as a good example of a project created to valorize the territory in order to attract new residents (Pettenati, 2013), stressing the importance of the participation of third-party actors, such as academics and think tanks, to aid private and public actors in the stipulation of well designed projects and place-based strategies to obviate institutional shortcomings (Ascani, Crescenzi & Iammarino, 2012; Rodríguez-Pose & Wilkie, 2017). Interviewee 3 made a comment in regard to some of the shortcomings of the Val Maira Project and why it didn’t fully succeed in its intents at revitalizing the community:

“The problem is that this strong economic development, [...] has not managed to bring about a rebirth of the community in parallel. This is the problem with Val Maira, but I wouldn’t throw away an exceptional model from a tourist point of view, because it has truly changed [things]. I would try to understand how this can also increase the rebirth of a sense of community. The Internal Areas Strategy (SNAI) has worked a lot in Val Maira, it was one of the pilot projects here in Piemonte, for example around the school campus, which [would have]also become a cultural aggregation hub; all of this failed because when the administrations changed they voted against it, therefore 5 years of work and the money that was already available in the Region was never used to build this centre.” – Interviewee 3

Interviewees 4 and 6 were critical of the lack of support to local producers, explaining that farmers in the mountains struggle to make a living off of their land due to the unregulated competition that has sprung up in the plains, taking the example of blueberries plantations, a typical product of the Po valley:

“Here we started with blueberries many years ago, with small plots because here the plots are [the size] they are, we don’t have the extension that there is in the plains. Here you do an entirely manual job, all by hand, but then they let you plant hectares and hectares of blueberries maybe in the plains that everything is done with machinery, when I go to sell my blueberries to the merchant I don’t even pay for the expenses” – Interviewee 4

Among the interviewees there was a common understanding surrounding the safeguarding of local production and traditions, which they deemed the only way in which these communities could survive economically and bring forth a sensible repopulation of the mountains (Ascani, Crescenzi & Iammarino, 2012).

6. Discussion

The results on SOC are in line with previous research done in Piemonte by Gattino et al. (2013) on the correlation between life in a small town, high levels of SOC and a higher perception on the quality of life and health benefits, as highlighted by most of the respondents when talking about their choice to live in the mountains and the benefits they perceive, stating the general quality of life as a main component of their choice to live in the mountains. These also display the main characteristics McMillan & Chavis (1986) have detailed in their definition of SOC as a feeling of belonging and mutual support through membership to the community.

The findings on the PA of the respondents display a perceived high bond with the environment (Ralph, 1975) and place identity, with some interviewees including the mountains or specific features of their surrounding environment as integral components of their own personal identity (Plas & Lewis, 1996; Bows & Buys, 2003).

Further research on the topics of institutional interventions, rural marginalization, and the matter of locally-lead approaches to innovative governance is still needed, but the findings of these paper show a shared awareness by the residents and experts regarding the current situation of marginalization in the communities of the Piedmontese Alps (Ascani, Crescenzi & Iammarino, 2012; Rodríguez-Pose & Wilkie, 2017; Nel & Pelc, 2020; Dematteis & Magnaghi, 2021). Previous attempts such as those in the Val Maira (Pettenati, 2013) has shown potential for the future socio-economic development of these areas and the importance of thorough planning.

7. Conclusions

The goal of this research was to understand the perceived impacts on the SOC, PA, and rural marginalization of the communities that inhabit the mountain areas of Piemonte after the introduction of regional policies and incentives targeted at repopulation of mountain areas at the end of 2021 (Regione Piemonte, 2021). Through a process of interviewing local residents of the Po and Susa valleys and experts that work in the field of governance and research, the answer to the main research question: *“How does the repopulation effort enacted by the regional government of Piemonte affect the sense of community, place attachment and rural marginalization of the communities of the western Piedmontese Alps?”* is that no perceivable positive or negative impacts were felt in regards to the SOC and PA of the respondents, while in the area of rural marginalization these regional incentives didn't appear to have tangible consequences as of the time the interviews took place, given the recent implementations of such policies and the limited scale at which these have been implemented at this point in time.

The SOC and PA of these communities appear strong, with the inhabitants displaying high levels of resilience in the face of the changes their communities are undergoing. Among the respondents there was a shared recognition that for repopulation to occur naturally and sensibly, a more focused set of policies is required, encompassing not only the private sector, but a more holistic approach of reshaping the institutional sector to foster changes from a bottom-up perspective through means of innovative governance and collaboration with third-party actors that support the public institutions.

More research is still needed in this field to make further assessment, future efforts should be more localized and focused on specific key localities in order to create more meaningful results through the use of more interviews, involving respondents that made use of the regional incentives to relocate and gather their point of view.

8. Reflections

The scope of analysis for this research focused on a large study area which, given the time constraints imposed by the duration of this research project, meant having to compromise on the total number of in-depth interviews, leading towards a final product which can be described as explorative research on the perception the population has regarding the implementation of policies targeted at repopulation of mountain areas. While all interviews have taken place in person, one-on-one, the interview with respondents 4, 5, and 6 has taken place as a group. This was not the original plan, but due to incongruencies in the schedules of the researcher and the respondents a compromise was needed. This has not proven to be a hinderance, the questions were still posed to all three respondents, although in hindsight more knowledge on the side of the researcher on how to deal with a group interview would have resulted in an even more satisfactory result.

Effort was put into reaching out to a diverse number of potential interviewees from different parts of Piemonte's mountains, but the previously mentioned limitations lead to a more localized focus around a couple of towns in the Po and Susa valleys, since those were the places where respondents accepted to be interviewed. The original intent of the research was to include interviews with some of the people that relocated to the mountains after receiving the funding from the regional government, but the limited time available made it difficult to reach out in time, leading to a shift of focus towards the topic of rural marginalization. This was chosen due to the lesser relevance of the topic in policy and institutional areas of interest in the specific case of the Piemonte region. The topic should be revisited in the future, after these and other policies targeted at repopulation have been implemented or have had time to mature and show their long term impacts to further understand people's point of view regarding the efficacy of these incentives.

Members of the department of mountain development of the Regione Piemonte were contacted to request an interview, but no reply was ever received. Integrating the point of view of policy makers directly would also prove interesting for future research, especially to enquire about the potential limitations of their job, their approaches and the future of these incentives programs and their impacts.

9. References

- Ascani, A., Crescenzi, R. & Iammarino, S. (2012). *Regional economic development: a review*. Retrieved on 20 Jan. 2023, from: <http://www.ub.edu/searchproject/results/working-paper-collection/>. Barcelona: Project SEARCH.
- Bertolino, M. A. et al. (2021). *Dossier di analisi territoriale*. Torino: Associazione Dislivelli.
- Bows, V. & Buys, E. (2003). Sense of community and place attachment: the natural environment plays a vital role in developing a sense of community. In Buys, L, Lyddon, J, & Bradley, R (Eds.), *Social Change in the 21st Century 2003 Conference Refereed Proceedings* (pp. 1-18). Brisbane: Queensland University of Technology.
- Carli, A. (2022). *Arriva il Ddl sulla montagna: mutui e agevolazioni per gli under 35 e incentivi per gli agricoltori*. Il Sole 24 ORE, 10-03-2022.
- Dematteis, G. (2018). The alpine metropolitan-mountain faced with global challenges. Reflections on the case of Turin. *Revue de géographie alpine*, 106(2).
- Dematteis, G. & Magnaghi, A. (2021) La visione della montagna nel Manifesto di Camaldoli. *Scienze del Territorio*, 9.
- Déry, S., Leimgruber, W. and Zsilincsar, W. (2012). Understanding marginality: recent insights from a geographical perspective. *Hrvatski geografski glasnik/Croatian Geographical Bulletin*, 74(1), 5–18.
- Gattino, S., De Piccoli, N., Fassio, O. and Rollero, C. (2013). Quality of life and sense of community. A study on health and place of residence. *Journal of Community Psychology*, 41(7), 811–826.
- Gazzetta Ufficiale (2014). *Disposizione sulle città metropolitane, sulle province, sulle unioni e fusioni di comuni. Legge 7 aprile 2014, n.54*. Retrieved on 20 Dec. 2022, from <https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2014/4/7/14G00069/sg>
- Il Post. (2021). *Ve le ricordate le province?* IlPost.it, 14-12-2021
- ISTAT (2021). *Censimento permanente della popolazione e delle abitazioni edizione 2021*. Retrieved on 16 Jan. 2023, from <http://dati-censimentipermanenti.istat.it/>
- ISTAT (2022). *Annuario statistico italiano 2022*. Roma: Istituto nazionale di statistica
- Leick, B. and Lang, T. (2017). Re-thinking non-core regions: planning strategies and practices beyond growth. *European Planning Studies*, 26(2), 213–228.
- Legambiente (2022). *Abitare la montagna nel post-COVID: La montagna tra smartworking, seconde case e edifici abbandonati*. Roma: Legambiente. Retrieved on 21 Jan. 2023, from: <https://www.legambiente.it/rapporti-e-osservatori/abitare-la-montagna-nel-post-covid/>
- McMillan, D.W. & Chavis, D.M. (1986). Sense of community: A definition and theory. *Journal of Community Psychology*, 14(1), 9.

- Nel, E. and Pelc, S. (2020). *Responses to geographical marginality and marginalization*. Springer Nature.
- Pettenati, G. (2014). La Val Maira (Piemonte): laboratorio territoriale di un nuovo popolamento montano. *Revue de géographie alpine*, 101(3).
- Plas, J. M. & Lewis, S. E. (1996). Environmental factors and sense of community in a planned town. *American Journal of Community Psychology*, 24(1), 109-143.
- Regione Piemonte (2016). *Classificazione dei Comuni Piemontesi per tipologia areale*. Torino: Rete Escursionistica del Piemonte.
- Regione Piemonte (2021). *Residenzialità in montagna*. Bandi Regione Piemonte. Retrieved on 30 Sep. 2022, from <https://bandi.regione.piemonte.it/contributi-finanziamenti/residenzialita-montagna>.
- Relph, E. (1976). *Place and placelessness*. London: Pion Limited.
- Rodríguez-Pose, A. & Wilkie, C. (2017). Revamping local and regional development through place-based strategies. *Citiscap: A Journal of Policy Development and Research*, 19(1), 151-170.
- Romano B. & Fiorini, L. (2018). Abbandoni, costi pubblici, dispersion alla ricerca di risposte migliori. *Urban Tracks*, (26), 66-73.
- Rota, F. S. (2020). Le Unioni di comuni per la gestione associate dei servizi essenziali: storia di un fallimento annunciato? L'esperienza del Piemonte. In S. Zilli & G. Modaffari (Ed.), *Confin(at)i/Bound(aries)* (pp. 479-490). Trieste: Società di Studi Geografici
- Scannell, L. and Gifford, R. (2009). Defining place attachment: A tripartite organizing framework. *Journal of Environmental Psychology*, 30(1), 1–10.
- Shucksmith, M. (2004). Young people and social exclusion in rural areas. *Sociologia Ruralis*, 44(1), 43–59.
- Shucksmith, M. (2018). Re-imagining the rural: From rural idyll to Good Countryside. *Journal of Rural Studies*, 59, 163–172.
- Williams, D. R., Patterson, M. E. & Roggenbuck, J. W. (1992). Beyond the commodity metaphor: Examining emotional and symbolic attachment to place. *Leisure Sciences*, 14, 29-46.

Iconography

- UNIMONT (2014). *View of Oстана (Po valley) with Mount Viso in the background*. Retrieved on 20 Jan. 2023, from <https://www.unimontagna.it/ostana-il-secondo-festival-nazionale-invernale-dei-borghi-piu-belli-ditalia/>

Appendices

Appendix A: Interview guides (Italian)

Appendix A.1: Experts

- Mi racconti un po' di te, cosa fai [come lavoro]?
- Come descriveresti la comunità di [insert name of relevant location]?
- Mi puoi parlare un po' del calo demografico e gli impatti che questo ha avuto sulla zona?
- Hai notato un calo/aumento nel numero di coloro che decidono di trasferirsi nuovamente in valle?
- Hai qualche considerazione da fare su coloro che hanno scelto di rimanere ad abitare in valle?
- (Question specifically for the two respondents that work in the planning and real estate department) Che tipologia di persona vende o compra casa qui in zona?
- Cosa può attrarre oggi una persona a venire ad abitare in montagna?
- Che ruolo possono ricoprire i giovani nel rilancio della montagna?
- Secondo te, l'introduzione di incentivi quali i bandi della Regione Piemonte possono avere effetti negativi sulle comunità montane oltre a possibili effetti positivi

Appendix A.2: Residents

- Mi racconti un po' di te, dove abiti, che lavoro fai [...]?
- Partecipi in altre attività al di fuori del tuo lavoro? Hobby, passatempi...
- Da quanto tempo abiti nella tua attuale residenza?
- Al di fuori dei tuoi hobby, partecipi in attività particolari all'interno della comunità del tuo paese?
- Cosa rende [insert name of relevant location] un luogo attraente in cui abitare?
- Sei a conoscenza dei bandi che la Regione ha messo in atto per incentivare le persone a ricollocare la loro residenza nei comuni di montagna? Quale opinione ti sei fatto di questi bandi?
- Pensi che il COVID e la pandemia abbiano avuto un impatto sulle persone e la loro considerazione della montagna come luogo dove abitare?
- Secondo te, che potenziali effetti negativi possono avere questi bandi e l'arrivo di nuove persone in montagna sulle comunità montane?
- Come descriveresti, con parole tue, la comunità di [insert name of relevant location]?

Appendix B: Interview guides (English)

Appendix B.1: Experts

- Can you tell me a bit about yourself, what job you do [...]?
- How would you describe the community of [insert name of relevant location]?
- What can you tell me about the population decline and the impacts this has had on the area?
- Have you noticed a decline/increase in the number of people that choose to move in the valley?
- Do you have any comments regarding those that choose to stay and live in the valley?
- (Question specifically for the two respondents that work in the planning and real-estate department) What kind of people sell and buy homes in the area?
- What attracts people to move to the mountains nowadays?
- What role can young people have in the rebuilding of mountain regions?
- According to you, can the introduction of incentives like those of the Regione Piemonte have negative effects on the mountain communities alongside the potential benefits?

Appendix B.2: Residents

- Can you tell me a little bit about yourself, what job you do [...]?
- Do you partake in any activities outside of your work? Hobbies, pastimes...

- How long have you been living in your current home?
- Outside of your hobbies, do you partake in any particular activities within your community?
- What makes [insert name of relevant location] an attractive place to live in?
- Are you aware of the incentives the Regione has put in place to attract people to move their residence and job to the mountains? What is your personal opinion on these incentives?
- Do you think the COVID-19 pandemic has had an impact on people's view of the mountains as a place where to live?
- According to you, what are the potential negative effects these incentives and the arrival of new people can have on the mountain communities?
- How would you describe, in your own words, the community of [insert name of relevant location]?

Appendix C: Interviews transcriptions

Interview 1:

Interviewee 1 (0:16): io sono sanfrontese da una vita, ormai da generazioni. Faccio il geometra, geometra di montagna, mi è sempre piaciuto molto, da ormai qualcosa come quasi 53 anni. Quest'anno mollo il timbro, è un'anticipazione che ti faccio. [unintelligible part]. Vengo da una famiglia di geometri, qui lo studio [lo aprì] nel 1892 mio nonno, poi mio papà, poi io, poi adesso la mia figliola che però oggi non c'è [a causa del mio] nipotino e gli impegni di mamma. Questo un po' per inquadrare quella che è la mia professione, come ripeto, geometra di montagna. Un lavoro che mi è sempre piaciuto molto, in tutti i sensi, a cui mi sono dedicato... E poi, a me piace la montagna e posso dire [che] amo molto il mio paese. [unintelligible part] io lo vivo, e son qua, son contento di essere a Sanfront e di non essere da un'altra parte o... penso di avere un buon rapporto con tutti, tante amicizie; quindi, automaticamente anche se siamo quattro anime non manca mai la compagnia e l'amicizia. Magari a volte [c'è] diverbio, dei confronti non sempre... intanto la politica, il modo di amministrare, ci son tantissime cose. Però io la vivo bene e son contento di essere qua.

I (1:54): *Ottimo. Qui andiamo a parare proprio nella mia prima domanda: come descriveresti la comunità di Sanfront?*

Interviewee 1 (2:01): La comunità... Adesso, non vorrei dire che non vada bene, ma è sempre stata un'ottima comunità, ottimissima. Prendendo l'esempio di come possono essere state le amministrazioni comunali, perché anche lì si può vedere come sono l'anima e il sentimento di un paese. Qua a Sanfront c'è, e anche oggi, sempre stato un massimo rispetto nel rapporto tra maggioranza e minoranza, con la popolazione. Quando andai nei comuni vicini, posso anche fare il nome, come a Paesana, loro lassù erano sempre divisi in due. C'erano i miei amici socialisti, e l'altra fascia democristiana e liberale, ma erano proprio agli antipodi. Per loro chi vinceva vinceva, chi perdeva perdeva, non si parlavano, si erano anche create inimicizie poco indifferenti. Qua, che io sappia e che mi ricordi, e ho fatto l'amministratore [comunale] per tanti anni, mai che ci siano stati dei problemi al punto da inimicare qualcuno che il giorno dopo non ti parlava, non ti offriva il caffè o l'aperitivo. Sanfront su questo [unintelligible part]. Oggi purtroppo momenti di crisi, calo demografico, ci sono sempre meno persone. Siamo sempre bravi, teniamoci bene, c'è sempre rispetto e tutto, però oserei dire che ci sono un po' più di tensioni. Quando le cose si mettono meno bene per tutti, anche noi campiamo un po' [peggio].

I (3:41): *A proposito del calo demografico, hai qualcosa da dire a riguardo, in tua esperienza?*

Interviewee 1 (3:46): Io posso dirti, spero di essere sempre in tema con quello che è la tua domanda, ho sempre seguito abbastanza per quanto riguarda Sanfront, Gambasca e Martiniana, [il territorio] dove ho operato, la mia cinta daziaria, non ho mai [guardato più di tanto al di fuori] della mia cinta

daziaria, questi quattro o cinque paesi [del comune di Sanfront]. Quindi conosco bene, l'ho seguito [il calo demografico] avevo promulgato la realizzazione di due volumi, uno sulla Via del Sale, un altro sulle toponomastiche, le migrazioni, sui nomi e tutto dei paesi. La migrazione, direi possiamo partire dal 1880, circa 140 anni fa, a Sanfront eravamo 6800. Oggi siamo 2300. Un calo di circa il 60%, più o meno, all'incirca $\frac{2}{3}$... ma, se poi andiamo in alta valle raggiungiamo il 90%. Anche qui nei comuni [adiacenti] similmente a Sanfront. Forse Rifreddo meno, perché è un comune più piccolo, ma in generale... la gran parte sono andati tutti in Provenza, in Francia. Quindi dal 1880, fino all'ultima famiglia che è andata a migrare verso la Francia sarà stato nel 1960. Poi ci sono stati alcuni passaggi [in seguito] per [raggiungere] amorosi e [...]. Ma l'ultimo esodo è stato intorno al 1960. E sono tutti lì, circa un 3000 persone si sono, in meno di un secolo, trasferite in questa zona [Côte d'Azur]. Oggi siamo alla terza quarta generazione, tanti rapporti si sono persi. [Phone call interrupts]. (6:42) Sono tutti andati, e specialmente i sanfrontesi, gambaschesi e martinianesi sono tutti nella zona della Provenza. Io per lavoro ho ancora rapporti e tutto, vado ancora lì sia per lavoro per mantenere certi rapporti e cose... sono anche ancora valori che restano, c'è chi ancora ricorda mio papà, chi già me, chi ci conosciamo. [...] Poi una parte sono andati in America del Sud, America del Nord, Germania, anche se non in numero così elevato come in Francia. Poi dal '63-'64, con il boom [della FIAT] e gli Agnelli, ci hanno dato un altro ulteriore colpo con un 500 persone, nel giro di 3-4 anni. Alcuni hanno resistito facendo i pendolari, ma tanti per comodità si sono trasferiti negli alloggi della FIAT [a Torino]. Anche se un 50% di questi hanno fatto ritorno [a Sanfront] da Torino, ma dalla Francia quasi nessuno.

I (8:44): *A proposito di questo, di chi ritorna. Hai notato un aumento di recente?*

Interviewee 1 (8:52): Qualcuno, ma non grandissime cose. C'è stato, adesso ti dico, c'è sempre qualcuno che torna, tantissimi hanno mantenuto la casa paterna, di famiglia, principalmente quelli da Torino, per poi tornare, abitarci, venire a passare le vacanze. Però adesso non molto per tornare a viverci [primariamente], anche una questione generazionale, anche di età, chi torna magari era affezionato per il papà o la mamma che sono andati via, i figli magari mantengono più amicizie, è normale, verso Santena, Rivoli o Torino, e quindi è più difficile che si vogliano staccare per ritornare a Sanfront. Venire [a visitare] sì, rimanerci è diverso.

I (9:46): *Invece, quelli che sono rimasti, che hanno continuato a vivere qua, hai qualche considerazione a riguardo?*

Interviewee 1 (10:03): Qui ci sono stati anche un sacco di fattori. Negli anni '60 c'è stata l'esplosione dell'allevamento dei polli in batteria, quindi tutto andava. Chi aveva un gabbiotto da poter metterci due gabbie lo faceva. Per qualche anno c'è stato un balzo notevolissimo dell'economia [grazie a questo]. Poi dopo, come tutte le cose, il pollo è andato in crisi, ma dopo sono arrivati i bovini, i maiali. Anche lì con dei problemi non indifferenti, specialmente di inquinamento a causa dei suini, ma anche quello è stato superato, c'è stato un depuratore, anche l'azienda [doesn't say which company] ha cominciato anche a riflettere meglio [unintelligible part]. Però anche lì il mercato è andato, perché ormai il piccolo allevatore con 200 suini o bovini, era fuori mercato in pieno e automaticamente ha cessato. Oggi invece abbiamo l'agricoltura, frutta... una bella economia la nostra, non possiamo ancora lamentarci del tutto. C'è stato anche un periodo di edilizia, artigianato e tutto... Poi noi qua a Sanfront abbiamo avuto una fortuna enorme, perché grazie a un ragazzo qua di Sanfront, con delle amicizie hanno tirato su una "boita", come si dice, una fabbrichetta di chips [electronic components]. Oggi per noi è la Mirafiori dei tempi d'oro. Tieni conto che su 2200 abitanti, 1200 donne più o meno, mettiamo circa 200 donne sono impiegate in questa fabbrica qua a Sanfront a meno di un chilometro dal paese. Qua a noi ha aiutato tantissimo, ha portato benessere, [ha] creato una bella economia circolare attorno questa impresa, la Finder, una gran bella società, con la sede madre ad Almese, ed è stata un bel toccasana per l'economia.

[...]

I (13:06): *Invece questa è una domanda legata al tuo lavoro qui nel tuo studio. So che vendete casa su conto di clienti. Che tipologia di persona vende casa e chi invece compra?*

Interviewee 1 (13:27): Guarda, noi qui non siamo a Sestriere o Cortina. C'è un mercato che va da 20 a 50 mila euro. Chi vende è chi aveva già una seconda casa. [Quelli che vendono sono coloro che] quando il figlio aveva 12-13 anni, venivano a Sanfront da Torino e potevano correre, giocare nel bosco nei castagneti, in montagna era una festa. Quando arrivi ad averne 18 o 21, Sanfront non è più molto adeguato, ormai il mondo da questo lato è cambiato. Tante di queste case vengono rimesse in vendita, chi compra sono anche coloro che non hanno disponibilità [economiche] enormi. Mentre 20-30 anni fa si vendeva qualsiasi baracca. Baracca nel vero senso di baracca, finché proprio ci fosse un tetto e quattro muri. Oggi chi compra vuole già, non dico proprio molto perché le cifre sono quelle, qualcosa di più, in modo che con pochi soldi uno dà una rinfrescata, un'aggiustata ai bagni, di poterci andare ad abitare. Quello è il nostro mercato oggi.

I (14:54): *Quindi, tendenzialmente, gente che vuole venire ad abitarci come prima casa?*

Interviewee 1 (15:00): Direi un 30% [di chi compra] lo fa per abitarci, il resto rimangono sempre per seconde case. [unintelligible part]. (15:32) Molte rimangono seconde case ma tanti vengono ad abitare perché qua comunque rispetto a Torino e alla cintura [limitrofa], qua è un altro vivere, è un altro costo. Anche quello...

I (15:55): *Vorresti elaborare un pochino su "altro vivere" e "altro costo"? Cosa può attrarre una persona [alla vita di montagna] ...*

Interviewee 1 (16:00): Qui, sembreranno fesserie, ma non lo sono, ma il fatto di poterti fare un bell'orto con una bella serra. Passi il tempo, non stai seduto sulla panchina, fai qualcosa. Poi anche economicamente, quando ti fai crescere i pomodori, le carote, le patate, non le devi più andare a comprare, non hai bisogno di avere delle estensioni di decine di ettari, basata poco e già riesci a fare tantissime cose; quindi, magari hai anche quello che ha due polli... Non dico necessariamente di scambio [ma anche di economia locale], ma vivi molto meglio, capisci se devi andarti a comprare tutto [ti costa di più]. Se invece quando compri casa ti compri anche un pezzetto di terreno in montagna, qualcuno si fa in linea di massima come diciamo noi "a la metà". Se ho 100 quintali di legname, 50 me li tengo e 50 li porti [a vendere]. Poi oramai non c'è nemmeno più bisogno di comprarsi il gas per scaldarsi, lo si fa elettricamente [o con la legna]. Questi sono i vantaggi reali, intrinseci [della vita in montagna]. Non solo che manca lo smog, ma anche il fattore economico. (17:55) Poi, a prescindere anche dalle amicizie, nei piccoli paesi, come Gambasca, Oncino, Oстана, convivialità e amicizia, anche nei paesi più grandi, invece che farti la passeggiata in corso Vittorio [Torino] dove non conosci nessuno, vai qui in centro a Sanfront, ti svaghi, parli [incontri persone]. È diverso, invoglia [a conoscere gli altri compaesani].

I (18:40): *Questa invece è una domanda che riguarda un po' più il tuo lavoro da sindaco, ma anche una tua opinione personale riguardo a cosa potrebbe fare un'istituzione comunale o regionale, per invogliare giovani a venire, a comprarsi casa e spostarsi qui...*

Interviewee 1 (19:01): Non è facile, non è facile, qui facciamo bandi a destra e sinistra. Ben vengano i bandi, ma a livello di costi e benefici io continuo ad avere i miei dubbi. Poi, che il borgo vada conservato, [unintelligible part]. A mio modo di vedere, certe spese per quali sono poi i risultati non le capisco, questa è la mia opinione in quanto riguarda la spesa pubblica in generale. Poi, chi invece una piccola realtà possa far bene... Ti dico, chi mi ha preceduto aveva fatto venire la Finder, che quando c'ero io [come sindaco] si è ampliata, queste sono le cose importanti, per cercar di dar lavoro.

Il resto, se poi manca il lavoro, io continuo ad avere dei dubbi da questo lato. Ho fatto l'amministratore per tanti anni, ho sempre cercato di poter dare il meglio per Sanfront e tutto, ma poi il paese deve anche avere una certa vitalità. Ci devono essere iniziative che arrivano dai giovani, comunità pro-loco, associazionismo che abbia voglia di fare, e allora si che questo ti aiuta. Qualche sagra, qualche festa, qualche bella serata, qualche bella esposizione, bella mostra, qualche inaugurazione. Tutto agevola e può dar benessere, se poi invece ti addormenti, allora poi vediamo i paesi che crollano. Oppure senti parlare di fare un ponte tibetano sul Monte Bracco, allora lì ti rendi conto di quale sia [la situazione amministrativa]. Per fortuna la regione, non ricordo se lo ha approvato, quel tipo di investimento è da sciagurati. Poi, proprio anche, con questo non voglio criticare chi ci amministra, ma c'è sempre minor veduta e conoscenza di quello che è il paesaggio, di quello che ha [veramente] bisogno il paese. C'è più campanilismo oggi. Ci sarà l'Unione dei Comuni [UNCHEM], ma per paradosso c'è più campanilismo. Per esempio, qui a Paesana l'Unione va a fare la Porta di Valle (pro-loco), che costa un capitale... ma a Paesana secondo me... andrebbe messa a Revello o avrei rifatto, fossi ancora sindaco, vicino alla basi lì a di Staffarda. Lì ci sono 20mila visitatori all'anno, gente non di qua, che arriva da Milano, da Pavia. Lì avrebbe senso. Chi arriva a Paesana è già [in cima alla valle]. Questa è la veduta che viene a mancare, proprio perché l'Unione deve stare in piedi, con favoritismi, però qui sto travisando in polemica quindi meglio [che lascio perdere].

I (23:40): *Una domanda che si lega di nuovo al tuo lavoro da sindaco, ho notato che avevi molti giovani in lista [elettorale] con te, che ti aiutavano, alcuni sono assessori adesso. Secondo te, la presenza di un assessorato e amministrazione più giovane, può invogliare o favorire un rilancio al cambiamento?*

Interviewee 1 (24:08): Dipende sempre dalla voglia di fare, inutile parlare ad altri termini, [dipende] dall'entusiasmo e dalla voglia di fare. Io l'ho notato con tanti, anche colleghi in lista, durante le elezioni [molte promesse e voglia di fare], ma dopo sei mesi, già iniziavamo [a perderci]. Se non ce lo hai nel sangue è impegnativo. Se lo fai volentieri non ti pesa, ma se dopo diventa una routine dello "stasera sarei andato a ballare, ma invece c'è la cena con i compaesani...". Uno deve andarci con piacere a partecipare, anche i giovani ci sono, guarda a Rifreddo, dove i giovani [hanno fatto la differenza] splendidi, è stata la grande fortuna del sindaco attuale, ma ha anche avuto dei giovani che [interrupted by the doorbell].

I (26:50): *Una domanda riguardo quei nuovi residenti che arrivano a seguito degli incentivi [della regione]. Pensi possa avere un lato negativo questo incentivo "dall'esterno" ...*

Interviewee 1 (27:13): Ma guarda, i bonus nel suo insieme hanno avuto [effetti positivi] e risultati notevoli. Ben vengano, certamente io non ho visto di buon occhio [alcuni di questi incentivi], parte del mio studio ci ha lavorato [grazie a questi incentivi], quindi non voglio sputare nel piatto in cui ho mangiato. Però il "110" [specific subsidies for home improvements] è paradossale per come è stato impostato, dovevano fare un lavoro diverso e fatto meglio, con delle limitazioni. Io mi trovo contrario al fatto che lo Stato si debba fare carico di questo [refers to use of public funds for private owners of second homes], se devo fare un'osservazione in generale, non sui bonus in o particolare ma dovremmo valorizzare molto di più la spesa pubblica, ci sono dei contributi che sono men che fini a sé stessi che portano zero risultati.

I (29:09): *C'è la possibilità che attraendo persone esterne [I get interrupted]*

Interviewee 1 (29:21): La comunità dev'essere quella... Non ho poi più vinto le elezioni, ma il nostro programma che è stato portato avanti dai miei colleghi, di favorire, nel nostro piccolo, il centro storico [di Sanfront] una zona "no tax". In modo da cercare di ripopolare il centro storico e incentivare la

residenzialità e il commercio. Tutti i bonus avevano già ridotto l'urbanizzazione al 10%. [unintelligible part].

I (30:57): *Questa è più una domanda basata sull'ipotetico: ci dovesse essere tutto ad un tratto un'ondata di persone che volessero trasferire lavoro e residenza qui, come vedresti il mantenimento della comunità del paese?*

Interviewee 1 (31:26): da un certo lato non credo nessun paese lo rifiuterebbe, ma a livello di amministrazione diventerebbe difficile da mantenere con i servizi e altro. Molti soldi sono stati spesi in iniziative che sono quello che sono, se fossero stati spesi nelle infrastrutture sarebbe più fattibile. Le infrastrutture e i servizi non sarebbero in grado di reggere. I grandi supermercati sono stati la rovina del piccolo imprenditore, che io fossi stato ancora sindaco avrei bloccato. Il supermercato ha fatto chiudere quattro negozi, che nella comunità di Sanfront sono tanti.

[interview gets interrupted]

I (34:45): *Un'ultima domanda: come descriveresti a parole tue la comunità di Sanfront e i suoi abitanti?*

Interviewee 1 (35:05) (paraphrased due to numerous moments of mumbling): Disponibili. E parlando di disponibilità non è cosa facile da trovare, perché gentilezza è una cosa, ma disponibilità è diverso e i Sanfrontesi ne hanno sempre dimostrata. Qui in bassa valle specialmente, che in alta valle invece sono un po' più chiusi, la realtà è quella. Tanta amicizia, che rende anche facile la convivenza tra i pochi che ci sono, proprio dei bei rapporti. È logico, essendo piccolo è molto più facile anche, se consideri che molti a Torino dove non conoscono nemmeno il vicino di sotto, qui anche chi vive nel paese accanto si conosce e si saluta, anche se sono due realtà diverse ci si saluta e si è cordiali. È tutto un altro mondo qua, ancora diverso dalla pianura, da Revello in giù è una cosa diversa, se la passano [economicamente] meglio, la distanza, è già più difficile fare amicizia così. (Starts speaking dialect) E queste sono realtà che non si riescono a cambiare, quindi sì, è quello.

[End of interview]

Interview 2:

I (0:16) *Puoi raccontarmi un po' di te? Chi sei, cosa fai qui a Sanfront?*

Interviewee 2 (0:21): Sono libero professionista, faccio il geometra. Ho aperto lo studio nel 1990, faccio progettazioni di case, diciamo in quest'ambito qua più in zona montana, zona di Oncino, Crissolo, Oстана; poi anche il fondo valle Paesana e scendere giù. Ho intrapreso ristrutturazioni di fabbricati in montagna perché dal 1995-96 ho fatto il tecnico esterno del comune di Oncino. Il comune di Oncino che è più o meno posizionato a 1200m, ma come estensione arriva fino in punta al Monviso; è un comune molto esteso, forse uno dei comuni più estesi dell'alta valle Po. Ci sono, non tutte abitate ma, circa 20-22 borgate. Ti dico 20-22 perché certe borgate sono ormai praticamente sparite, diciamo la natura le ha riprese. Borgate abitate ce ne saranno una decina.

I (1:49): *Ok, quindi circa un 50%?*

Interviewee 2 (1:52): Sì, c'è stato, specialmente dopo il COVID, un po' un ritorno al fatto di comprare e, prima si comprava quasi esclusivamente come seconda casa; poi invece si è tornati un po' al discorso di comprare una prima casa in montagna dove abitare. I problemi, che non sono ancora del tutto risolti, di poter abitare in montagna, è il fatto di essere un po' esclusi: le linee internet funzionano poco e niente, il telefono ovviamente uguale; quindi, le comunicazioni non sono così semplici. Certi comuni tipo Oстана, che ha preso il nome di uno dei borghi montani più belli d'Italia. Forse per esposizione o altro, hanno risolto il problema delle comunicazioni; tanti che possono lavorare da casa preferiscono, invece che stare in un condominio in città preferiscono stare all'aria aperta su [in montagna]. Questo per quanto riguarda l'abitare o meno. Ci sono stati degli aiuti per poter comprare la prima casa, c'è stato un bando quest'anno, è finito mi sembra a maggio o giugno, dove c'era la possibilità [per] chi dalla pianura [o città] comprava la prima casa con l'impegno di stare su [in montagna] per almeno dieci anni, o qualcosa del genere, aveva un'agevolazione sull'acquisto [...] fino a 20mila euro, e anche un tot per la ristrutturazione. Questo escluso i bonus ormai famosi come il "110", che sono un'altra cosa.

(4:04) Per il discorso sulle ristrutturazioni in montagna, quello che ho visto cambiare molto in questi anni, è il fatto che mentre una volta la seconda casa in montagna era un po' il [luogo] dove si andava a mettere quello che non si usava in città; uno cambia la porta in città, va a mettere quella vecchia nella casa in montagna. Parliamo sempre di una zona, la valle Po, che non è Sestriere. Ci sono delle realtà sportive, ma molto limitate; anche perché quello che era un bel polo sportivo, come l'impianto sciistico di Crissolo, intorno all'inizio degli anni '80 è morto. Non c'è stato uno sviluppo degli impianti, non tanto perché non c'era la possibilità economica di farlo, ma perché questi impianti erano e sono ancora in parte gestiti da famiglie locali che vedono solo un po' nel loro orticello [metaphore] e non hanno lasciato che altri da fuori venissero a implementare [degli investimenti]. Piuttosto di vedere, cambiare, fiorire e modificarsi il posto, lo hanno fatto morire. La stazione di Crissolo è stata chiusa per almeno una quindicina d'anni, proprio chiusa. Questo ha fatto sì che le strutture turistiche, ristoranti e alberghi, siano andati a scatafascio [in disrepair] e parallelamente c'era un progetto di creare un nuovo polo invernale, turistico per sciatori a Pian Munè; anche lì c'era stato un progetto di realizzare case, hanno fatto degli impianti di risalita. Tutto questo ha funzionato anche lì per una quindicina di anni, ma non sono stati lungimiranti, gli impianti sono andati a esaurimento e le case che dovevano essere costruite ne hanno fatte qualcuna, forse meglio che non hanno continuato il progetto perché erano i soliti condomini piantati in montagna, e quindi si sono fermati e la stazione praticamente era morta.

(6:55) di nuovo stata ferma per un po' di anni, in tutto questo alla fine ci sono sempre bandi regionali e una cosa e l'altra. Il comune di Paesana aveva fatto un progetto per costruire un piccolo rifugio all'inizio della seggiovia, che tra l'altro era chiusa al tempo; ha avuto i soldi in parte dalla regione, ha fatto questa struttura, che tra l'altro si inseriva bene nell'ambiente, non una cosa buttata lì; ma non aveva i soldi per finirla. Io avevo fatto il direttore e coordinatore della sicurezza in quel cantiere,

e mi spiaceva un po' sapere che non si sarebbe finita. [...] è rimasta lì un po' di anni, l'hanno saccheggiate, la gente come sempre si è portata via le pietre sui tetti, fatto un po' di casini... Poi per fortuna sono arrivati dei giovani, una coppia, con l'idea di fare qualcosa di diverso in montagna, non solo lo sci classico che arrivi sul sabato e domenica. Hanno sistemato e finito in collaborazione col comune, non so bene gli accordi, questo rifugio in punta alla seggiovia; senza che gli impianti funzionassero, erano chiusi, hanno riorganizzato tutto a livello di gite di sci alpinismo, ciaspolate, corse invernali sulla neve, organizzato cene e pranzi, nulla di lusso. Però chi voleva stava nella parte bassa, chi voleva saliva su. La parte bassa è più o meno a 1500m, la parte in alto dove arriva la seggiovia è intorno ai 1900m. Quando nevicava l'unica cosa che avevano era la motoslitta e in seguito un piccolo gatto delle nevi; chi voleva, perché magari non tutti potevano camminare fino su in punta, li portavano su loro con la motoslitta, e devo dire che hanno dato un bell'impulso a quella zona incredibile. Penso che pochi ci avrebbero scommesso su questo progetto, ma loro lo hanno implementato bene e adesso funziona perfettamente, non solo d'inverno ma anche d'estate. Loro sono aperti tutto l'anno.

(9:42) Ti faccio un esempio, io sabato [scorso] sono andato su in bicicletta, che nel frattempo hanno ristrutturato la strada, che era asfaltata e progettata negli anni Settanta [...] che era in brutte condizioni; l'hanno ri-asfaltata anche con aiuti del comune e provincia, e l'hanno resa utilizzabile. Io sono andato su sabato che neve non ce n'era, e sul piazzale ho incontrato... molti vanno su in bici e ora con la bici elettrica alla voglia, sono diventati tutti ciclisti. Forse anche dovuto al periodo del COVID, che la gente era chiusa in casa, appena uscita fuori si è messa a fare sport, qualcuno si è reso conto che non poteva pedalare fino a lassù, però l'e-bike ha dato una mano. Lassù a poco a poco, non ho contato, ma ad occhio ci saranno state 40-50 macchine, e quindi c'era [molta gente]. Non mi sono fermato, che non usando l'e-bike, sono tornato subito giù che a scendere fa sempre frescolino, ma devo dirti che non era deserta, poi loro organizzano eventi [...]. (11:40) Per dare un po' un senso a tutto, non fai ogni domenica polenta e salsiccia, la fanno, ma deve essere qualcosa che attira un po' tutti. Questo il Pian Munè. Tornando al discorso di Oncino, anche lì c'è una parte dove c'è un po' più di movimento, alla località Bigorie, dove c'è anche lì un rifugio, fatto sulla falsa riga di quello di Pian Munè, anche se stato realizzato prima, e questo rifugio è di proprietà comunale e viene dato a dei gestori. All'inizio poteva solo aprire d'inverno, non chiedermi perché. Adesso invece [sono aperti tutto l'anno]. Era collegato a un impianto di sci da fondo, che in vallata si pratica molto poco. Lì hanno fatto un progetto e tutto quello che si doveva fare ma non è stato implementato, ma tutti quelli che hanno preso in gestione quest' struttura, una pista da sci da fondo bisogna batterla, curarla, ma non lo facevano. Se non si mantiene la struttura si perde... Ma in compenso da lì partono tantissime strade per sci d'alpinismo. Io pratico sci d'alpinismo, e d'inverno se voglio andare solitamente parto lì dalle Bigorie, perché ci sono vie più o meno impegnative, a patto che ci sia la neve.

I (14:20): *Per ritornare un po' più sul discorso delle prime e seconde case: hai avuto modo di vedere che tipologia di persone cercano una prima casa in confronto ad una seconda casa?*

Interviewee 2 (14:39): Allora, la prima casa la colloco sulle persone che hanno come età dai 45 ai 55 [anni]. Gente che è quasi tutti professionisti, non persone che vengono per aprire un ferramenta. Le tipologie di lavoro dove non è necessario essere a contatto con il cliente. Sono persone che hanno già una clientela o un suo target specifico. Hanno già esperienza, quindi non si preoccupano del fatto di abbandonare la città perché hanno già una garanzia di lavoro; si sono resi conto che possono lavorare sia dalla città, ma non è necessario che abbiano l'ufficio in un posto particolare, affinché possano parlare e comunicare con il cliente. Che la comunicazione arrivi da Oncino o da Torino, non gli cambia niente. Hanno più o meno quell'età lì perché, a quanto mi hanno detto, sono stufi di stare giù [in città], e molta gente si è resa conto durante il COVID di trovarsi in prigione [in casa loro]. Quindi si dicono: ho una garanzia di lavoro, me la sono creata negli anni, so che lavorando così posso portarmi a casa lo stipendio, anche se non si parla di stipendio ma di X fatturato all'anno. Allo stesso tempo vogliono avere una qualità di vita differente da quello che hanno in città e quindi vanno su, si cercano il posto dove se al mattino si possono alzare, farsi una camminata, hanno l'aria pura, non

sono nel caos assoluto [della città], e cercano quasi tutti, 95%, una casa isolata; cercano di sgregare questa forma a condominio e vogliono l'indipendenza assoluta su tutti e quattro i lati [della casa]. Naturalmente, come dicevo prima, il limite è sempre quello di avere un contatto con l'esterno. Tante volte, specialmente degli ultimi 20 anni, arriva qualcuno dalla Regione che vuole insegnarci che bisogna rivalutare la montagna. Noi diciamo sempre: "certo, figo! Rivalutiamo la montagna" ma abbiamo un po' di problemini: uno sicuramente le strutture. Poi, non parliamo di avere delle strade fantastiche perché uno che va in montagna sa che ci possono essere delle difficoltà [in più]; ma il discorso è che bisogna connettersi con tutti, devi essere raggiungibile. Questo da noi non sempre è fattibile. Se uno può mettersi lì con telefono, tablet, computer e comunicare con tutto il mondo, non si fa nessun problema.

(18:42) io ho venduto delle case al Paschè, che praticamente è ai piedi del Monviso, a diversi imprenditori di Torino come ti dicevo prima. Tutto questo progetto qua si è fermato un po', è ancora più o meno attivo, ma si è fermato un po' per il fatto che [manca la connessione internet e del telefono]. Questo per dirti più o meno chi [compra]. La tipologia di lavori è: chi lavora in borsa, L'assicuratore, produttori di musica, il designer di ambienti. Lavori che puoi fare anche senza essere faccia a faccia. Poi, non è che uno viva su come un orso, però se dopo si devono incontrare con qualcuno, o questo qualcuno sale su da lui, o lui scende giù. Non è più una cosa in cui tutti i giorni devo essere in [ufficio] altrimenti sono fuori dal mondo. Ci sono anche scrittori, pittori, però sono questa tipologia di persone, che una volta sarebbe stato impossibile pensare [di andare a isolarsi in montagna]. Forse anche per una questione di epoca, prendi un paese come Oncino, parlo di Oncino perché la conosco meglio ma vale anche per Ostana e Crissolo. Paesi che ad inizio '900 contavano 2000 abitanti, dopo la Prima guerra mondiale c'è stato il primo spopolamento, se ne sono andati un buon 40-50% di persone che hanno preso la strada per Torino, o per la Francia, andavano a lavorare in Costa Azzurra o nella Savoia. Chi faceva il manovale al porto, o chi andava a fare l'agricoltore perché li pagavano, mentre qui la povertà assoluta. Chi andava a Torino anche faceva dei lavori manuali. Si aggregavano poi anche in quei contesti lì; a Torino c'erano zone dove si aggregavano quelli che vanivano via da Oncino, da Ostana. Adesso che siamo nel 2022 io vedo, ho tanti clienti, già i figli o i nipoti sono sempre comunque aggregati in quelle zone lì. Tanti sono ritornati a Oncino, sul discorso della seconda casa, e hanno ricominciato ad aggiustare un po' le case, tenerle un pochetto più in ordine; non più pensare alla casa in montagna o la casa dei nonni come un problema, ma come una soluzione: venivano su, all'aria aperta... hanno riacquisito quella voglia di ritornare sulla montagna in modo sano, non solo più la domenica. Le case le hanno trasformate un po'. Non è stato facile, negli anni '90 ancora dire a una persona di fare una casa come si deve, nello standard montano. C'era chi voleva portare la città alla montagna, e soprattutto quelli che erano emigrati, o i figli, a cui è stata raccontata la montagna del tempo, una vita di montagna dura, faticosa, freddo, si mangiava castagne latte, patate. Avevano voglia di dimenticarla, se l'ape ti punge, non la vuoi più incontrare l'ape [metaphor]. Stessa cosa per questi che erano stati punti dalla vita di montagna, tornare a quella vita lì e in quei posti lì gli portava dei pensieri poco belli. Malgrado questo, ho seguito un progetto per circa 6 anni, avevano sempre un senso di protezione sul loro territorio. Per esempio: circa 10 anni fa mi è arrivato un cliente che voleva comprare una montagna intera. Il cucuzzolo si chiama Località Tirolo, un cucuzzolo tra Oncino e Crissolo, fa un po' da spartiacque. Questo ragazzo voleva comprare tutta la montagna, incluse tutte le casettine crollate, letteralmente. Mi disse "o compro tutto, o non faccio niente", la sua idea, che tra l'altro abbiamo progettato ma poi come succede sempre le vicissitudini della vita portano sempre a fermare queste cose, era un progetto ambizioso. Comprare tutto, aggiustare le case così com'era o, rifarle in pietra per bene; fare una stalla a livello didattico, non per produzione; una piccola casa per la lavorazione del latte per fare i formaggi; un piccolo agriturismo con un 15-20 posti a sedere. Era tutto separato nelle diverse case: la casa del formaggio, al a casa del padrone delle mucche, la sua casa, una piccola casa dove voleva fare un museo della montagna, una piccola "spa" anche se un parolone per una cosa del genere, collegata alle camere. Questo qua è patito di sport come il parapendio, e si pensava di fare anche qualcosa con quello. Lui riuscì a comprare tutto, circa 580 pezzi di terra, come grandezza in media da 150m ai 600m, perché ovviamente lassù c'è una frammentazione dei pezzi di terra galattica, dovuta al fatto

che quando moriva qualcuno e aveva dieci figli, bisognava per forza dare un pezzo a ogni figlio e a forza di tagliare tagliare tagliare è rimasta una cosa incredibile. Quando siamo andati a rintracciare tutti i proprietari di questi pezzi di terra, si partiva tutte le volte ricostruendo al famiglia, non tutto era stato lasciato in successione... la cosa che ho subito notato era che, nonostante non fossero pezzi di terra costosi, cifre modeste, però io gli ho sempre detto "mi raccomando, non devi mai dire che quella roba non valga niente", nonostante fosse vero, ma quelli lì hanno tirato fuori il sangue per generazioni per riuscire a mangiare. [section about planting potatoes in Oncino vs the rest of the lower valley]. Ti dico un detto: si dice "Oncino rapino. Chi non sa rapinare a Oncino non può stare". Il detto sembra essere nato dopo il marchesato di Saluzzo (1500 circa), [explanation of the history of the saying] (31:14) Questo per farti capire che tipologia di persone abitano in quell'area. Io arrivai a Oncino intorno al '95, c'era ancora gente nata negli anni '20 che abitava ancora lì, pochissimi, o che venivano su con i figli a visitare. Io facevo il tecnico comunale, per riuscire ad entrare nella loro sfera per capire come fossero mi ci volle del tempo. [story about an old man complaining about municipal intervention near his home].

I (34:37): *Come è andata a finire con il cliente?*

Interviewee 2 (34:44): Con lui abbiamo fatto il progetto di tutto, ricevuto tutte le autorizzazioni. Dopo tutti gli atti di vendita e le autorizzazioni regionali e comunali, avevamo dovuto affittare un piccolo aereo per andare a fare le foto di tutta la zona per avere [una base per progettare come si deve]. Naturalmente poi ci siamo resi conto che ci volesse un acquedotto che avesse un senso e la corrente elettrica, che lì non arrivava. L'acquedotto era in fase di progettazione e una versione l'hanno costruita. Abbiamo fatto un'urbanizzazione primaria, che senza non si poteva fare nulla. Subito dopo ci siamo accorti che l'acquedotto non funzionava, non aveva l'acqua dentro. Siamo andati alla fonte, con i tecnici responsabili, e ci siamo accorti che avevano sbagliato l'opera di presa, dovevano prenderla più o meno 100m più in là, ora si doveva fare un'estensione, l'avevano costruita su uno sagnas [dialect for a small pond], e insomma non andava bene. Quest'opera qua ha tardato tutto di quasi due anni. Nel frattempo, questo cliente, ragazzo di Nichelino (Torino) che fa il meccanico a Torino, e con lo zio che era agricoltore, gli era venuto in mente di fare questa cosa qua. Lo zio purtroppo è mancato, lui si è trovato con l'attività dello zio da gestire giù e ha dovuto rimandare i lavori. Perché quando si parte si parte, fatta l'urbanizzazione primaria ma poi se devi salire su e fare i lavori non puoi star lì [a perdere tempo]. Noi abbiamo calcolato che l'intervento di per sé avrebbe portato via un arco di tempo dai 3 ai 4 anni. È un investimento non da poco e in quel periodo lì non si parlava di finanziamenti, assolutamente no. Come investimento in quel periodo lì, a fare tutto, si parlava di 3 milioni di euro. Non era una bazzecola. Io non so se questo ragazzo qua avesse 3 milioni in tasca, però aveva molta volontà, sapeva anche lui che doveva spendere questi soldi. Poi gli è morto questo socio qua, aveva ancora suo padre che gli dava una mano, ma, purtroppo, l'età ha voluto che morisse anche il padre. Ormai parliamo di 5 o 6 anni che il progetto è totalmente fermo, non 'fermo' che non lo farò mai più. Fermo per il fatto che lui dice che si deve un attimo riorganizzare, lui non è sposato, non ha figli non ha nulla [che lo fermi]. Nel frattempo, comunque, tra una vicissitudine e l'altra, abbiamo chiesto i permessi comunali e regionali, e avevamo già tutti i permessi per tutto quanto. Li abbiamo ottenuti tutti, anche lì ci è andato un arco di tempo non da poco, ma a oggi sono scaduti, ma non vedo perché non ci possano dire sì una seconda volta. Spero che sia un progetto che prenderà piede, e so anche di altre persone che avrebbero comprato quel progetto, ma il proprietario ha detto di no, perché nel frattempo si è affezionato all'idea di questo progetto. Lui è un tipo manuale, comunque, forse perché fa il meccanico, ma lui andava su [da solo], si è comprato una piccola draga per spostare pietre, perché ha capito che se doveva prendere una ditta ogni volta per andare a spostare quattro massi gli sarebbe costato una fortuna. Quando sembrava che tutto partisse ha portato su un po' di mezzi, e questa draga l'ha lasciata lì di inverno, ma in qualche modo sono riusciti a rubargli i cingoli della draga, che uno penserebbe impossibile a più di 1500m di altezza. [...]. (42:13) e quindi ora vedremo se sarà possibile proseguire su questo progetto. C'è da dire che tutto quello che abbiamo fatto lo abbiamo fatto a livello privato, devo essere sincero, a livello amministrativo non ci hanno

ostacolato, ma non ci hanno nemmeno aiutato, che per un comune come Oncino sarebbe stato [un progetto molto interessante].

Poi certe volte vedi dei progetti mal fatti, delle opere che non hanno senso di essere fatte, strutture che non hanno senso. In Italia, da quando hai un'idea, a quando hai il progetto, a quando hai i soldi per farlo, a quando lo realizzi a volte passano 15 anni, magari quando sei lì che devi iniziare a valorizzarlo nel frattempo magari il mondo è cambiato, quindi l'idea che era giusta 10-15 anni prima, nel momento in cui devi realizzarla l'idea non è più sensata. Si dovrebbe fare un passo indietro, [realizzare che] ora non serve più o bisogna farla diversa da come era stata pensata. Se tu guardi nella valle Po, a partire da Revello andando su fino a Crissolo, stanno mettendo la pista ciclabile. Che ci può stare, ci va la pista ciclabile. L'idea è nata un pochettino di anni fa, quando le strade della valle Po venivano asfaltate regolarmente, con una manutenzione delle strade che era programmata e andava bene. Ora se tu vieni su non ci sono nemmeno più le strisce bianche sulla strada, però stanno facendo la pista ciclabile di fianco. Voglio dire, non c'era qualcosa di più essenziale da fare prima della ciclabile? La ciclabile ora qualcuno la usa, però abbiamo la strada a pezzi, poi hanno voluto mettere l'acqua Eva a Paesana e ogni tre per due c'è un camion che si schianta perché la strada non è larga abbastanza. Magari prima di fare la ciclabile non era forse meglio sistemare la strada che tutti usano per andare a lavorare. Quei soldi lì erano stati stanziati per la ciclabile e li hanno dovuti usare per fare questa cazzata [vulgarity], anche se ci siamo resi conto che fosse una cazzata. Ma andiamo oltre.

I (46:12): Volevo collegarmi un pochino di nuovo al tuo lavoro in quanto sei a contatto con varie tipologie di persone, vedi la montagna come avere un buon potenziale per rinvirgamento economico e sociale, e come lo vorresti veder fatto?

Interviewee 2 (46:43): La montagna ha, e quando si parla di montagna ovviamente bisogna collocarla in base alle varie zone. All'inizio non è tanto importante chi ti arriva, ma devi avere un progetto sulla montagna, e in base al progetto attirerai certe tipologie di persone. Un [rilancio] ha bisogno di progettazione non solo fine a sé stessa, ma qualunque cosa che fai deve essere programmata per il futuro. Non solo programmare la struttura, ma anche come mantenere e utilizzare la struttura [sul lungo termine]. Che sia turismo o agricoltura. Tanti si concentrano sul turismo, ed è una fonte di guadagno per una zona, ma non è l'unica fonte di guadagno. Adesso qua stanno, a livello di agricoltura, spingendo il mirtillo, le patate della zona, il mais pignulé per fare la farina della polenta, le castagne, lamponi... c'è la possibilità di avere uno sviluppo, e non si deve pensare ad uno sviluppo industriale. Dicono "promuoviamo le sagre", però ok, le sagre sono l'ultimo step, non che facciamo la sagra ancora prima di sapere se sta cosa qua avrà un futuro. Il discorso è che dobbiamo [qui in valle Po] collocarci in un mercato [specifico]. La gente compra la polenta, che non so quanto possa costare, metti 1,50€ al chilo, polenta che cuoce in 10 minuti, e quello è un esempio di mercato. Se tu produci pignulé per fare la polenta ovviamente un chilo lo dovrai vendere a 4,50€. Si deve capire se c'è una fascia di mercato e concentrarsi su quello, non che facciamo solo un investimento ed è finita lì. Non è il privato che deve prendersi questo carico, c'è bisogno che a livello amministrativo comunale o di comunità montana, si vada a toccare il punto giusto dove vendere quel prodotto lì, ma non solo quest'anno, ma cercare un mercato lungimirante. Se lasci la comunità a cane sciolto, finisci che i privati si fanno concorrenza a vicenda sullo stesso prodotto, che già è la guerra dei poveri. Se tu gli dai un mercato, adesso vedo quelli che piantano i mirtilli, li portano a vendere ai magazzini, dove ti comprano il mirtillo di Sanfront come quello di Lagnasco, c'è una bella differenza di prodotto e ti danno gli stessi soldi, a Lagnasco produci 8kg a pianta, a Sanfront ne fai 4kg, ma il lavoro è sempre quello. Devi valorizzare quel prodotto, non a 4€, a 6,50€, perché il mio tempo vale a Sanfront come a Lagnasco. Quello che dico sono tante belle parole, ma non trovi i soldi tra oggi e domani per questa cosa qua, se parliamo di agricoltura. Poi c'è l'artigianato, quello che può essere il falegname che fa i mobili, mercato che sta andando a morire. C'è il discorso del lavoro edile della montagna, chi lavora facendo il muratore, posatore di pietre e tetti in legno che lavora in montagna, quella gente lì la stiamo perdendo perché non c'è più nessuno che vuole rompersi la schiena per fare quel lavoro lì. Con tutto il rispetto che sanno fare un palazzo, ma i muratori che vengono dalla bassa o dalla pianura, non

potranno mai piantarsi nella zona di montagna a fare i lavori edili che fanno lassù, perché non hanno dei mezzi che lavorano bene là, ma ci vuole anche la cultura di montare un tetto in legno, di fare un rivestimento in pietra, però io vedo che sono sempre meno i muratori che tramandano questo ai figli. Io ho un muratore con cui ho lavorato per 30 anni, ha dieci anni in più di me, ha dei figli e gli ha sconsigliato di fare quel lavoro lì, e non perché non si guadagna, ma perché dice che ha la schiena rotta a 60 anni, non una questione di soldi, ma io gli ho detto che ha fatto male, ha un mestiere in mano che è da pochi, il muratore da montagna! Anche il muratore di Torino si rompe la schiena, ma vuoi mettere a sapere tirare su le travi a mano, ormai con la gru che prende e mette, lassù è un'altra cosa, non devi solo saperlo fare, ma anche avere la passione per quel mestiere. Certe cose qui sono diverse, a fare un buco nel muro non ci metti 2 giorni, ci vuole una settimana e non è facile. Anche quello potrebbe essere un altro discorso da [tenere a mente per un rilancio della montagna]. Poi andiamo sul turismo: una volta che hai in edilizia che ha un senso, hai dato un servizio di viabilità che abbia un senso e riesci a usarlo senza creare casino, e forse si dovrebbe anche abbandonare lo spostamento su gomme, se facciamo anche delle periferiche non fa male, ci sono anche fonti rinnovabili, creare energia idroelettrica, che si fa un po' ma è sempre in mano ai privati, non al comune, e il cittadino deve solo decidere se morire ammazzato da quello grosso o quello piccolo. C'è un progetto in corso per una piccola centrale a 100kW, ma il grosso è in mano Ada Iatri, hanno promesso posti di lavoro che nessuno ha mai visto. E questi continuano a usare l'acqua. Se tu metti insieme tutti questi tasselli allora arrivi al turismo, e decidere che turismo vuoi fare. Se vai in valle Po per fare sci d'alpinismo, hai un paio di stazioni sciistiche, magari dove c'è anche il ristorante con le cose particolari, prodotti a chilometro zero, negozi che vendono certi prodotti. Magari anche dare degli aiuti fiscali inizialmente, ma solo allora arrivi a creare una comunità che vive sulla montagna. Adesso abbiamo dei ritmi diversi, globalizzato tutto, vien difficile pensare che ci voglia poco tempo a creare un mondo così. Quando io avevo 15 anni, i miei genitori avevano un mulino, facevano macinazioni, e in questa zona qua era normale che una famiglia avesse quattro galline, due conigli, due maiali, due vacche. Questo è tutto sparito, da almeno 30 anni, oramai ci siamo abituati ad andare al supermercato e trovare tutto, uno che ha la gallina oggi ti chiedi perché, ti costa di più allevarle e tenerle che non andare al supermercato. Io dico, se torni alla cultura che quella gallina allevata in un certo modo, fatta in un certo modo, mangiata in un certo modo, non devi solo più riempirti la pancia, e dopo ne vale la pena ad allevarti gli animali. Ora sali su, quante stalle vuote ci sono, vuote. Una volta, non 80 anni fa, ma 30-35 anni fa, vedevo i miei zii, con dieci vacche vivevi bene, ora compri dieci vacche e hai dieci problemi. O ne hai 200 e puoi dire la tua, o sei fottuto. Come tutte le attività commerciali, qua a Sanfront fuori dal mio ufficio c'erano 3-4 alimentari, elettrodomestici, il ciabattino. Sono mestieri con cui non stai più in piedi, non ti puoi più permettere di vendere un chilo di pomodori e dell'insalata ogni giorno per vivere, ormai siamo arrivati a un punto in cui la luce costa lira di dio, il cellulare, ogni cosa che devi fare hai bisogno di un'assicurazione. Alla fine, vedo, nella mia attività, ti fai i calcoli e pensi quanto ti costa tenere aperto, non quanto guadagni, ma quanto ti costa tenere aperto. Poi chiudi, prendi e te ne vai giù [in pianura].

I (58:59): *Pensi che questi bandi della Regione per attirare il privato che viene e si sposta casa e attività qua, credi che attrarre il privato prima e far seguire l'amministrazione possa aiutare nella fase di rilancio?*

Interviewee 2 (59:27): è un discorso interessante, io lo vedo come positivo. Per prima cosa i bandi così sono utili se gestiti in un modo fluido [e accessibile]. Molti nemmeno si mettono a chiederlo il bando, perché quando hai finito di leggere e ti chiedi "prima che faccio tutto quello che mi hanno chiesto sono fottuto"; due, solitamente hai dei tempi molto stretti per poterli fare, capisco che l'Italia è fatta di furbetti e bisogna fare attenzione, ma sarebbe anche ora che se uno fa il furbetto paghi per aver fatto il furbetto. Non può funzionare che tutti sono furbetti e devi rendere difficoltoso al furbetto arrivare, non è che sono tutti furbetti, magari c'è anche qualcuno che vuole fare [le cose per bene e onestamente]. Parliamo adesso del "110%", sicuramente ci sono stati dei casini col 110, ma prima di buttare una roba così sul mercato, magari pensa cosa può succedere, se tiri una pietra contro un vetro,

il vetro si rompe. Se fai a livello nazionale un 110, che già non ha senso ma va boh. In fase di studio magari uno si ferma un attimo e dice: “ok, abbiamo dei soldi da dare, da investire. Come possiamo fare in modo che veramente vengano investiti in modo giusto e che non facciamo impazzire il cittadino per arrivare lì?”. Molti i bandi non se li cagano, perché si rendono conto che non ci arriverai mai, troppo complicato. Quindi ok i bandi, giusto, snelli e facili da capire, non continuare a mettere carta su carta, dichiarazioni su dichiarazioni, asseverazioni su asseverazioni, altrimenti veramente non ne esci più vivo. Ovviamente questa cosa qua aumenta il costo, ci vuole dei professionisti che fanno quello, io per fare il 110% [qui in studio], per noi è una vita di merda, non è che perché mi paghi devo rovinarmi la vita. Sono professionista, faccio questo mestiere, devo essere pagato il giusto, ma qua lasci sempre alla fantasia, si devono mettere dei limiti di spesa, ma soprattutto limitare e condannare quelli che fanno i furbetti, li devi martellare. Però non andiamo a toccare certi tasti che qui in Italia la giustizia... a volte vieni premiato per essere furbetto e non bravo cittadino. Ormai millenni che siamo così, sembrano discorsi utopici. Ma per tornare a noi, l'aiuto regionale ha un senso se reso fattibile e poi giusto dare contributi, ma si deve anche dire: “io ti do 20, ma tu devi mettere almeno 5. Non che ti do 20 e ci si vede”. Quello che effettivamente sta succedendo sul PSR (Piano di Sviluppo Rurale) dove la progettazione non doveva avere un fine solo a sé stesso, ma di aumentare la rendita dell'attività. Quello mi sembra più che corretto, gli agricoltori erano un po' abituati a prendere 20 e fare il cazzo che volevano, nemmeno tentare di implementare, a volte diminuivano la produzione perché tanto avevano già preso il contributo. Il mondo dell'agricoltura a volte è così. Però ben vengano i contributi, che vengano poi sviluppati.

(1:04:27) io avevi fatto un B&B per le Olimpiadi del 2006, avevo un mulino vecchio, avevamo un progetto, riutilizzando materiali e così, abbiamo fatto sto B&B con mio fratello. C'erano dei contributi, una parte di quello che spendevo entrava nel contributo per le olimpiadi. Abbiamo fatto il bando, ci hanno detto che andava bene, arrivata la lettera dove ci dicevano che ci davano 80 mila € sulla spesa totale. Te la faccio breve, ma alla fine la valle Po non rientrava nelle valli dove facevano le gare; quindi, mi hanno detto che mi davano solo più la metà dei soldi. Alla fine di tutto, di tutti quei soldi me ne hanno detto un quarto. Questo è anche un po' il vizio che c'è in Italia, ti dicono che puoi fare una cosa e ritraggono le promesse. Se tu mi dici che mi dai 10, mi dai 10, non 3 perché mi dicci che hai cambiato progetto. Poi, per arrivare lì devi portare questi documenti, ma poi ne servono sempre altri in più, il problema della nostra burocrazia. A volte questa cosa che non sai se veramente ti daranno i soldi o tutti quelli promessi, molta gente alla fine decide di non tentare neanche.

I (1:06:33): *Quindi rischi anche di disincentivare la gente a decidere di chiedere, ci sono quelli vogliosi, ma se vedono che non funziona...*

Interviewee 2 (1:06:43): Poi proprio perché la burocrazia è allucinante, ci sono delle società che gestiscono i finanziamenti, se ne prendono una parte e ti danno una mano. Già solo il fatto che, giusto avere qualcuno che ti dia una mano, ma che ci sia gente che vive sul fatto del finanziamento perché sanno che uno da solo non ce la farà mai, questo dovrebbe essere un segnale che dice “cazzarola, siamo riusciti a incasinare la cosa al punto che uno non ce la può fare, abbiamo creato una figura nuova, quello che deve disinnescare la bomba”, che può essere utile, ma devo dare la possibilità che un può tutti ci possano arrivare a questa cosa qui, va bene avere un notaio o un geometra, [ma una figura nata per l'incompetenza della burocrazia ha poco senso]. È un labirinto questa cosa qua, una persona normale che si affaccia a quel mondo perde speranza, ci sono i contributi ma non li prenderanno mai. Poi dicono che tanti soli che sono arrivati dall'Europa tante volte ritornavano all'Europa perché non riescono a spenderli, ma come fai a spenderli se il sistema funziona contro di te. È un sistema che è marcio da dentro, non funziona, ci può essere la destra o la sinistra, l'alto il basso, ma non cambierà. Dovrebbe cambiare tutto, il sistema di pensare culturalmente, fin da quando vai a scuola. Ne possiamo parlare io e te, c'era anche la canzone “eravamo tre amici al bar”, poi due, poi uno, poi il bar chiude, ne apre un altro e ci saranno altri tre amici che discuteranno le stesse cose che stiamo discutendo io e te adesso.

I (1:08:55): *Per chiudere volevo farti una domanda un po' più leggera: come descriveresti tu la comunità qui attorno, della montagna, nella valle, di Sanfront o Oncino, le persone che abitano qui? Le tue relazioni, il tuo punto di vista.*

Interviewee 2 (1:09:12): Ti devo dire, adesso l'umano ha sicuro i suoi pro e i contro, li metti tutti assieme in un pollaio e si comportano in un modo, li lasci correre e si comportano in un altro. Noi qua nella vallata, avendo degli spazi sicuramente maggiori rispetto alle città, dove sono più ammassati ma non si conoscono; noi per poterci incontrare lo dobbiamo fare, dobbiamo organizzarci per incontrarci. Io vedo che qua, da Revello in su, arrivando a Crissolo faremo 20 mila abitanti. Sembra impossibile, ma abbiamo un'aggregazione che ci permette di conoscerci, non dico tutti, ma ci conosciamo molto. Nel senso che siamo facce comuni, se ci incontriamo in valle [ci salutiamo]. Una valle divisa in comuni ma molto unita. Ci sono i soliti spettegolezzi, un po' di campanilismo, anche se negli anni è andata molto a scemare questa cosa qua. C'è un po' il vizio di dire dà ma non c'è niente. Se uno chiede: "cosa c'è in valle Po?", molti ti diranno non c'è niente, ma non c'è niente perché c'è tutto. Perché noi qua abbiamo il Monviso, e dici poco, abbiamo possibilità di andare a fare sci d'alpinismo, sciare in una stazione piccola, il Po, le grotte di Rio Martino, Balma Bovés, il Mombracco. Abbiamo tutto quello che nessuno si immagina di poter avere. Nel 1999 ho preso un aereo e sono finito in Brasile, ora ho un'attività in Brasile da 23 anni. Io quando vado in Brasile, me ne sto tre settimane, ma dopo un po' mi manca proprio il fatto di non vedere il Monviso, avrò la spiaggia, il sole, tutte quelle cose. Ma a me manca proprio il Monviso. A volte mi chiedono se vorrei rimanere in Brasile, ma io dico di no. Avessi vissuto in un condominio nello smog magari ci andrei in Brasile, ma se dovessi vivere senza queste mie tradizioni qui a, sì, ci si abitua, ma visto che posso scegliere preferisco tornare in valle Po. Se voglio stasera posso andare a Torino e fare baldoria, ma poi me ne torno nella tranquillità. LA gente che sta qua, anche senza saperlo, è fortunata. Vive tutti i giorni questa cosa qua, e facendo il geometra ne incontro di tutti. [...] Trovo che tutti si incontrano e penso dovrebbero essere meno pessimisti su quello che hanno. Qua, adesso quest'inverno che non è ancora cominciato, senti "il gas costa, la luce costa, tutto costa", ma qua la realtà è che puoi scegliere di andare avanti a legna, ma non è solo uno, un po' tutti sono montati così. Ovvio che è sempre meglio schiacciare il bottone e ti scaldi, ma allo stesso tempo hai alternative, non sei obbligato a vivere in un solo modo. Ecco, qui tutti hanno un'alternativa, se hai voglia, e tra noi, ripeto, ci conosciamo un po' tutti. Forse non hanno tutti quello spirito di fare cose insieme perché pensano di riuscire a farle da sole. Una volta una casa si faceva in dieci famiglie, ora si fa tutto per i fatti propri. Però secondo me siamo ancora ben messi, nonostante molti non lavorino più qua, tutto sommato qua qualcosina si riesce ancora a fare, e spero che tutto quello che ci siamo detti fino ad adesso, che prima o poi si prenda in mano la realtà di poter... Forse è l'esigenza che ora ti porta a fare certe cose che ora vengono date non fatte o non valutate. Penso di averti detto un po' tutto in realtà.

[End of interview]

Interview 3:

I (00:11): *Allora, per iniziare, chi sei e cosa fai?*

Interviewee 3 (00:18): Mi chiamo [REDACTED], sono giornalista, ricercatore, e scrittore. Lavoro per una società che si chiama [REDACTED], che si occupa di sviluppo territoriale, e dirigo un'associazione culturale che dai chiama [REDACTED] e fa ricerca sui territori montani e soprattutto Alpini.

I (00:34): *Ok. La mia ricerca come ci siamo detti prima dell'intervista riguarda la residenzialità in montagna, in particolare nelle valli Susa, Pellice e Po, e l'attaccamento al luogo e senso di comunità dei residenti, con particolare interesse sull'impatto che i bandi regionali e nazionali di sussidio ai privati per trasferire la propria prima residenza in montagna può avere su queste comunità a seguito della, comunque, lunghissima dispersione della popolazione [montana] e migrazione verso le città. Tu, in quanto giornalista e ricercatore, cosa hai notato in questi anni? Che impatti possono averla avuto i bandi? Che particolarità ci sono riguardo questi bandi, anche a seguito della pandemia.*

Interviewee 3 (01:47): ok, forse tu ti riferisci anche ai recenti bandi emanati dalla Regione Piemonte, quelli? Ok.

I (01:56): *esatto, quello lì in particolare e anche il disegno di legge "Montagna" a inizio 2022.*

Interviewee 3 (02:05): sicuramente il periodo di pandemia, quei due anni passati, soprattutto per chi vive nelle città, o comunque nell'avan-paese in pianura, è stato un periodo in cui alcuni aspetti delle aree interne sono state rivalutate. In specifico quello della qualità della vita e della possibilità di avere un legame più stretto con l'ambiente circostante. Questo è stata una leva molto forte che si è andato a inserire in un processo che è già in atto, più o meno dall'inizio di questo nuovo millennio, dal 2000, gli anni '10 del 2000; cioè di, in qualche modo, un ritorno, ma non un ritorno come quello degli anni '70, nostalgico, ma è proprio un riuscire a vedere alcuni luoghi con occhi diversi anche alla luce dei cambiamenti grossi che ci sono stati, sia economici che culturali, nel nostro Paese. Quindi c'è gente che vede in alcuni di questi comuni montani la possibilità di sviluppare non solo un progetto di vita, ma anche economico, quindi legare comunque il progetto di vita ad un'attività economica non più solo legata alle attività classiche della montagna. Anche quelle, ma interpretate con delle innovazioni. Per capirci, non è più l'eremita che vuole isolarsi e scappare dalla città, non è più questo il fenomeno. Il fenomeno sono persone che vanno a stare in aree montane, e per aree montane sono sempre comunque media e bassa valle, per una questione di servizi anche, sviluppo di vita e di famiglia. Però quando vanno lì poi si rigirano verso la città e pretendono i servizi, perché giustamente sono cittadini. Quindi è un po' come se si andasse via dalla città lasciando l'*urbs* ma volendo la *civitas*, quindi volendo una serie di servizi che ti permettano di vivere anche in queste aree, dove molti non hanno tanto presente [come si viva veramente]. E veniamo ai bandi, al bando che la Regione Piemonte ha emanato, che è un bando interessante, e si va a sommare a quello che aveva fatto l'Emilia-Romagna in Italia, però è un bando che cade un po' nel deserto diciamo. è un bando interessante, perché comunque dà la possibilità a chi aveva già un progetto in testa e un legame con un territorio che sia di sangue, di empatia, di portare avanti questo progetto. Però dico che si appoggia un po' sul deserto perché non basta questo; cioè, hanno... tra l'altro noi stiamo facendo un lavoro anche insieme alla Regione Piemonte sulla questione proprio dei servizi. Si sono accorti che molti dei progetti di sviluppo che gli sono arrivati non sono finanziabili perché mancano di alcune specificità. Allora si sono chiesti perché un bando del genere ha degli effetti ma non come ce li aspettavamo? Perché probabilmente attorno si deve fare una serie di bandi che vanno verso lo sviluppo di servizi che rendono vivibile questi posti, se sono posti che si sono spopolati un motivo ci sarà. Allora è difficile che uno vada lì, investire la propria vita e i propri soldi in un posto dove poi è difficile vivere. Allora stanno pensando ad esempio a un nuovo bando sulle botteghe. Stanno facendo un bando dove

prendono i negozi di paese e li rendono dei centri multiservizi, non so se hai presente le maison-de-service francesi. Sono posti che raggruppano tanti servizi, non solo alimentari, ma anche servizi burocratici in tele collegamento con l'anagrafe, o l'ACI, o chi altro, insomma, parecchi servizi. Stanno cercando di fare un bando su questa cosa qua. Perché comunque il fenomeno delle chiusure continua, ancora l'altro ieri in valle Stura, a Pietraporzio, stavano chiudendo l'ultimo negozio che c'era. Quindi capisci che diventa poi il deserto, uno che ha la famiglia e le sue esigenze non può continuamente andare su e giù in automobile verso Borgo San Dalmazzo perché comunque è lunga. Questa un po' la situazione. Ottimo che ci sia un bando del genere, ma non basta. Bisogna pian piano con quello capire chi è il target, perché loro in Regione ma come nessuno sa molto ancora, noi abbiamo fatto come [REDACTED] sui nuovi montanari, o come li chiamiamo noi "montanari per scelta", perché siano vecchi o nuovi, nativi o che abbiano le radici lì, è una scelta oggi vivere in montagna, non è più una cosa che ti cade addosso e dici che sfiga devo vivere qua nella povertà. Puoi scegliere di andartene ma anche di restare, e questa un po' la situazione che vedo rispetto a questi bandi della Regione.

I (07:31): riguardo i bandi, quale può essere invece col sistema attuale un lato negativo di mantenere appunto un bando che ha come unico interesse il privato che si sposta ma senza intervento delle amministrazioni locali?

Interviewee 3 (07:52): ma io non la vedo molto come una negatività questa, perché comunque in questo periodo storico le amministrazioni locali hanno disponibilità di fondi infiniti, con il PNRR, non solo, col FESR e altri piani di finanziamento. Il problema è che non sono assolutamente preparati. Per cui le amministrazioni pubbliche sono il niente, il nulla, perché hanno distrutto comunque il governo della montagna, come dice Annibale Salsa, che sicuramente avrai già sentito. Perché quando hanno tolto le comunità montane e poi le province, intere parti di territorio nelle nostre Alpi sono rimaste senza livelli intermedi [di amministrazione], e allora hanno i comuni che non hanno la forza, spesso hanno nemmeno un tecnico che li aiuti, e poi c'è la Regione, ma la Regione non conosce il territorio, non ha la possibilità di conoscere tutto il territorio, ed è concentrata molto sulla città e la pianura dove gira l'economia più forte. Questo è un problema perché il non-governo del territorio porta a far sì che quando anche ci sono le possibilità di accedere a finanziamenti, i comuni non siano in grado di farlo. O si trovano delle forme pubbliche-private, quindi incentivare il privato va nella direzione giusta, perché comunque senza il privato il pubblico in questi contesti non ce la può fare. Un altro elemento che bisogna mettere in mezzo tra i produttori e le amministrazioni è il terzo settore, realtà come la mia, noi facciamo questo. Facciamo dei progetti mettendo insieme più Comuni, cercando un'area più vasta possibile per pianificare e accedere a questi finanziamenti. Però ci vuole, come dire, uno scatto d'orgoglio e di pazienza, perché bisogna creare questi tavoli pubblico-privati con un terzo settore che faccia da collante, perché altrimenti non si riesce a risolvere i problemi di arretratezza di questi luoghi.

I (09:52): quindi tu vedresti una amministrazione come l'UNCCEM, L'Unione delle comunità montane, che in molti parlando, come l'ex sindaco di Sanfront, avevano lamentato la mancanza di unione tra le amministrazioni montane come forza per avere una voce. Sembrerebbe che ad oggi l'UNCCEM è forse una delle poche realtà che può offrire questo.

Interviewee 3 (10:21): L'UNCCEM è un sindacato dei comuni di montagna ed è molto importante, sta facendo delle battaglie molto valide, Marco Bussone che è il presidente è una persona veramente in gamba, lui è in stretto contatto con gli ambienti romani, quindi con i ministeri, e Roberto Colombero che è il presidente regionale della sezione Piemonte è anche una persona veramente preparata. Loro sono tra l'altro giovani e hanno una visione di quello che potrebbe essere. L'UNCCEM sta praticamente cercando, chiedendo di ricostituire le unioni montane. Perché non so se sai, il problema è che l'unione dei comuni è un ente di secondo livello senza portafoglio, quindi è quasi una struttura volontaria, e non puoi chiedere agli amministratori di piccoli comuni che già hanno solo il rimborso spese, lo fanno

perché ci credono, assumersi un altro onere e andare all'Unione montana, lo fanno ma è difficilissimo, perché oltretutto fin ora abbiamo la fortuna di avere pensionati in gamba che lo fanno, non dappertutto. Ma pian pianino i pensionati non ci saranno più, quindi saranno persone che lavorano e in più devono far questo perché lo sentono come senso civico. Non è possibile e così non regge, anche l'UNCCEM lo dice, fanno di tutto, per carità, senza denigrare il loro lavoro, però le unioni di comuni non sono sufficienti, per cui la loro idea è di ricostituire le comunità montane; che magari prima potevano avere dei problemi in alcuni luoghi, però si è buttato via il bambino con l'acqua calda come si dice in Italia. Invece di andare a risolvere i problemi che avevano in seno alle comunità montane, le hanno cancellate, ma perché hanno trovato un feticcio in questa battaglia al controllo spreco, che non era quello giusto secondo me. Quindi l'UNCCEM molto importante come realtà, anche l'ANCI, che rispetto all'UNCCEM è più istituzionale perché sono tutti i comuni italiani, anche loro stanno facendo delle battaglie interessanti, uno e l'altro insieme secondo me possono porre rimedio a questa mancanza di governo del territorio che attualmente [manca].

I (12:35): un'altra lamentela che ho sentito riguarda il non volere diventare come Langhe, Val Maira, che sono diventati questi posti super gentrificati, ma che economicamente non si auto-sostengono se non grazie a un'economia singola come il turismo o le seconde case. Cosa potrebbe fare l'amministrazione Regionale, Unione dei comuni, i comuni stessi... dove potrebbero andare a lavorare per evitare questo [possibile] futuro un po' distruttivo. Se non sul breve termine dove porta grande crescita economica, ma sul lungo termine, come sappiamo, non è molto sostenibile.

Interviewee 3 (13:30): ma, io non parlerei di problema. Prendiamo il modello Val Maira, che è abbastanza noto, anche a livello internazionale che è un'operazione durata 30 anni, che dal punto di vista del turismo ha creato veramente una roba interessante, perché il turismo dolce, come lo chiamiamo noi a Dislivelli, è un turismo che si contrappone al turismo di massa legato allo sci da discesa, più attento alla realtà, che valorizza quello che le realtà hanno, cioè i beni endogeni di queste valli, ed è un discorso interessante. Qual è stato il problema della Val Maira però. Il problema è che questo sviluppo economico forte, perché ha portato tanti soldi, ci sono imprenditori che lavorano e anche bene, non è riuscito parallelamente a portare una rinascita della comunità. È questo il problema della Val Maira, però io non butterei via un modello eccezionale dal punto di vista turistico, perché ha cambiato veramente [tutto]. Cercherei di capire come questo possa incrementare anche la rinascita di un senso di comunità. La Strategia di Aree Interne (SNAI) ha lavorato tantissimo in Val Maira, era uno dei progetti pilota qua in Piemonte, ad esempio attorno al polo scolastico, che diventava anche un polo di aggregazione culturale; tutto questo è fallito perché quando sono cambiate le amministrazioni hanno votato contro; quindi, 5 anni di lavoro e i soldi che erano già disponibili in Regione non sono mai stati utilizzati per fare questo centro. Dico questo perché forse il modello Val Maira ha bisogno di essere in qualche modo essere reindirizzato da quel punto di vista lì, e questa strategia che volevano fare va in quella direzione. Se tu inizi a creare dei servizi interessanti, la famiglia che lavora a metà della Val Maira, ma che i figli li porta a Cuneo, o a Roccabruna o Dronero. Magari crei una scuola, ma non una scuola residuale, una scuola all'avanguardia su alcune cose, come succede a Oulx dove viene gente da Avigliana tramite anche il servizio metropolitano dei treni. Quindi tu crei un centro che ha delle specificità particolari che può essere appetibile anche per i ragazzi di Cuneo o di Dronero, allora la risalita a salmone come direbbe Alberto Bonomi, avviene, e quel centro lì diventa un centro multiservizi interessante. Allora chi lavora magari non porta più i figli giù a Cuneo, ma dice invece "li porto qua". Lavorare e vivere lì inizia a essere un embrione di ricostruzione di una comunità, questo è il processo. Quindi secondo me la transizione nell'offerta turistica che è in atto bisogna accompagnarla, su modelli tipo quelli della Val Maira, facendo molta attenzione che non sia una cosa stagionale, e che possa avere un radicamento delle famiglie di questi imprenditori che lavorano lì. La Regione Piemonte perché inizia da questo bando delle botteghe? Proprio perché deve creare in qualche modo delle ancore in questi posti per far sì che qualcosa lì rimanga di quello che transita. Altrimenti diventa il modello Sestriere, dove arriva una società

straniera, investe, la gente va su, lascia il suo obolo, torna giù, e sta un po' intorno ma poi si ferma lì. Il resto della valle rimane [abbandonato], se scendi a metà valle è uno sfracello, è questa un po' l'idea.

I (16:56): *invece riguardo le amministrazioni statali e anche l'Unione Europea. L'UE si sa, può dare molte opportunità, molti fondi, se ben ricercati e ottenuti. Che ruolo potrebbe avere in questa ricostruzione della montagna l'utilizzo dell'Unione Europea?*

Interviewee 3 (17:18): l'Unione Europea ha un ruolo centrale, perché comunque con alcune delle sue strategie tipo Alpine Space, ad ALCOTRA, sono comunque delle linee importantissime perché permettono alle comunità che partecipano a questi bandi, di aprire gli occhi su altri modi di gestire le varie dinamiche che avvengono in montagna. L'Europa, secondo me, ha messo ben a fuoco il fatto che le Alpi sono un polmone d'Europa per quanto riguarda biodiversità, ambiente, acqua, legna e tutto, quello ce lo hanno ben presente. Le strategie dell'Unione Europea sono fondamentali per l'arco alpino. Sull'Appennino è già più un problema, perché ci sono anche dei [progetti], ma loro premiano molto il transnazionale, anche ALCOTRA, c'è Italia-Svizzera, Italia-Francia, e funzionano molto bene, ci sono dei progetti grossi. Noi, ad esempio, abbiamo partecipato al [...], finito poco tempo fa, era un Alpine Space, sulla cultura del cibo delle Alpi, che è stato una roba [eccezionale], in cui hanno partecipato tutti i Paesi alpini, ed è stato un lavoro eccezionale. Questo ti aiuta a capire il senso europeo, anche nella gestione di una realtà come le Alpi. La CIPRA che è un'associazione internazionale, ha questa filosofia da sempre, ovvero: le Alpi non possono essere viste e governate a livello nazionale, sono un bene di tutta Europa e così devono essere. Queste strategie dell'UE aiutano a pian piano fare questa transizione di mentalità a livello amministrativo, che è all'inizio, e speriamo che vada avanti.

I (19:22): *invece per parlare del ruolo dell'accademia, in quanto perla del supporto del terzo settore. Dove si sta concentrando attualmente, in quanto tu fai parte di questa realtà, a livello di temi il focus dell'accademia, dove si trova l'interesse e dove potrebbe invece esserci più concentrazione? Comunque, anche io in preparazione per questa ricerca ha notato la mancanza di certe tematiche, non solo a livello italiano, ma anche a livello europeo. Poi ovviamente c'è differenza tra interesse a livello Europeo e italiano siccome non tutti gli stati hanno interesse nelle Alpi. Dove potrebbe andare a supportare a livello di tematiche l'accademia?*

Interviewee 3 (20:28): le tematiche toccate sono parecchie, da quelle sociali a quelle ambientali, a quelle culturali, cioè quanto la leva culturale può aiutare a risollevere alcuni territori. Secondo me in questo momento ci si sta concentrando molto sulla transizione dei modelli alla luce del cambiamento climatico, secondo me fondamentale. Anche perché le Alpi sono un laboratorio eccellente perché lì i fenomeni avvengono prima, li vedi più immediatamente. Questo secondo me è quello su cui il terzo settore e l'accademia si stanno impegnando molto. Noi abbiamo appena vinto un bando Alpine Space che si chiama "Beyond the Snow", dove andiamo a analizzare le possibili transizioni dei modelli turistici delle stazioni sciistiche diversificando l'offerta, non facendo più queste offerte di tipo mono culturale sullo sci, perché si è visto, durante la pandemia, noi abbiamo fatto una piccola ricerca sui dati ISTAT economici, e abbiamo visto che i comuni mono-funzionali, che avevano solo quel tipo di servizio turistico, hanno in media perso il doppio degli altri nel PIL dell'anno del primo lockdown. Perché appunto, il modello mono-funzionale non ha mai funzionato in montagna e non può funzionare, e questo ha fatto vedere i limiti di questo modello.

I (22:05): *qui abbiamo abbastanza toccato tutto lo scibile ai fini della mia ricerca limitata, come ti avevo spiegato. Questa domanda mi piace farla alla fine delle interviste, anche se tu non sei necessariamente residente di queste zone, ma: cosa costituisce una comunità di persone che abitano in montagna, quali sono le caratteristiche che anche chi ha intenzione di "unirsi" può, non necessariamente avere, ma vedere?*

Interviewee 3 (22:47): secondo me una comunità in ambiente alpino, che è molto diversa da una comunità cittadina. Se in città ci si riunisce per affinità, perché c'è possibilità di scegliere, in alcuni contesti montani questa possibilità non c'è. Quindi cosa accomuna la comunità? La cura del bene comune. Alcune attività che si riescono a fare solo assieme, come tenere pulite le rive [dei fiumi], o sgombra neve, le feste, le tradizioni. Tu la festa in paese la puoi fare solo se tutti partecipano, altrimenti non si riesce a fare, magari la fai anche con quello che la pensa diverso da te, magari ci sono il fascista e il comunista che si danno addosso, però alla fine partecipano. Adesso uso delle categorie un po' retrò, ma io sono del secolo scorso. Però queste cose avvengono. Mentre in città tu dici: "sai che c'è, quello la pensa diverso da me, io me ne vado in un altro posto a fare festa". Invece lì [in montagna] sei in qualche modo, non dico obbligato, ma spinto a fare comunità con anche chi la pensa diverso da te. Questa è una cosa positiva, sicuramente gestire il bene comune e farsi carico della cosa pubblica è il modo di fare comunità in questi luoghi. Cosa che noi in città siamo abituati a demandare all'amministrazione, vedi la carta per terra e pensi tanto passerà lo spazzino. Lì invece vedi la cartaccia e dici "ma che cazzo", magari fai una concione al ragazzino e poi la butti via tu. C'è più partecipazione, questo crea la comunità nelle piccole realtà.

I (24:32): *quindi anche da un certo punto di vista anche un cittadino dalla città può imparare da queste realtà più piccole. Forse avrebbe anche un impatto [più ampio] portare questi valori [in città].*

Interviewee 3 (24:51): assolutamente, la montagna può insegnare tantissimo. Il senso del limite, ad esempio, si è perduto molto in città, mentre questo in montagna c'è. Se tu tieni l'acqua sempre aperta dopo un po' la cisterna di raccolta si vuota, e loro ti fanno un mazzo così. Perché non ci pensi, tu bene o male [in città] apri il rubinetto e che venga dal Pian della Mussa o lo tirano su dal Po, il servizio c'è, lo pago e pretendo, ma non è solo così. [In montagna] c'è proprio un senso di responsabilità in più, vivere più a contatto con l'ambiente ti porta anche questo.

I (25:26): quindi anche alla creazione di questa quasi simbiosi alla fine. Perché anche come ho letto molto dei vostri lavori, di tuo padre Giuseppe, che questa simbiosi [montagna-città] si è persa, è diventata a via singola, con la montagna subordinata alla città e la città [consuma].

Interviewee 3 (25:49): sì, c'è questo scollamento che bisognerebbe cercare di ricucire, anche tutto il discorso sulla metro-montagna che abbiamo iniziato qui a Dislivelli va in quella direzione. Dov'è che si riescono a riequilibrare i rapporti? Nella fornitura di materie prime, ma anche nella fornitura di modelli diversi e nell'attenzione al territorio, per cui attualmente secondo noi lo sforzo grosso è quello di ragionare in termini metro-montani, non più la montagna e la città, ma un continuum che dalla città, all'avan-paese alla montagna deve in qualche modo valorizzare a beneficio di entrambi, della città, dell'avan-paese e della montagna, questi rapporti che già ci sono. Le rimesse, il pendolarismo, le materie prime, è lì che si deve agire.

I (26:47): *questa una domanda che mi è venuta in mente adesso. Che ruolo potrebbe avere invece la migrazione dal Mediterraneo, dall'Africa, dall'Est... si potrebbe in qualche modo vedere l'integrazione di queste persone ai fini anche di rilanciare una nuova cultura della montagna?*

Interviewee 3 (27:16): assolutamente sì, quello è fondamentale. Se andiamo a vedere i tassi di natalità e quelli di migrazione si va in quella direzione. Le montagne anche, già avviene in certe zone, pensa al Saluzzese, alla bassa valle Po, se non ci fosse quella manodopera lì delle mele e dei kiwi, quell'economia sarebbe ferma. È un processo lento, ma che sta già avvenendo. Io negli anni '90 ancora feci un lavoro che ho intitolato *Mamma li Turchi*, che è stata una ricerca sulle comunità straniere che c'erano nelle valli piemontesi. e abbiamo trovato delle comunità, e con comunità dico una decina di persone, da quattro famiglie in su, non solo la singola. Da tutto il mondo, non solo dall'Africa o il Sud America, ma anche dal Canada, c'era veramente il mondo, e ci sono queste comunità ovunque, che si sono insediate perché lì hanno trovato qualcosa che a loro giudizio valesse

la pena, con attività diverse. Fenomeno più recente, abbiamo pubblicato un libro che si chiama "Montanari per forza", ed è stata una ricerca che abbiamo fatto sulla stagione dell'accoglienza e dei richiedenti asilo e i rifugiati quando c'erano ancora i progetti speciali, prima della legge Salvini che li ha poi tolti. Quindi cosa succedeva? Che c'era l'opportunità per usare parte dei soldi dell'accoglienza di queste persone in progetti di sviluppo territoriale. Noi ne abbiamo mappati tanti. Nelle Valli di Lanzo, in Valle Po, in Val Tanaro... C'erano dei comuni o delle associazioni private che in qualche modo accoglievano queste persone e con quei soldi lì le facevano lavorare in delle realtà locali, si è creato un consorzio dell'utilizzo del legno dei boschi di un comune, si è creato una banda musicale in Val di Lanzo, il Coro Moro, che comunque ha spaccato, ha portato la cultura mista, questi che cantavano comunque in piemontese ma arrivavano dal centro Africa. E hanno creato anche altre realtà, come il Moro Team, che è quest'azienda che fa dei vestiti un po' particolari, parte della tradizione e porta degli elementi della cultura africana, anche quello è andato abbastanza bene. A Pettinengo nel Biellese ad esempio c'era una comunità molto interessante che gestiva questo parco grosso, con una cooperativa che era nata e facevano dei profumi, delle essenze, insieme a delle realtà locali, facevano anche maglificio assieme al maglificio locale, che aveva... cioè, sono state delle immissioni di braccia, perché poi quello serviva in molti casi, delle persone, di braccia, di teste pensanti in dei contesti molto spopolati che ha fatto bene. Purtroppo, poi si è fermato, ma ha lasciato dei semi perché alcune cose continuano. Però diciamo che quello era secondo me potenzialmente molto positivo per la montagna, peccato che dal punto di vista politico è stato cavalcato in maniera anche secondo me sbagliata e scorretta, quindi si è un po' fermata. Però il futuro è lì, assolutamente. L'effetto rimbalzo c'è già dalla città alla montagna, ma l'effetto rimbalzo è già in atto.

I (30:53): *quindi ci sarebbe possibilità di creare una nuova cultura montana, grazie...*

Interviewee 3 (31:00): assolutamente, secondo me non possibilità ma necessità, perché altrimenti è la fine.

I (31:05): *perché in questo momento si "usa" il bracciante, ma a un certo punto il bracciante deve anche [metter su casa].*

Interviewee 3 (31:11): sì, adesso sono ancora nomadi, vanno dalla Puglia a Saluzzo. Però qualcuno già... ad esempio lì nel saluzzese, ci sono delle comunità forti Ivoriane, Nigeriane. Perché comunque loro facevano questa rotazione stagionale della raccolta della frutta, ma siccome lì c'è un indotto soprattutto legato alle bici e queste cose qua, ci sono state una serie di assunzioni, famiglie che adesso vivono lì, ormai radicate. tanto che ci sono dal nord-africa delle moschee, c'è anche una trasformazione del territorio in atto, è lenta e a volte sottotraccia, perché poi il cuneese è un posto un po' difficile. però è in atto questa cosa, ma secondo me non si può prescindere lo sviluppo futuro delle aree montane da questo fenomeno.

I (32:02): *quindi, in conclusione, l'amministrazione nazionale, regionale, locale, ha bisogno di rivedersi [e i suoi progetti].*

Interviewee 3 (32:14): ha bisogno, siccome la natalità è bassissima, di preservare i restanti, ma anche di attrarre nuovi, perché altrimenti non riesci a gestire un territorio. Mancano le persone. Quindi chiaro, l'immigrazione internazionale è una delle questioni a cui bisogna fare attenzione assolutamente, bisognerebbe cercare di attrarre il meglio da lì secondo me; un'amministrazione intelligente fa questo.

[phone call interrupts at 32:40]

Interviewee 3 (33:16): all'inizio mi dicevi questa cosa del senso di comunità, questo che ti dico non è verificato, è una cosa che stiamo vedendo in questo momento, quindi prendila come una roba...

I (33:27): *sì, sono comunque cose abbastanza di subconscio, a quanto ho notato io traducendo dalla teoria alla pratica, sono cose... non è un'entità mentale [fissa] il senso di comunità, sono sfaccettature che si uniscono.*

Interviewee 3 (33:45): *si, molto difficili da localizzare, però abbiamo fatto un lavoro molto interessante proprio all'inizio del primo lockdown fino ad adesso e poi continuerà. Abbiamo creato una rete che si chiama Rifai, una rete italiana di giovani facilitatori delle aree interne, ed è stato molto interessante perché in periodo di lockdown ci facevamo questi collegamenti online un po' da diverse comunità di tutta Italia. è partito da Piemonte, Friuli e Sicilia, proprio per legare est, ovest e sud delle aree interne; pian piano [si sono aggiunte] Sardegna, Calabria, Toscana, un po' tutte delle varie realtà, e abbiamo creato un manifesto dei giovani, cioè cosa rivendica chi vive o frequenta, ha cuore queste realtà? Sono venute fuori delle cose interessanti, e soprattutto tra le varie cose, questa visione, idea, i ragazzi dicevano "noi non vogliamo un biglietto di sola andata", noi nati qui, o comunque che abbiamo il cuore qui, vogliamo girare il mondo, formarci, prendere il meglio, ma poi vogliamo essere in grado di mettere in atto quello che abbiamo appreso in giro anche qui. Non è possibile che non si possa, non è possibile che io non possa aprire uno studio mio perché non c'è la banda larga, non è possibile che non possa studiare gli ungulati in alta Val Susa ma devo venire a Torino, perché ne ho più la che qua. Questo si basava anche su un sentimento di comunità, nel senso loro si chiedevano "perché devo essere obbligato ad abbandonare qua. Io ci tengo". Le radici in questo periodo storico secondo me riprendono forza, perché come dire, i modelli urbani di sviluppo infinito, di giro il mondo, cazzo me ne frega le radici sono cazzate, della mia generazione, è venuto un po' meno [oggi]. La mia generazione che nasceva lì, e vedeva un po' che le attività culturali erano la banda dei Bersaglieri e cose, non battagliavano neanche più per avere il loro rave o le loro cose, dicevano "ma sai cosa, vaffanculo, me ne vado a Torino e finita lì". Oggi invece i giovani che ci sono lì, che sono molto diversi dalla mia generazione, magari più coccolati nel senso, però hanno questo senso [di comunità] ed è molto più importante per loro, una cultura diversa, che dà più valore a quelle cose lì, al senso del limite, il radicamento a un qualcosa. Io vedo questa differenza rispetto alla mia generazione, ma non è un'osservazione scientifica, attraverso il mio lavoro sto vedendo questa cosa qua, molto bella, che aiuterà il ritorno anche su questi territori. Con altri strumenti ovviamente, non più a fare l'eremita senza la luce e mungere tutto il giorno, ma con delle attività odierne insomma. Questa è una sensazione che ho colto attraverso i nostri lavori.*

I (36:52): *devo dire che anche parlandone, ho avuto l'occasione di parlare con un ragazzo della mia età, che lavora come operaio durante il giorno ma nel weekend fa il cacciatore, anche addetto all'assegnazione dei bandi di caccia, che non so bene come funzioni. Lui ha proprio questo amore, dice "la città bellissima, si fa festa e tutto, ma non me ne andrei mai da qui", ha questa connessione [con la montagna]. Era proprio lui che lamentava questa esplosione turistica, mi diceva che è andato a Cortina a farmi un giro lì e ho notato questa invasione quasi mostruosa della montagna, e si prendeva questi appunti: se uno, due o cinque che si fanno male [in alta montagna], crei uno stress sui soccorsi e i servizi, che già non sono [molto ben messi].*

Interviewee 3 (37:58): *eh sì, poi pensa nei periodi di maggiore affluenza, i servizi che ci sono esplodono e invece quando c'è la stagione morta magari chiudono pure, è difficile certo.*

I (38:12): *però ho notato comunque molta voglia, molta voglia da parte dei residenti locali, non c'era assolutamente avversione all'integrazione di nuove persone, anzi, erano molto contenti del fatto di poter ricevere nuove persone.*

Interviewee 3 (38:28): *secondo me appunto, bisogna lavorare molto sulla cultura, lo stato d'animo di chi arriva e viene accolto che deve essere in qualche modo un po' attento. Tu entri in casa d'altri, pian pianino devi... c'è il film "Vento fa il suo giro" che avrai visto che lo spiega bene, non puoi*

arrivare con un'arroganza e un'idea tua e la fai, no, arrivi dove c'è una realtà. Se vuoi depauperata, se vuoi anche arretrata, ma devi farti i conti, altrimenti non vai da nessuna parte.

I (38:57): *anche un po' di umiltà da parte dei nuovi.*

Interviewee 3 (39:00): perché comunque se quella struttura è ancora su è perché i resilienti, come li chiamano, l'hanno tenuta su, e in qualche modo glielo devi riconoscere, altrimenti non vai da nessuna parte.

I (39:12): *io ho avuto modo di parlare con un geometra che ha avuto modo di lavorare con gente che viene dalla città, specialmente post-pandemia. Mi diceva che più o meno molti di questi, che tendono ad essere in una fascia di reddito più alta, vogliono tutti la loro casetta separata dal resto del mondo, vogliono la banda larga eccetera che ovviamente vogliono. Ma continuano poi a fare il loro lavoro da distanza, al computer, senza veramente offrire molto, interagire più di tanto.*

Interviewee 3 (39:54): sì, bisogna evitare di creare queste isole, in cui uno ha il suo... perché vedi anche quelli che vanno in questi comuni, ristrutturano la casa, poi la cintano, tengono il prato all'inglese, fuori può esserci le runze [i rovi], ma lì... quella è proprio una visione molto cittadina, il mio finisce lì, di là cazzo me ne frega, deve pensarci l'amministrazione. No, invece bisogna condividere certe cose, e poi bisogna un po' integrarsi, non puoi mettere i nanetti da giardino, diciamo. Questo sì, è di nuovo una cosa che dovrebbe fare il nuovo montanare ecco.

[End of interview]

Interviews 4, 5, 6:

I (00:10): *Inizierei col chiedervi di raccontarmi un po' di voi, cosa fate qua in paese, il vostro lavoro?*

Interviewee 6 (00:21): Come lavoro faccio l'operaio, lavoro in una ditta di escavazioni, una ditta stradale di asfalti. Come passione ho la caccia, la moto e la montagna. Boh, non so...

I (00:50): *Oltre a quello altre attività?*

Interviewee 6 (00:54): ma, altre attività non molte in realtà, no.

Interviewee 4 (01:01): Io sono un meccanico, aggiusto muletti da 26 anni, come passioni la moto e passeggiare in montagna, farmi lavori a casa, tagliamo la legna, ci aggiustiamo. Niente, mi piace stare con gli amici in paese, tutta la cricca e avanti.

Interviewee 5 (01:26): Io sono aiuto cuoca in un bar a Saluzzo, da poco. Prima lavoravo in una macelleria. Hobby non ne ho quasi più nessuno da quando ho lei (pointing at the daughter), lei mi prende tutta l'energia che ho, però sono contenta così. Mi piace stare su di qua in montagna, al fresco, tranquilli.

I (01:47): *da quanto tempo abitate invece qua?*

Interviewee 4 (01:52): che abitiamo qua nel comune di Sanfront da sempre. Dal 2012...

Interviewee 5 (02:02): ...eh sì, fine 2013 direi...

Interviewee 4 (02:05): ... ci siamo trasferiti qui, casa di mio nonno. Praticamente io e mia sorella siamo cresciuti qua perché i miei lavoravano e i miei nonni abitavano qua. Visto che i miei fratelli erano d'accordo, ho comprato la mia parte di eredità, e mi sono sistemato casa qua, dal 2012 o 13 che abitavamo qua, era da sistemare, avevamo solo la tavernetta sotto con una camera qua sopra. Poi nel 2017 abbiamo ristrutturato tutta la casa, il fienile l'abbiamo fatto diventare un [unintelligible word], e abbiamo sistemato tutto e ci siamo trasferiti qua [sopra].

Interviewee 6 (02:46): Io abito qui giù in paese, con i miei, sempre abitato lì. Se dovessi scegliere dove andare ad abitare andrei ancora più in su, verso le montagne; si sta bene, un po' di tranquillità e tutto, scappare un po' dal casino di tutti i giorni, perché lavorando in una ditta stradale dappertutto, sei sempre in mezzo alla confusione, fa bene staccare un po' e stare nella tranquillità. Certo, più vai lontano dalla civiltà, meno hai cose da fare. Non cose da fare, comodità, come mezzi pubblici, negozi e cose così. Però con una macchina si arriva dappertutto ormai.

I (03:53): *Invece, oltre i vostri hobby personali, quali sono altri modi in cui interagite con gli altri in paese, amici e famiglia? Feste, cene, andate al bar?*

Interviewee 4 (04:13): Sì sì, penso che la vita di tutti i giorni sia ormai qua come in città o qualunque altro posto.

Interviewee 6 (04:25): di sera vai al bar, prendi un caffè con gli amici, fai due parole, una partita a carte. Adesso d'inverno, in estate un po' diverso, magari vai in giro e ci sono feste di paese a destra e sinistra, ti ritrovi con gente. D'inverno si va anche al cinema. Forse d'inverno stai più nei locali ala chiuso, ma d'estate anche di sera parti, vai a farti una passeggiata finito il lavoro, ti prendi due panini con gli amici così vai a farti due passi in montagna, o farti un picnic da qualche parte dove ci sono quattro tavoli, mangi qualcosa lì assieme. Con la famiglia facciamo cene, ci troviamo ogni tanto.

Interviewee 4 (05:19): Poi, adesso non più con la famiglia, ma ai tempi quando si usciva eravamo forse più a Torino a far festa che su di qua. Si girava, si partiva il sabato sera, a Torino o si andava al mare. Non c'è tanta differenza, a parte che qua i locali sono un po'... non c'è tanta movida, se non c'è qualche festa qualcuno che organizza qualcosa [c'è sempre], o ci si trova al bar a fare aperitivi.

I (05:54): *Per voi invece, cosa rende il paese di Sanfront e i dintorni un luogo attraente dove abitare in generale? Se doveste consigliare a qualcuno che volesse trasferirsi, come "vendereste" Sanfront?*

Interviewee 6 (06:16): ma, come un posto comunque tranquillo, ci conosciamo con quasi tutti in paese, è una cosa anche bella; a Sanfront come a Paesana, ci sono ancora tutte la comodità, c'è il pullman ogni giorno, per le famiglie e quelli che vanno a studiare. Saluzzo è a quattro passi, ci sono tutte le scuole possibili immaginabili. Poi per la tranquillità e le montagne, perché tutto attorno, la Val Varaita le altre valli sono belle anche loro. La nostra vallata con il Monviso è una gran vallata; ci starebbe che la portassero un po' più in alto, che non la lasciassero andare giù come stanno facendo ora. La tirassero un po' più cu come la Val Varaita e altre che hanno cercato di fare molte cose, qua la stanno facendo, per gelosie, molto in basso; se ci fosse qualche giovane come stanno provando a fare tutt'ora al Valle Po sarebbe... ci sarebbero tante belle cose da fare. Come adesso a Pian Muné, col rifugio e la stazione sciistica e tutto, stanno proprio proponendo un sacco di cose, c'è sempre un sacco di gente che va [a fare] passeggiate, bici, d'inverno lo sci, anche per i bambini e le famiglie fanno un sacco di cose, anche passeggiate un po' più semplici e cose con la natura per i bambini e tutto. Invece altri paesi come Crissolo e Oстана, bellissimi posti, solo che loro sono quelli di Oстана e non vogliono nessun altro, ma Crissolo ormai è proprio sparita, l'hanno proprio lasciata andare giù, una stazione sciistica bellissima, ma l'altr'anno l'hanno chiusa. Secondo me vai fino a Pian del Re, posi la macchina per andare ai rifugi, il Monviso, altre passeggiate lì introno. Quando vai su però ti fanno pagare un parcheggio carissimo, ma non c'è niente, non un bar, un ristorante, non c'è niente, nessun servizio. Ti fanno pagare caro ma non ti offrono nessun servizio, nemmeno per quelli della vallata, la stanno trascurando molto. Però se dovessi dire a qualcuno di venire ad abitare qua lo direi perché anche al di fuori delle persone e della gelosia [di alcuni] per la montagna è molto bello, direi di venire.

Interviewee 4 (09:21): dovrebbero incentivare più i giovani o quelli che vengono da fuori a rimanere, a costruire a fare qualcosa. Invece il più delle volte ti mettono i bastoni tra le ruote, invece di aiutarti e incentivarti; aiutarti a fare qualcosa, un ragazzo che viene da fuori, una famiglia che decide di trasferirsi. Tutte le cose che vuoi magari... bellissimi e idee che arrivano da fuori, dovrebbero capire e aiutarti, invece la rendono difficile.

Interviewee 6 (09:56): poi abbiamo Saluzzo A quattro passi, che anche come cittadina, non più un paese, è molto bella, molto caratteristica, un sacco di cose belle da vedere, è un bel posto si sta bene.

I (10:20): *Quindi voi vorreste anche vedere una "rivendita", un rilancio a invitare nuove facce.*

Interviewee 6 (10:30): sarebbe bello, sarebbe bello che tutti provassero a dare una mano. Secondo me se incentivassero un po' le persone le persone lo fanno dopo, di andare in montagna, pulire, tenere puliti i sentieri. Aiutare anche, senza magari chiedere niente, ma aiutare; tante volte non c'è bisogno di soldi, l'aiuto arriverebbe [comunque], solo che bisognerebbe essere incentivati a fare un po' le cose, non solo chiedere e pretendere soldi [per fare le cose]. Alla fine, non risolvono veramente niente. Viene gente da via, a Pian del Re che sta lì, che non sa camminare o non va a camminare e niente, però secondo me devono incentivare la gente delle vallate vicine e da via, ma dargli qualcosa da fare, non venire allo sbaraglio buttarli lì e boh. Incentivarli a fare qualcosa come stanno facendo a Pian Munè, tirando su tutto, tirando su la montagna, facendo venire le persone con piacere e voglia di essere in montagna, altrimenti è inutile.

I (11:54): *Invece, siete a conoscenza dei bandi regionali. L'altr'anno hanno messo su un bando, la Regione, e chi faceva richiesta poteva ricevere soldi o una percentuale, per trasferirsi in montagna. Pensate che un investimento di questo tipo possa... Che impatto può avere sulla comunità della valle?*

Interviewee 5 (12:33): bene tutto, incentiva a far venire la gente, però il problema che qua con la gelosia di molti rischi che tanti ne approfittano e non fanno niente [di concreto].

Interviewee 6 (12:43): poi non lo fanno vedere questa cosa qui [del bando regionale].

Interviewee 4 (12:47): beh, ma chi interessato poi si informa, ma ci vuole che sia una cosa controllata, non che diano i soldi a qualcuno [che poi non fa niente]. So di gente che ha comprato dei ruderi e ha fatto dei progetti per ristrutturazione quando ha ricevuto i soldi, ma i lavori sono rimasti lì da fare ed è finito tutto lì. Dovrebbe essere una cosa da controllare un po' di più forse. Poi, non sono sicurissimo di tutto questo, ma ho letto degli articoli e comunque c'erano scritte queste cose di gente che si lamentava, erano successe un po' di cose. Giusto si dare, aiutare, però anche controllare, che non sia poi solo una questione di soldi. Prendo una residenza, faccio quattro cagatine e finita lì. Non so se sia veramente così, non mi sono informato più di tanto, ho letto degli articoli che non so dirti se sono veri o no. C'è bisogno di incentivare però, abbiamo bisogno di ripopolare la zona, tenere dei terreni puliti che sono ormai incolti.

Interviewee 6 (14:04): Dovrebbero incentivare anche quello, adesso sta andando quasi tutto male, però tenere i terreni puliti, dovrebbero incentivare la gente anche facendo delle piccole [attività]. Qua porti le castagne, porti la tua frutta che coltivi, la porti da un commerciante e perde valore, vale più niente. Dovrebbero valorizzare un po' la roba che viene da qua in montagna. Non piantare i mirtilli nel saluzzese, ci credo, laggiù è tutto in piano, tutti fanno cosa vogliono con i macchinari e tutto. Qua il mais non viene, cioè viene ma dove lo pianti qua? Dove le pianti le mele qua? Dove li metti quei frutteti lì? Dovrebbero mettere quei frutteti lì in pianura dovessi possono coltivare, ma incentivare i giovani e la gente a mantenere le coltivazioni delle castagne, delle nocciole, more e tutto.

Interviewee 4 (15:11): Quello che riguarda la montagna sta in montagna, quello che sta in pianura sta in pianura. Qua abbiamo cominciato coi mirtilli tanti anni fa noi, con piccoli appezzamenti perché qua gli appezzamenti sono quelli [che sono], non abbiamo l'estensione che c'è in una pianura. Qua fai un lavoro tutto manuale, tutto a mano e poi lasciano piantare ettari ed ettari di mirtilli magari in pianura che si fa tutto coi macchinari, io quando vado a vendere i miei mirtilli al commerciante non mi pago neanche le spese. Sono queste cose qua che dovrebbero incentivare, ci sono giovani che verrebbero magari a pulire dei pezzi di terra e ricominciare a lavorare il suo orto, magari anche per vendere la roba e sopravvivere come mestiere, però...

Interviewee 6 (16:05): ora è un casino, muori di fame. Ti fanno morire di fame. Lo stresso come con i bovini, in montagna. Quelli che vanno in montagna non gliene frega più niente del bovino, vanno su solo per i contributi. Magari uno che andrebbe per la passione di andare che magari non ha 300 mucche perché ne ha solo 70, ma per quello lì non vale più la pena. Danno i terreni a quelli che hanno 300 mucche e vanno su e le lasciano allo stato brado. Non le vanno neanche a vedere.

Interviewee 4 (16:41): non le mungono, non producono formaggi e niente. Un ragazzo che magari vuole farsi il suo formaggio e venderlo, lui non riesce a competere.

Interviewee 6 (16:52): magari che ha solo una 50-70 mucche non riesce più a inserirsi. Come anche la città si è popolata ed è diventata un caos, anche qua in montagna abbiamo il nostro caos. Quello più grande sopravvalutato su quello più piccolo, che secondo me è una cosa sbagliatissima. Le piccole imprese muoiono.

I (17:33): *Invece pensate che la pandemia e il COVID abbiamo avuto un effetto sulla voglia delle persone nel venire su nelle valli dalle città? Voglia di rilancio o una convinzione in più?*

Interviewee 5 (17:50) direi di sì, perché qua hai più libertà proprio.

Interviewee 4 (17:53): anche qua diciamo, quando eravamo bloccati che non potevamo uscire, qua comunque avevo il mio cortile, il mio pezzo di terra, il mio vicino... secondo me è stato molto diverso che in una città rimanendo chiuso per settimane e settimane dentro un alloggio. Io sinceramente ho sempre lavorato, abbiamo fatto quasi tutte le solite attività che avevamo prima, a parte uscire di sera e queste cose qua. Però penso che ora che sta finendo tutto, c'è molta gente comunque che vuole venire di nuovo su [in montagna] a cercare qualcosa nelle borgate. Penso che dopo il lockdown per noi sia stato un meglio, è arrivata più gente a vedere la vallata.

Interviewee 6 (19:01): Dopo il lockdown la gente ha apprezzato molto di più la natura. Io essendo cacciatore vado tantissimo in montagna, magari non su al Quintino [Sella] o al Giacoletti. Vado magari d'estate per divertimento. Ma quasi tutti i sabati e domeniche andiamo su con i cani a fare un giro, magari anche solo a vedere gli animali. La montagna di gente e di turisti si è ripopolata perché adesso vanno tutti a camminare. Io mi ricordo i primi anni che andavo a caccia, arrivavi su la domenica e non vedevi una singola persona. Vedevi noi cacciatori e quei quattro o cinque di Sanfront o Paesana che vedevi tutte le domeniche. Adesso vedi arrivare della marea di gente, i sentieri si sono aperti, la gente è tornata a camminare molto in montagna. Dovrebbero incentivare qualcuno o fare dei gruppi che vadano su a pulire e tenere puliti i sentieri, segnarli. Ci sono un sacco di giri, anche senza andare per forza a Punta Roma, Punta Udine e Punta Venezia; anche in bassa valle ci sarebbero un sacco di bellissimi sentieri e giri da fare dove vedi dei panorami assurdi, solo che ormai era tutto chiuso, ma pian piano si sta ripopolando, solo che vengono, arrivano, fanno il giro a piedi ma non hanno nient'altro da fare, non arrivano al rifugio o niente. A parte il Pian Munè non ci sono altri posti dove andare a prendere il caffè in montagna, dove vai sennò? È tutto chiuso sbarrato, è brutto. Loro arrivassero lì che si trovano anche delle risorse e cose da fare, un buon pranzo, un caffè, o prendere e andare da qualche parte tipo un lago dove andare a pescare o [fare un pic nic], ora hanno fatto lasciare andar giù proprio la montagna. Dopo il lockdown si è ripresa un pochino, arrivata molta più gente, vanno di meno al mare e di più in montagna. Quello è un beneficio per noi.

I (21:46): *Invece una domanda rispetto all'altro lato della medaglia volendo. Nel caso dovessero venire effettivamente tutti questi nuovi residenti, quali potrebbero essere gli effetti negativi? Non solo su turismo ed economia, ma su di voi, la comunità esistente.*

Interviewee 6 (22:11): secondo me no, non ci sarebbero [grandi effetti negativi]. Unica cosa, sempre a partire dalla montagna, mantenerla pulita. Che arrivi un sacco di gente, la montagna è per tutti, non riesci a trovare un punto dove ti incontri in mille persone in un giorno, però mantenerla pulita. Venga chi vuole, ma mantenere pulito. Tanti non la tengono pulita, anche gente del luogo tante volte. Mantenerla come la trovo, per il resto secondo me non ci sarebbero grossi problemi anzi...

Interviewee 4 (22:55): infatti, per esempio questa era la borgata più popolata della Comba Gambasca. Qua abitavano 46 persone, 6 famiglie. Una delle più popolate, ognuno con il suo pezzo di terra, la sua stalletta con le sue quattro mucche.

Interviewee 6 (23:19): non litigavano una volta, non penso che litigheremmo ora.

Interviewee 4 (23:24): il rispetto reciproco. Trovo che qualcuno che arriva dalla città pensa di sapere come funziona la vita in montagna, hanno delle belle idee e delle belle regole, però bisogna viverla, capirla, avere già un indirizzamento di come si viva in vallata.

Interviewee 6 (23:54): perché uno arriva su d'estate, tutto bello, fa caldo e tutto. Ma quando arriva l'inverno, anche se non nevica più come una volta e tutto, le strade si tengono pulite. Ma nelle borgatine come qua, bisogna sapere come fare [a vivere]. Qua quando fa freddo fa un bel freddo, se c'è la neve di mattina, tante volte succede che esci nel cortile e ti trovi 80cm di neve e cosa fai? Devi toglierla e comunque andare a lavorare. Devi saperla vivere un po'.

Interviewee 4 (24:30): però non penso che ci siano grossi aspetti negativi se [arriva più gente].

Interviewee 6 (24:36): Io quest'estate sono andato una settimana in vacanza a Cortina [d'Ampezzo] nelle Dolomiti. Io non avevo mai visto, sono stato stupito, la montagna così. Fosse così sarei persino preoccupato. Non ho mai visto così tanta gente ammucchiata così assieme. Per carità una cosa bellissima, una passeggiata che fa chiunque, sotto le tre cime di Lavaredo e vedere tutta sta gente. Sono stato stupito, sbalordito da una cosa del genere. Io sono sempre andato in montagna, ma su di qua vedere la gente che c'era lì quel giorno, penso debbano passare due o tre mesi per vedere tutta quella tenete lì. E forse non basta. Lì era perfino esagerato, sembrava di trovarsi in centro a Torino. Però le nostre vallate secondo me non arriveranno mai a un punto così, non c'è la possibilità. Ci fosse un'adeguata via di mezzo per me andrebbe molto bene. Ci sono un sacco di cose. Però là hanno tutte le risorse che vogliono. I rifugi, le navette che ti portano dove vuoi, se devi pagare per andare in una strada paghi, ma arrivi lassù e hai tutto quello che vuoi, parcheggi e sei sicuro che nessuno te la tocchi perché ci sono due che la guardano. Hanno un sacco di risorse che qua non ci sono. Non le lasciano fare. Prima di fare arrivare la gente devo sapere organizzarsi, altrimenti è un casino, se arriva una massa di gente dove le fai andare? Dove li metti? Poi davvero ti sale l'eli-soccorso e ne porta giù quattro o cinque, se lasci andare la gente così allo sbaraglio.

I (26:59): *Questa è un po' una domanda conclusiva per chiudere il discorso. Come descrivereste, a vostre parole, la comunità e le persone della zona?*

Interviewee 4 (27:25): diciamo che la mentalità è ancora abbastanza chiusa, diciamo ancora nei nostri genitori...

Interviewee 6 (27:35): La gente... quasi tutta la gente dai 50 anni in su sono ancora chiusi, una mentalità più di una volta, vecchia.

Interviewee 4 (27:50): comunque i paesi di montagna, ti porta a essere un po' più chiuso. Da quando abitiamo qua, rispetto a quando eravamo in paese, cambiamenti minimi ma... qua non vedi [molta gente], se sei qua tutto il giorno... La fatica, che per me non è una fatica, ma abitare in montagna è più faticoso, non hai tutte le comodità, devi aggiustarti un po'. Questo ti porta ad aggiustarti mentalmente che manualmente. Un po' chiusa la gente sì, ma per il resto...

Interviewee 6 (28:38): un po' diffidente, sicuro. Ma le generazioni nuove ormai sono aperte a tutto. Le nuove generazioni di ora rispetto a quelli che hanno 50 anni sono proprio cambiati tantissimo. Io vedo tutti i miei coetanei, ormai non ci tengono più al paese, a stare qua, non gliene frega niente. Preferiscono andare a Torino, Saluzzo perché c'è sempre più gente, qua non c'è più niente e non ci tengono più... Proprio nel circondario della montagna non trovano più [una ragione per rimanere]. Ci sono quei gruppi che fanno solo quello e vanno in montagna, però il resto della gente non va tanto in montagna, sicuro sono di meno. Tanti da via, ma quelli di qua pochi, i giovani di qua pochi apprezzano [la valle] come una volta. Una volta 'apprezzavano di più perché forse avevano solo questo.

Interviewee 5 (30:13): Ora abbiamo troppe cose, non si apprezza più.
[End of interview]

Interview 7:

I (00:09): *mi puoi raccontare un pochino di te, dove abiti, cosa fai?*

Interviewee 7 (00:16): chi sono, questa domandona. Mi chiamo [REDACTED], abito a Villarfocchiardo, che è un paesino della Val di Susa. Io sono originaria ella Val di Susa, abitavo a Bussoleno con mia mamma e mio fratello. Poi mi sono trasferita a Torino per lavoro, più o meno in realtà, ho lavorato tanti anni a Torino facendo avanti e indietro. Poi a un certo punto intorno ai 30 anni ho pensato di provare quest'avventura di venire a vivere a Torino, vedere com'è. Soprattutto perché avevo il fidanzato a Torino, il lavoro a Torino, amici a Torino, insomma mi sono avvicinata alla città. Sono rimasta tre anni più o meno, e poi sono tornata su in valle, prima mi ero trasferita in un paesino che era in realtà un po' una via di mezzo rispetto a dove stavo prima alla città. Ed effettivamente mi piaceva, essere a metà strada tra la mia famiglia diciamo e la città mi permetteva di avere tutto abbastanza comodo e raggiungibile. Però poi caso vuole mi sono trasferita un po' più su di nuovo. Lavoro da [REDACTED] come impiegata grafica, ormai da dieci anni, abbastanza. Eh, niente, più o meno questo è un breve riassunto degli ultimi anni.

I (02:09): *siccome tu hai questa esperienza del vivere sia in città che in montagna, ti volevo chiedere quali sono le principali differenze che hai notato nelle interazioni con la comunità e le persone tra dove abiti adesso, dove stavi prima?*

Interviewee 7 (02:40): Allora, diciamo che io in valle non ho così tante interazioni, paradossalmente uscivo molto di più, e anche adesso, con le persone che sono qui a Torino rispetto alle persone che sono in valle e a livello personale diciamo che ne conosco poche su in valle ma sono più vicine. In città è più dispersivo, c'è più un via vai di gente che, non voglio dire superficiale in senso dispregiativo, ma conosci un sacco di persone un po' più superficialmente, ma non a livello dispregiativo, è solo così, tante persone, quindi più scelta se vuoi. Non voglio dire che in città non si possano creare dei contatti, delle connessioni comunque importanti, però si sente questa differenza nel numero di persone e di disponibilità anche alla conoscenza, è reciproca anche.

I (04:14): *è una delle ragioni che ti ha fatto tornare su? Non ha avuto influenza sulla tua scelta?*

Interviewee 7 (04:24): no perché a me manca, in generale, la vera disposizione di un po' di persone, persone diverse; cioè in valle, non dico che ci conosciamo tutti perché non è così, però è molto probabile che incroci qualcuno che conosci [car starts honking]. Ecco questo non mi manca [laughs]. Quello che a me manca della città è proprio in realtà la vera disponibilità di così tante persone da conoscere, che sono tanto diverse tra di loro, e la scelta proprio dell'incontro. Invece su non c'è o magari sono io che mi pongo questo limite perché magari è anche una mia idea che si è insediata dentro di me, del far fatica a conoscere persone nuove in valle.

I (05:28): *quali sono le ragioni, che diresti, principalmente [ti ha portato a tornare su in montagna]?*

Interviewee 7 (05:45): per me sono i ritmi, una cosa che avevo detto anche a Federica una delle prime volte che mi sono trasferita qua, nei primi tempi. Proprio dal momento in cui ti svegli in città sentire che sei già di corsa, proprio una differenza mia di ritmo interno, che è accelerato [qui in città]. Quella cosa mi è mancata tantissimo della valle, mi sono accorta della differenza soprattutto quando ci sono tornata dopo, quando ho vissuto un po' a Torino e sono tornata, proprio come respirato [un sospiro di sollievo]. Come se andasse al mio ritmo, la natura intorno a me, il rallentare, meno traffico, proprio meno persone che si muovono all'impazzata a destra e sinistra mi ha proprio... cioè, mi sono rispecchiata in questo internamente, una sensazione che ho percepito forte, nonostante apprezzi comunque le qualità della città, il fatto che abbia tutte queste cose a disposizione, le persone eccetera,

però il ritmo e l'essere a contatto con la natura, cioè la vicinanza, svegliarmi e vedere le montagne e gli alberelli mi tranquillizza proprio.

I (07:17): *e quali sono dei lati negativi dell'abitare su, che diresti "mi manca proprio vivere giù in città"?*

Interviewee 7 (07:27): allora, la vicinanza con le cose. Siano supermercati, ristoranti... averli a portata di mano quello un po' mi manca. Appunto, la varietà di persone, le attività. Perché alla fine c'è molta più scelta in città. Cioè se voglio andare a fare danza contemporanea in Val di Susa se va bene ne trovo due o tre, non c'è molta scelta, quindi la scelta [mi manca]. I trasporti, se non hai la macchina o ti si rompe la macchina come mi è successo ultimamente, rende la situazione problematica. Sì, bene o male questo, che comunque fa [differenza] e tanta.

I (08:29): *una delle ragioni principali che mi ha portato a fare questa ricerca riguarda l'introduzione di bandi regionali per sussidiare i privati che vogliono spostare la propria residenza primaria dalla città alle montagne. è stata abbastanza un successo a livello regionale, ma una cosa che ti volevo chiedere, qual è la tua percezione nei riguardi di coloro che decidono di spostare completamente lavoro e residenza in montagna.*

Interviewee 7 (09:27): allora, sinceramente, fosse solo la residenza non è una cosa che mi spaventerebbe particolarmente, infatti io sono residente su. Trasferire proprio tutto quanto, la propria vita in montagna, nonostante tutto quello che io abbia detto, mi spaventa. Appena mi hai fatto questa domanda mi è venuto il pensiero di quasi rimanere indietro. Che è una sensazione che mi è arrivata di impulso, non so, magari non è così, però questa mancanza di varietà che comunque c'è su, per me mi rappresenta una paura di rimanere un po' bloccati in vecchi contesti, vecchie tradizioni e meno flessibilità mentale. Da una parte mi piacerebbe perché ne vedo le potenzialità, ma dall'altro c'è questo contrasto mio interno che c'è da sempre.

I (10:42): *queste potenzialità di cui parli, che lati positivi vedresti nell'aver più persone a spostarsi nelle valli?*

Interviewee 7 (10:57): secondo me il benessere psicologico, il rallentare, sono una chiave per il benessere delle persone. Almeno, poi io parlo sempre riferita a me e alla mia esperienza, non voglio dire "ho la soluzione a tutti i mali". Ed è così per tutti, perché ognuno deve trovare il proprio modo di vivere, ma mi sono resa conto che bene o male siamo fatti tutti allo stesso modo, anche se non ce ne accorgiamo il fatto di andare così veloci, di fretta, senza neanche avere il tempo di ascoltarsi, poi ci porta un po' un'infelicità, un disagio anche. Quindi per me, la mia chiave di felicità sicuramente include un rallentare, uno stare a contatto con la natura anche, e questo lo consiglierei alle persone.

I (12:05): *invece, a livello un po' più di impatto sulle comunità. L'introduzione di persone, non direi forzatamente, ma con convinzione esterna. Se uno ha un buon incentivo per spostarsi su, tende a farlo. Ovviamente in una situazione storica come quella attuale, è proprio agli inizi questo movimento. Sull' lungo termine, che impatti positivi o negativi vedresti nella ripopolazione [delle valli]? E cosa vorresti vedere anche tu fatto non solo dalle persone ma anche dalle istituzioni.*

Interviewee 7 (13:07): beh, a me piacerebbe molto se ci fossero più persone come dici tu. Proprio per creare una varietà e un modo anche diverso di provare a creare una piccola "città" anche in zone più naturali, a livello ridotto ma con tante persone, con nuove idee, con progetti diversi da quelli che hanno i nostri nonni che abitano o abitavano lì. I contro che ci possono essere, non so se entra in gioco il mio lato montagnino, ma un po' la paura che tante persone occupino uno spazio che comunque... Insomma, il mio pensiero è: ci vuole comunque rispetto per il territorio, se un territorio non è adatto a un elevato numero di persone non ha senso prendere e spostare una massa di persone e spostarla

soltanto per far sì che quelle zone siano più ripopolate. Immagino ci vorrebbe un progetto dall'alto per capire come sfruttare il territorio ma senza andare a impoverirlo. Quindi quello sì, che ci siano delle persone competenti che si trasferiscono in massa e creino una comunità che cerchi di equilibrare la vita umana con quella della natura, trovare un equilibrio tra le due, questo mi piace tantissimo, mi piace molto una cosa così. L'aspetto negativo è solo la paura che non ci sia il rispetto per quello che si fa e si perda un po' il senso... però lì dipende un po' da come vengono fatte le cose.

I (15:35): *parlando anche di come vengono fatte le cose, a livello di amministrazione, ovviamente parlando di tua esperienza personale. Vedi dei cambiamenti di recente? In positivo o in negativo?*

Interviewee 7 (15:54): in valle dici?

I (15:55): *in valle sì, nell'area in cui sei familiare tu. Cosa vorresti vedere fatto.*

Interviewee 7 (16:08): allora, ci sono dei paesini... poi io non so come o cosa si possa fare per migliorare una realtà piuttosto che un'altra. Quello che vedo è che ci sono dei paesini che sono riusciti a riqualificarsi. Hanno investito proprio nella cura del paese, delle case, delle strutture, dei lampioni per dire. E quindi le hanno rese anche attraenti per le persone che magari abitano più lontano, ed è anche un piacere starci, questo fa la differenza rispetto ad un altro paese come Bussoleno che invece è brutto, oggettivamente ci passi e pensi "perché dovrei vivere qui?", sicuramente non per i negozi che stanno chiudendo tutti, non per la bellezza in sé, forse al massimo per i trasporti. Non c'è una cosa che ti fa pensare "vale la pena restare qui". Se ci fossero più attività e più cura del paese, di quello che si fa all'interno di ogni paese forse sarebbe [meglio], a mio parere.

I (17:45): *invece un altro punto che invece ho notato in Valle Po, facendo queste interviste, che è [una valle] un po' meno urbanizzata della Val di Susa, comunque c'è molta positività nel ricevere persone da fuori, ma sempre con un "ma...", sempre sul rispetto [del luogo]. E una cosa che ho notato è che molte delle persone che cercano un'abitazione, vogliono comunque mantenere quella mentalità cittadina dell'isolamento, quasi forzata ma inconsciamente. Tu vedresti la possibilità di queste persone che arrivano di integrarsi bene, e in quel modo rendere positivo [il loro arrivo] e cosa si potrebbe fare anche a livello di comunità locale per aiutare questa integrazione culturale, economica, sociale, ricrescita.*

Interviewee 7 (19:10): non so, è interessante questo discorso effettivamente. È una cosa che ho notato anche io poi tornando su, di come ci si aspetti un po' che andando a vivere in valle si conosca il vicino eccetera, e che ci sia un legame di un certo tipo, si conoscono i fatti di tutti, e insomma questa cosa è presente. Come si possa integrare? Non lo so, ma mi viene da pensare che sia un po' tutto in evoluzione, i rapporti che abbiamo in generale con le persone. Io che arrivo dalla Val di Susa già non ho quella mentalità lì, e non dico che sia negativa, ma già è diverso per me. Ma in realtà non saprei dirti praticamente come si possa fare ad aiutare una cooperazione, come al intendi tu, tra queste due... Ci devo pensare un attimo (20:35).

(20:53) A me viene da pensare che se ci fossero più attività, più eventi e cose che permettono di avvicinare le persone, conoscere le persone ci potrebbe essere più integrazione in generale. Però penso anche che quello che possa unire le persone, proprio l'ideale che si ha in comune. Se ci si trasferisce con l'idea di mantenere un territorio, se si ha un progetto comune, quello sicuramente unisce le persone. Poi prendere il singolo e trasferirlo dipenda molto dal singolo. Comunque, interessante.

I (21:55): *in realtà come ti ho detto questa è una conversazione molto veloce. Per concludere mi piacere fare questa domanda: come definiresti la tua comunità, le persone, le prime parole che ti vengono in mente. Chi sono i tuoi montanari, chi abita attorno a te?*

Interviewee 7 (22:23): Tradizionalisti. C'è un po' di chiusura. Di cuore però devo dire, parlo per le persone che conosco. [...]. Amanti della montagna, le persone che conosco io. Rispettose anche, poi c'è una varietà come ovunque. Legati alla famiglia, molto. Qualche religioso. Sportivi sempre riferiti alla montagna e al territorio. Sì, direi che più o meno questo.

[End of interview]